

Burgo Group

Faludi Viktória

A Burgo Group 13 telephelyével és 20 papírgépével kiváló partner a grafikai, nyomdai, kiadói vagy akár a csomagolási szektorban tevékenykedőknek. A Burgo csoport ma már egy valóságos „rendszer”, mely magában foglalja a papírgyártás teljes világát a gyártástól, az értékesítésen, újrahasznosításon és felfeldolgozáson át a kutatásig; foglalkoznak ezenfelül papírgyárak tervezésével és kivitelezésével, de faktorálással és energiatermeléssel is.

2007-ben a Burgo Groupon belül létrehoztak egy új üzleti egységet, a „Mosaico Speciality Papers”-t, mely a nagy szaktudást igénylő, speciális termékek tervezésére, fejlesztésére és piacra vitelére szakosodott. Az üzletág kereskedelmi és termékmenedzserét, Antonio Appruzzese urat kérdeztük a cégcsoportról.

Mi a különlegessége a Burgo Group címkepapírjainak?

A címkepapír piac többi szereplője kizárólag szuperkalenderizált címkepapírt gyárt. A Mosaico ezzel szemben gépi simítású alappapírt készít (yankee henger segítségével). Ennek és egy speciális mázanyag-összetételnek köszönhetően a mázolt terméket nem kell szuperkalenderizálni, egy szoftkalender segítségével elég magas fényességi érték érhető el a mázolt oldalon. Az így elért nagyobb vastagság miatt a papír versenytársainál sokkal jobb merevséggel és hátoldali érdességgel rendelkezik, ami egyrészt a nyomtathatóság, másrészt a címkézési sebesség növelését eredményezi.

Milyen fejlesztéseket terveznek?

Jelenleg folyik egy további gyárunk átállítása standard címkepapírok gyártására, ami kb. 50 000 tonnás kapacitásbővülést jelent.

Emellett egy metalizált címkepapír előállítására alkalmas alappapír gyártásával kívánjuk bővíteni választékunkat.



Milyen trendek és divatok vannak a címkéfelhasználásban?

Az utóbbi időben megfigyelhető, hogy a PET palackokra egyre inkább BOPP címkéket használnak.

A kétfajta anyag azonban együtt nem újrahasznosítható, így a környezetvédelmi szempontok előtérbe kerülésével megnőtt a környezetbarát megoldások iránt az érdeklődés. Ennek jegyében olyan címkepapírok kifejlesztésén dolgozunk, melyek száz százalékos recycling alapanyagból készülnek. Ezek nemcsak hogy kisebb ökológia lábnyomot hagynak maguk után, de amennyiben eltávolítják a palackról, a két komponens külön-külön teljes mértékben újrahasznosítható.

A sörcímkézésnél a trend más, a papíralapú címkék közül a metalizált papírok továbbra is igen népszerűek.

A digitális címkepapír piac jelenleg még nem ölt olyan méreteket, hogy meghatározó legyen a piacon, de igény esetén készek vagyunk a technológiai változások követésére.

A címkepapíron kívül milyen speciális termékeket gyártanak még?

A grafikai termékek közül a felső szegmens számára gyártunk speciális alapanyagokat, mint pl.

