

Névjegytől az óriásplakátig

REGISZTER PLAKÁT NYOMDA KFT.

Faludi Viktória

Széles körű nyomtatási kapacitás teszi lehetővé – a plakátok mellett – az arculati anyagok, illetve a reklámkampányok nyomdai kivitelezését méret- és példányszámkötöttségek nélkül. Úgyfeleik komfortosan, egy helyen intézhetik a legkülönbözőbb printmédiák, promóciós, reklám, dekorációs és információs anyagok megrendelését és gyártását szinte bármilyen nyomathordozóra, a papírtól a vinylen át a PVC molinóig. Horváth Mihály cégvezetőt és fiát, ifjabb Horváth Mihályt kérdeztük a nyomda történetéről és jelenéről.



Az első

A hazai politikai rendszerváltást követően 1992-ben elsőként alapítottunk plakátnyomtatásra szakosodott privát nyomdát Budapesten. Így az eltelt évek során felhalmozott tapasztalatoknak köszönhetően, mára eljutottunk arra a szintre, hogy a plakátnyomtatásról a „Regiszter” jusson a megrendelők eszébe! Egyidejűleg alkalmazzuk az ofszet-, a szita- és a digitális nyomtatás legkorszerűbb nyomdagépeit. 1994-től rendszeresen részt veszünk a szakmai versenyeken. Jó érzés együtt örülni a megrendelőkkel, amikor egy-egy díjat elhozunk ezekről a versenyekről. Jó a megmérettetés, az eredményekre sarkall – summázza a két évtizedet Horváth Mihály.



Ma már a plakátok mellett más is készül itt?

Régen túlléptük a speciális plakátnyomda szerepét, és főleg a multi megrendelők szeretik, hogy az óriásplakát mellett a polccsíkron át a szórólapig egy kézben van a kivitelezés. Így a logók, márkaszínek – bármely technológiával valósítjuk meg a megrendelést – garantáltan egyforma színűek lesznek. Mi is szeretjük a multinacionális cégek megrendeléseit, mert jó példányszámokat rendelnek, pontosan fizetnek, jó munkát és jó együttműködést várnak el – vette át a szót ifjabb Horváth Mihály.

Hogyan élték meg a válság nehéz napjait?

A válság erősen érintett bennünket, csaknem felére kellett csökkenteni a dolgozói létszámunkat. Sajnos a reklámköltségek körébe tartozó nyomda-





Horváth Mihály

1972-ben felvételt nyertem a közgazdasági egyetemre, de azt forgattam a fejemben, hogy disszidálok, amihez hasznos lett volna szakmát tanulnom, így lettem gépmester. A szakmát megtanultam, de a kivándorlási szándékomról letettem. Nem bántam meg. Közben jöttek a gyerekek, elvégeztem a főiskolát, már nem volt készítenem arra, hogy külföldre költözzek. Akkoriban olyan szakmai közösségnek lehettem része, ami egy életre elkötelezett a nyomdaipar iránt. Véleményem szerint, ez a nyomdásztszárdalom mára felhígult, de ennek ellenére derűlátóan tekintek a jövőbe, hiszen a gyermekeim folytatják a megkezdett utunkat.

termékek megrendelése és példányszámai esnek vissza elsőként, hogy a legkézenfekvőbb példákat említsem: egy autó világmárka termékatalógusa 5000-ról 500 példányra esett vissza, egy nagy bank hírleveleinek példányszáma 600 ezerről 60 ezerre csökkent.

A különböző nyomtatási eljárások más-más vevőkört vonzanak vagy a vevők nem is igen tudják éppen, mi módon kivitelezik terméküket?

ifj. Horváth Mihály

Testnevelési Egyetemet végeztem, húsz évig a sporttal a sportnak éltem. A Fradiban, majd az Újpest csapatában vízilabdáztam, élsportolóként sok tapasztalatot gyűjtöttem, amit a nyomda életének szervezésében jól kamatoztathatok. 2005-től dolgozom a Regiszter Plakát Nyomdában. Édesanyám kezei alatt a pénzügyön kezdtem az első hónapokat, majd a gépteremből indulva, az összes technológiai folyamatot végigjárva gyűjtöttem gyakorlati tapasztalatokat. A digitális technológia állt legközelebb a szívemhez. Nagyon szeretem a fegyelmet, a kemény munkát és a jól ütemezett haladást. A kollégákkal és a beszállítókkal kialakított kapcsolatunk fontos eleme a pontosság, precizitás és a fegyelem. Korrekt ügyfél- és üzleti kapcsolatokkal, hosszú távon tervezünk.

Párhuzamos technológiák bővítik a mozgásterünket – a nyomda, vagyis mi döntjük el, hogy a minőségi elvárás, kapacitás, a gazdaságosság figyelembevételével a digitális, szita- vagy ofszeteljárást választjuk. Nemcsak kiszolgáljuk a reklámpiac résztvevőit, magunk számára is fontosnak tartjuk a megfelelő jelenlétet a piacon. A digitális vonalon való megjelenés már a gyerekek, Barbara



és Mihály munkáját dicsérik – nyilatkozta elégedetten Horváth Mihály.

Manapság az on-line jelenlét alapértelmezett, azonban sok nyomda a gépparkját népszerűsíti a honlapján, nem a termékeit. Mi erről a véleményük?

A megrendelők többsége a mi korosztályunkból kerül ki – vette át a szót ismét ifjabb Horváth Mihály –, így könnyű volt az ő szemükkel látni, melyek a fontos információk részükre. A munkát igyekeztünk számukra egyszerű, könnyen elérhető és átlátható informatív honlapokkal segíteni – nyilatkozta ifjabb Horváth Mihály.

Több honlapot is működtetünk: a www.plakatfiu.hu, a www.dosszie.hu, a www.plakatnyomda.hu és a www.direct-mail.hu domain címen.

Kettős jubileum

A nyomda jövőre ünnepli húszéves születésnapját, ugyanakkor én a nyomdaiparban eltöltött negyedik évtizedet. Legnagyobb sikernek élem meg, hogy a gyermekeim nagyon szeretik a nyomdát, sikerrel viszik a céget. Sok nyomdai vállalkozás most ért el abba a korbba, hogy megtörténjek a generációváltás. Nálunk ez nagyon szerencsésen alakult. A gyerekek tanultak a hibáimból, ők gazdasági alapon működtetik a céget, sikeresen. Az jelenti számomra a legnagyobb sikerélményt, hogy látom a gyermekeim rátermettségét, és jobban örülök a sikereiknek most, mint anno a saját eredményeimnek.

A családi összetartás egyik felülmúlhatatlan erősségünk. A feltétlen bizalom és a segíteni akarárs nagyon hatékonyá teszi a működésünket a megrendelőink felé is.

