

# Fenntartható felületnemesítés glamour-faktorral

BIZONYÍTOTT A MIRAFOIL UV-LAKK A TOPAC GMBH-NÁL

**Meggyőzően bizonyított a Henkel vadonatúj felületnemesítési megoldása, a MiraFoil fólia-effektlakk. A güterslohi topac GmbH-nál végzett próbák során megmutatta erősségeit UV-lakk: a hihetetlen designváltozatoságot, a gazdaságosságot és a fenntarthatóságot.**

A topac GmbH nem csak egy szállító. „Ügyfeink számára egyszerre vagyunk tanácsadók és ötletadók is”, hangsúlyozza Susanne Klose kereskedelmi és marketingigazgató. A nyomtatott és kartoncsoomagolásokra szakosodott güterslohi vállalat a Bertelsmann AG szolgáltató partneréhez, az arvato részvénytársasághoz tartozik. „Folyamatosan figyeljük a piacot azzal a kifejezett céllal, hogy megismerjük azokat az ígéretes innovációkat, amelyek vevőink számára versenyelőnyt teremthetnek.” Ilyen termékre talált a topac a Henkel MiraFoil UV-fólia-effektlakkjában.

„Érdekesnek találtuk a MiraFoil UV-lakkot, mert teljesen új fejezetet nyit a felületnemesítésben”, tájékoztat Susanne Klose. „Egyrészt a POS termékeknél fontos szempont a csomagolás megjelenése, és a MiraFoil már rögtön kitűnik az elérhető csillogási hatás változatoságával, másrészt a Henkel ezzel a termékkel ráirányítja a figyelmet a fenntarthatóság fontosságára. És ez az egyik legfontosabb aspektus a felületnemesítési megoldás kiválasztásánál. Elhatároztuk, mint például »topgreenline« termékünknel az FSC-tanúsítással rendelkező anyagok alkalmazásával, hogy klímasemleges csomagolóanyagokkal dolgozunk. Egészen egyértelműen tapasztaljuk a fenntartható csomagolások iránti igényt, különösen a natúrkozmetikumok esetében, és egyre gyakrabban a szórakoztatóipari területen is. És éppen itt jelentkezik a másik fontos elvárás, a gazdaságosság is, aminek a fólia-effektlakk tökéletesen megfelel.”

Mivel a MiraFoil olyan UV-lakk, amelyen korábban nem létezett, a topac cégvezetése 2010 végén úgy döntött, hogy a Henkel közreműködésével alapos gyakorlati tesztelésnek veti alá. A két



cég már évek óta együttműködő partner. A csomagolóanyag-specialista már a 27 évvel ezelőtti magalapításától kezdődően a Henkel kompetenciájára hagyatkozik a ragasztóanyagok és lakkok vonatkozásában. A cél közös: a végeredmék megjelenése és funkcionalitása feleljen meg a legmagasabb követelményeknek. Így a hajtogatott dobozok gyártásakor is meg kell határozni egyebek között az optimális UV-lakkot és ragasztóanyagot. „Lakkozásnál például nem kell kihagynunk a ragasztási helyet, mert a lakk és a ragasztó kompatibilis egymással”, mondja Susanne Klose. A topac és a Henkel szakemberei a MiraFoil kipróbálásakor is a lehető legmagasabbra tették a mércét: „Megvalósíthatósági tanulmányunk során abból indultunk ki, hogy amennyire csak lehet, megismerjük az effektlakkban rejlő lehetőségeket.” A tesztelésbe bevonták a topac nyomdai előkészítő részlegét is, hogy kipróbálják a lehetséges raszterhenger-kombinációkat. Több mint 20 gépindulásra volt szükség ahhoz, hogy össze tudják hasonlítani a különböző nyomathordozókra készült tesztek eredményeit.

Az alkalmazás során jól láthatók a MiraFoilnak a fenntarthatóságban és az erőforrások kíméletes felhasználásában megmutakozó erősségei. A lakkot akár ofszet-, akár flexógépen vagy síkágvas és rotációs szitanyomógépen, alkalmas gépkonfiguráció esetén in-line eljárással, ugyanúgy lehet használni, mint a szokványos UV-lakkot. Így elmaradnak a hideg- vagy meleg-



fóliázásnál megismert kiegészítő munkalépek, az anyagmozgatás és az ezekre fordított idő. A MiraFoil további előnye a stabilitás. Mivel a MiraFoil nem habzik, és nem sűrűsödik be, több napig benne lehet hagyni a gépben. A nyomóműben megmaradt lakkot ki lehet pumpálni, s újból fel lehet használni. Ezzel is csökkentve az anyagfelhasználást.

A MiraFoil glamour-faktora az ezüst, arany és réz változatokban található mikrofinomságú, különböző méretű alumínium pikkelynek köszönhető, amelyek az UV-fény alatt történő hálósodás során magas fényű struktúrába rendeződnek, hasonlóan, mint a hámszettekben a friss bőr. A hatás akkor is megmarad, ha a lakkréteget festékekkel felülnyomják. A designerek különös hatást tudnak elérni azzal, hogy fémes csillogást adhatnak szinte bármelyik színnek.

„Vizuális megjelenésével és műszaki tulajdonságaival is meggyőzött minket a MiraFoil. Vizsgálataink alapján a »Nagyon jó« minősítést kapta”, mondja Susanne Close. „Egyidejűleg meghatároztuk a nyomathordozó minőségétől függő optimális nyomtatási paramétereket és a raszterhenger kritériumait. Ami a designt illeti, két lényeges előnyét látjuk a meleg préglőfólia alkalmazásával szemben: a felülnyomhatóságot és a kisméretű betűtípusok alkalmazhatóságát akár pozitív, akár negatív változatban.” Mindezek bizonyítására a topac megtervezett és legyártott egy hajtogatottdoboz-sorozatot a fiktív „Juventas” natúrkozmetikum márka számára. A dobozokon a MiraFoil arany és vörösréz változatban jeleníti meg előnyös tulajdonságainak széles spektrumát és vonzó megjelenését. Egy vizsgálat kiértékelése alapján ezt a vevők hamarabb, sőt erősebben érzékelik a POS termékeken, mint a magasabb csillogási fokú melegfólia-préglést.

Ugyanígy magasra értékeli a topac az effekt-lakk fenntarthatóságát és a vele együtt járó gazda-

ságossági előnyeit a korábban alkalmazott technológiához képest. Mivel a MiraFoil-t célzottan és nagyon vékony rétegben lehet alkalmazni, a felhasznált anyagmennyiség valóban csak a ténylegesen szükséges mértékre korlátozódik. Felesleges anyagvesztés egyáltalán nincs, elentétben a préglőfóliás technológiával, ahol ez természetes velejáró. A megmaradó lakkot újra lehet használni. Ez csupán két tényező a sok közül, amit a MiraFoil előnyként tud felmutatni a melegfóliás technológiával és különösen alumíniumgőzölésű kartonokkal szemben. Ehhez jön még az erőforrások jobb kihasználása, mivel a gyártás egy műveletben történik, és az a tulajdonság, hogy a lakkot a deinking technológia során le lehet választani. A Henkel tekintélyes külső partnerekkel közösen végzett életciklus-elemzése még tovább megy. Vizsgálja a globális felmelegedésre és eutrofizálódásra gyakorolt hatást a gyártástól kezdve a feldolgozáson és az alkalmazáson keresztül az ártalmatlanításig, illetve az újrahasznosításig. Az eredményeket a Henkel hamarosan nyilvánosságra hozza. A belső részeredmények azt igazolják, hogy a vállalat a MiraFoil-lal helyes úton jár ahhoz, hogy magát, mint fenntartható nyomtatási és ragasztási rendszert alkalmazó vállalkozást pozícionálhassa.

## A TOPACRÓL

A topac GmbH nyomtatott termékek és kartoncsomagolások specialistája. Konzekvens technológiai felépítéssel és megalapozott szakmai tudással rendelkező integrált vállalkozás, beleértve a szaktanácsadást, a termékfejlesztést és a tervezést, az ofszet- és digitális nyomtatást, a felületnemesítést, a továbbfeldolgozást és a konfekcionálást. A csomagolási szolgáltatások palettáját színesíti a holográfia, mint termékbiztonsági alkalmazás. A környezetbarát folyamatok a vállalati filozófia részét képezik, ami az FSC-tanúsításban és az újrahasznosított, illetve újra hasznosítható anyagok felhasználásában is kifejezésre jut. Egy teljes tanácsadó csapat ad tájékoztatást arról, hogyan lehet a csomagolást utólag CO<sub>2</sub>-semlegesé tenni. A topac a Bertelsmann AG vállalataként a fenntartható fejlődésnek nem csak ökológiai, hanem ökonómiai és szociális aspektusaihoz is hozzájárul. Az arvato AG-vel karöltve teljes szervicsomagot kínál az ügyfeleknek, a tanácsadástól kezdve a direktmarketingen és a logisztikán keresztül a kiszállításig és egyéb szolgáltatásokig.