

Qualité Digitális Nyomda

Faludi Viktória

A nagykanizsai Qualité új beruházásával, a Xerox Color 1000 nyomtatóval a hazai digitális nyomdai kapacitás megerősített bástyájává vált. A clear toner (digitális lakk) alkalmazásával és a felhasználható nyomathordozók széles grammsúlytartományával újabb piaci szegmensekbe törhetnek be. A nyomda jelenleg sem csupán a helyi igényeket szolgálja ki, megrendelői köre országos. A digitális nyomtatás területén szerzett tapasztalataik és saját fejlesztéseik – kilövő szoftverük és árajánlatkészítő és termelészszerző szoftverük – felkerültek a Xerox értékesítési palettájára. Toperczer Zsolt cégtulajdonossal beszélgettünk.

VILLAMOSMÉRNÖKBŐL NYOMDATULAJDONOS

Villamosmérnökként a KSH-SZÜV-nél folytam bele egy kiadvány szerkesztésébe, még abban az időben, amikor a Ventura volt a tördelőprogram. Egyre jobban megtetszett a kiadványszerkesztés, érdekelt a program, igyekeztem minél alaposabban megismerni. Ekkor még szakközépiskolában tanítottam elektrotechnikát és informatikát, valamint kiadványszerkesztést. A tanítás mellett másodállásban egy gépészkollegámmal létrehoztuk a Qualité reklámügynökséget, ami mára digitális nyomdává nőtte ki magát.

A KIHÍVÁS NEM AKADÁLY

A reklámügynökségi tevékenység kiszolgálására több irányban is fejlesztettünk, majd kb. öt éve egy nagyon határozott profiltisztításba kezdtünk, és a digitális nyomtatást választottuk fő csapásiránynak. Ezen belül sokrétű a tevékenységünk, a prospektustól a dekorációig szinte minden nyomtatással kivitelezhető terméket gyártunk. Örömmel vállaljuk a kihívá-



sokat, a fadoboztól a molinóig mindent nyomtatunk, a megrendelők igénye szerint.

VIDÉK KONTRA FŐVÁROS

Mivel nem tősgyökeres nagykanizsai vagyok, van összehasonlítási alapom a budapesti és a vonzáskörzetében működő cégek, valamint a vidéki nyomdák lehetőségeit illetően. Budapesten és környékén nagyobb a pezsgés, több a munkalehetőség, de a konkurenciaharc is élénkebb. A mi vidéki piacunk nagyon érzékeny, ugyanakkor nincsenek igazán nagy példányszámok. Köszönhetően a digitális technológiának, a távolság nem számít, több környékbeli nagyvárosban és Budapesten működő cégnek dolgozunk. Nagyon figyelünk a diszkrécióra,



ha a megrendelést nem közvetlenül a felhasználótól kapjuk – sok termékről nem is tudja a felhasználó, hogy nálunk készült –, soha nem kerüljük meg az alvállalkozóinkat. A helyi piacon hagyjuk érvényesülni a többi üzleti partnert, számunkra pedig előnyös, hogy jól előkészített munkákkal hatékonyan dolgozhatunk.

HELYBŐL DUPLA SZALTÓ

Az első nagy lépés a nyomda életében 2003-ban történt, amikor a digitális technológiát választottuk. Mi jó időben kezdtünk a beruházásokba, az első Xerox berendezésünk egy DC 3535 volt, ami a nyomtatminőséget és a gazdaságosságot tekintve jó döntésnek bizonyult, de természetesen nagy a kontraszt az új Xerox Color 1000 nyomtatóval összevetve. Eddig minden fejlesztésünknel kihagytunk legalább egy fejlődési lépcsőfokot, mindig a jövőbe tekintve választottuk ki a legújabb gépet.

MINDIG EGY LÉPÉSSSEL A KONKURENCIA ELŐTT

A következő négy-öt évben akkora technológiai előnyre teszünk szert a régióban, ami továbbra is biztosítja a versenyelőnyt. Ellentétben a sokak számára bevált taktikával, mi nem a bevált munkákra keresünk kivitelező kapacitást, hanem a kapacitást megteremtve vonzzuk be a megrendeléseket. Ez a berendezés a felmerülő igények kivitelezésére alkalmassá tesz bennünket, már csak rajtunk múlik, ki tudjuk-e aknázni a lehetőségeket. Fontos volt számunkra, hogy legyen egy megbízható, a térségben a legjobb paraméterekkel bíró termelőeszközünk, és bízunk benne, hogy ez a befektetés hamarosan megtérül nekünk. Az előző berendezésünk le-



terheltsége sem volt még teljes, de a dinamikus fejlődés érdekében mindenképpen a technikailag legjobb berendezést kerestük. Nálunk munkaerő-fluktuációról nem is igazán beszélhetünk, a meglévő szakemberek tudását továbbfejlesztve a termelő berendezések folyamatos technikai frissítésével tudjuk piaci pozíciónkat erősíteni.

EZ NEM OLYAN, MINT EGY BONSAI

A legszebb a digitális nyomtatás világában, hogy pörgős, változatos tevékenység, viszonylag gyorsan lehet eredményeket elérni, a megrendelő elképzelése hamar testet ölt. Nincs monotonitás, mi nem foglalkozunk napokon keresztül ugyanazzal a munkával. Ugyanakkor ez a hátulütője is a folyamatnak, minden egyes munka egyedi, nem sablonizálható. Az új Xerox Color 1000 új piaci lehetőségeket hoz a meglévő stabil megrendelői kör mellé. A válságot mi nyereséggel vészeltük át, de sajnos volt olyan nyomda a városban, ami becsukta kapuit az elmúlt időszakban. Következetes és tudatos munkával alapoztuk meg az új beruházás megvalósítását. Terveink szerint hozzávetőleg fél év, mire megfelelő leterheltséggel fut a berendezés.

A HATÁRIDŐ ÉS AZ ADOTT SZÓ SZENT

Az eltelt közel két évtized alatt sikerült mindig tartanunk a megbeszélte időt és árat. Persze volt olyan, hogy elkalkuláltuk magunkat vagy ráment az éjszakánk vagy a hétvégénk a munkára, hogy időben elkészüljünk, de egyetlen rendezvény, megbeszélés, bemutatás, semmilyen esemény nem csúszott amiatt, hogy nem szállítottunk időben. A kijárási díj árát ugyanez a helyzet. Ha kiadtunk egy ajánlatot hibásan, és közben rájöttünk, hogy elszámoltuk magunkat, az a mi tanulópenzünk. Ilyen nem fordult elő gyakran, de ha megesett, akkor figyelmeztettük a megrendelőt, hogy figyelmetlenségéből kevesebbet kalkuláltunk, ne számíton rá, hogy legközelebb is ennyiért vállaljuk. Legfontosabb, hogy az ügyfél időben, jó minőségben kapja meg, amit megrendel, és azt ki is fizesse, elégedett legyen, és visszatérjen hozzánk. Minden szabály azért van, hogy a munkafolyamat tökéletességét segítse, és minden szabályt felrúgnak, ha kell, hogy a legjobban kiszolgáljuk a megrendelőnk igényeit.