

Szakedolgozat-ismertetés

HUNGAROPACK MAGYAR CSOMAGOLÁSI VERSENY TÖRTÉNETE ÉS ÖT TERMÉKKATEGÓRIA CSOMAGOLÁSÁNAK FEJLŐDÉSTÖRTÉNETE

Parposz Georgia

Óbudai Egyetem, Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar
Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézet
Intézményi konzulens: Tiefbrunner Anna
főiskolai adjunktus
Külső konzulens: Nagy Miklós főtitkár

Szakedolgozatom meghatározó témája a Hungaropack Magyar Csomagolási Verseny.

Ahogy jobban belemélyedünk ebbe a témába, rá kell jönnünk, hogy a kezdetekkor a csomagolási verseny megrendezésének az volt a célja, hogy áttekintési és számvetési lehetőséget nyújtson a hazai csomagolás helyzetéről mind a csomagolóanyagot és -eszközt gyártó iparágak, mind pedig az ipar és a kereskedelem számára. Számvetést és ezzel kapcsolatban az ösztönzést szolgálta a versenyre összegyűlt anyagoknak a csomagolás különböző funkciói szerinti célcsoportonkénti bemutatása, utat mutatva ezzel a csomagolással szemben támasztott több irányú követelmények fokozottabb kielégítésére. A verseny megrendezésének kezdetekor fontos célja volt az új kereskedelmi formák elterjesztése és az áruválaszték színesebbé válása.

A vevő vásárlási sikerérzetének és teljes elégedettségének biztosításában nagyon fontos szerepe és jelentősége van a csomagolásnak, hiszen a korszerű terméktől a korszerű csomagolás elválaszthatatlan, és a természetes mutatókon kívül a termék használati értékének egyik lényeges elemét a csomagolás képezi.

Az 1967-es, első megrendezésre kerülő verseny hozzájárult a magyar áruk világgpiaci versenyképességének fokozásához, mert az Európai Csomagolási Szövetség (EPF) versenyrendszerének szerves részét képezte, ezzel lehetőséget nyújtott arra is, hogy a fejlesztőmunkák eredményei nemzetközi elismerést is kapjanak. A versenynek már akkor igen lényeges vonása volt, hogy azon csak a korszerű csomagolás műszaki és esztétikai jellemzőivel rendelkező csomagolások vehettek részt. Ez annak a törekvésnek az

érdekében történt, hogy a verseny ne csupán a csomagolás fejlesztése során elért műszaki paraméterekről és a fejlődés dinamikájáról nyújtson képet, hanem egyben a csomagolásra vonatkozó igények képviselője is legyen.

Az évről évre megrendezésre kerülő versenyek hozzájárultak a hazai csomagolástechnika színvonalának emelkedéséhez, és egyben áttekintést is adtak az ezen a téren bekövetkező jelentékeny fejlődésről, a csomagolási szakemberek törekvéseiről és sikereiről. A termékek segítségével szolgáltak arra, hogy kezdjenek el erőteljes hangsúlyt fordítani az export fokozására. Azonban az is kiderült, hogy a jól lemérhető fejlődés ellenére az újabb csomagolóanyagok sajátosságait még kevésbé veszik figyelembe a tervezőmunkában. A versenyek kezdetekor, azaz összegezve az első pár évben megrendezésre kerülő versenyt, mondhatjuk, hogy még bőven volt tennivaló a termék és a csomagolás harmóniájának megteremtésében, a csomagolások célszerűségének, esztétikájának továbbfejlesztésében.

Rá kell jönnünk arra is, hogy ez a csomagolási verseny nem önmagáért való versengés. Célja, hogy meghatározott időnként lehetőséget nyújtson a csomagolás területén bekövetkező előrehaladás értékelésére, a korszerű csomagolóanyagok és -eszközök, valamint eljárások széles körű elterjesztésére. Biztosítani kívánja mindazok munkájának elismerését is, akik a csomagolástechnika fejlődése érdekében figyelemre méltó tevékenységet fejtettek ki. Végül, de nem utolsósorban célja a csomagolástechnika fejlődésén keresztül is elősegíteni a magyar áruk jó hírnevének öregbítését és a fogyasztói igények mind jobb kielégítését.

Az 1972-ben megrendezett Magyar Csomagolási Verseny jól szemléltette, hogy a magyar csomagolástechnika egyre inkább felzárkózott az iparilag fejlett országok színvonalához, és nemcsak a gazdasági élet jelentős tényezője volt, hanem fontos szerepet vállalt a fogyasztási és kereskedelmi kultúra emelésében, a háztartási

munka megkönnyítésében, továbbá az emberi környezet kialakításában is.

Az 1992-ben megrendezésre kerülő versenyen már jól érzékelhetővé vált a csomagolóiparunk előrehaladása, a változó körülmények között is érvényesülni tudó innovációs képesség.

A megrendezett versenyek iránti érdeklődés – a minisztériumok, szakmai intézmények és szervezetek közreműködése – jól érzékeltette a szakma fokozatosan növekvő megbecsülését, szerepének elismerését a magyar gazdaság nemzetközi versenyképességének alakításában.

Az előző évek tendenciája a 2010-es esztendőben felerősödött, amely szerint terméket tartalmazó kész csomagolásból kevesebb, míg terméket nem tartalmazó csomagolószerből több érkezett, így a versenyen elsősorban a csomagolószer-gyártók mutatták be újdonságaikat, felhasználva a rendezvény nyújtotta termék-, illetve szolgáltatásnépszerűsítési előnyöket. Sajnálatos ugyanakkor, hogy a 2010-es esztendőben sem üveg, sem fém csomagolóeszköz-újdonsággal nem pályáztak a gyártók. Kijelenthetjük, hogy az élelmiszeripar jelenti még mindig a csomagolószerke legnagyobbn felvevőpiacát.

Ahogy évről évre megrendezésre kerültek a Hungaropack Magyar Csomagolási Versenyek, sikerült betekintést nyernünk, hogy mik a tendenciák a csomagolás terén. Kijelenthetjük, hogy a csomagolószer-gyártók a fogyasztói, a gyűjtő

és szállítási csomagolások területén egyaránt fejlesztésekkel, új grafikai elemek és a formatervezés hangsúlyozásával, polckész megoldásokkal, illetve kevesebb csomagolóanyag-fajta felhasználásával keresik a kibontakozási lehetőséget.

Említést kell tennünk arról is, hogy a magyar csomagolóipar a 2008 őszen kirobbanó gazdasági válság miatt szorult helyzetbe került. Ám úgy néz ki, hogy az ésszerű fejlesztések által sikerül kilábalni a válságból.

Az utóbbi években a csomagolásfejlesztők takarékosabb megoldásokat alkalmaznak. Sajnos sok esetben nagyon nehéz megfelelni a változó és növekvő fogyasztói és környezetvédelmi igényeknek. Azonban láthatjuk, hogy a piacra kerülő csomagolások mindig egyre jobbakká és jobbakká válnak. Tehát fel tudják venni a versenyt az igényekkel szemben.

Észrevehetjük, hogy a csomagolástechnológia fontos szerepet tölt be az élelmiszer-, étkeztetési iparágban is. Ennek oka, hogy a főbb piaci tendenciák: az egészségvédelem, a biztonság, az élmény és a környezettudatosság legfőbb kulcsa a termékbiztonság, melyet a csomagbiztonság és a megfelelő technológia biztosít. Legáltalán ennyire fontos szempont a pragmatikus felhasználás biztosítása és a megfelelő marketing is. A csomagolóanyag a néma eladó napjainkban, mely gyakran nagyobb értéket képvisel, mint maga az áru, amit takar.



HAJSZÁLPONTOSAN VÁGUNK!



AHOGY AKAROD!

AMIKOR AKAROD!

MINDENKOR!

Gemipap Kft.

M1 Üzleti Park „B” épület 11

2071 Páty

Tel.: +36 70 421 6253

Fax: +36 23 555 143

edit.szedner@gemipap.hu

A pontosan levágott ívek könnyebben kezelhetők a nyomtatás során, lehetőséget teremtve a gyors és minőségi gyártásra. Ha olyan céget keres, ami hajszálpontosan vágja le a papíriveket, akkor ne keressen tovább, megtalálta! Cégünk, a Gemipap pont ilyen!

