

A Grafikáról a Grafikában

A Grafika Zrt. – a hajdani Nyomdaipari Grafikai Vállalat – nagyjából egyidős lapunkkal, a Magyar Grafikával. A nyomdaipart szolgálva neve fogalomná vált a szakmában, több évtizeden át sikeres, majd nehéz időszakokat átélve továbbra is a piac egyik fontos szereplője. A legtöbb fél évszázados vagy régebbi nagy nyomdának már csak az emlékét őrizzük, de a Grafika Kereskedőházzal ez másképpen lesz.



A Kamarás Péter nevével fémjelzett Goodwill Kft. a bizalomra és a szakmai tudásra építve egy teljesen más stílust képviselve hódított teret magának a nyomdaipar kereskedelmének utóbbi két évtizedében. Ez év elejétől Kamarás Péter a Grafika Zrt. tulajdonrészvényeinek 92%-át birtokolja. A két, nyomdaipar kereskedelmét célzó társaság szinergiájával egy új időszak kezdődik mindkét társaság életében. A legtöbb változás a Grafika Zrt. működésében várható, a társaság



60 éves jubileumára remélhetőleg a nyomdaipar megkerülhetetlen beszállító partnerévé válhat.

Kamarás Pétert, a kereskedőház új tulajdonosát kérdeztük, hogyan tervezi a jövőt.

„Jól ismerem a Grafika Zrt. életét, hiszen hajdan – a Goodwill Kft. alapítása előtt – munkatársként is részt vehettem benne. Persze azóta sok változás történt, és még többet tervezünk a közeljövőben. Alkalmazkodva a piac megváltozott igényeihez, szeretném a Grafika Zrt.-t a legjobb márkák képviselőjének megtartása mellett a nyomdaipar mai igényeihez igazodó kulcsszereplővé tenni. Segítségnkre van, hogy a nyomdaiparban fogalomként szereplő márkák, a Kodak, a Planatol és még számos nagy brand továbbra is a Grafikához kötődik, s ezt a vonalat erősíteni kívánjuk. Törekszünk az ügyfélcentrikus partnerkapcsolatok erősítésére és további kiépítésére. A rengeteg munkával járó átalakulással a kereskedőház tevékenységét két éven belül szeretnénk nyereséggé tenni.

A kiskereskedelmi áruházat továbbra is a Fiasyúk utcában szándékozzuk működtetni, és a további terveink között szerepel, hogy székhelyünket egy korszerű logisztikai központban épülő telephelyre helyezzük át. Vállalatirányítási rendszerünk webáruházi értékesítésre is alkalmassá teszi a Grafika Zrt.-t, így ha igény merül fel, azt rövid időn belül be tudjuk vezetni. A Grafika Kereskedőház tradicionális értékeit megtartva, a Goodwill értékesítési tapasztalatait felhasználva, egy megújult kereskedelmi központtal szeretnénk a nyomdaipar még meghatározóbb beszállítója lenni – tudtuk meg Kamarás Péter vezérigazgatótól.