

# 5. Balkánprint Fórum

A BALKÁNPRINT MÉDIA TEVÉKENYSÉGE TÚLLÉP A GEOGRÁFIAI HATÁROKON

**Dr. Rossitza Velkova**

Fordította: Eiler Emil

**A manroland védnöksége alatt Budapesten, 2010. október 14–15. között megrendezett 5. Balkánprint Fórumon a régió tizen-négy államából több mint kétszázan vettek részt. Az Országos Széchényi Könyvtár pompás épülete felejthetetlen többlet-élményt nyújtott a Balkánprint Fórum résztvevői számára, amelynek célkitűzése a földrajzi határok kiterjesztésével, a régió nyomdaiparai bevonásával egy médiainformációs közösséget teremteni.**

A fórum résztvevői között voltak a következő államok nemzeti nyomdász szövetségeinek, grafikai művészeti iskoláinak és egyetemeinek a képviselői, tagjai, továbbá a kereskedelmi nyomdák igazgatói: Albánia, Bulgária, Horvátország, Görögország, Magyarország, Románia, Szerbia és Törökország. A fórum résztvevőit a látogatás végén a Föld relieftérképével lepték meg.

A rendezvényen részt vettek *manroland* termék felhasználók, továbbá az *Intergraf* képviselői, a fórum szponzorai és támogatói, Ukrajna és Oroszország nemzeti nyomdász szövetségeinek és grafikai művészeti egyetemeinek a képviselői is.

Az 5. Balkánprint Fórumon jelen volt prof. *Gerd Finkbeiner*, a *manroland AG* végrehajtó testületének elnöke, a Balkánprint Fórum létrehozásának ötletgazdája és támogatója. A mostani fórum kezdetét megelőzően rendezett sajtókonferencián elhangzott beszédében rámutatott, hogy „elsődleges célkitűzéseink között szerepel a fórum támogatása és sikeres regionális eseménnyé, szervezetté tétele, mert ez minden résztvevő számára többletértékteremtést ajánl”. Az elmúlt két év folyamán a Balkánprint Fórum egy olyan intézménnyé fejlődött ki, amely napi kapcsolatot biztosít a tagjai, partnerei, a gyártók és beszállítók között. A részvétel hasznos kapcsolatok kialakítását teremti meg, megadja a lehetőséget a felmerülő



Rossitza Velkova és Kása István Zoltán

kérdések megválaszolására, különféle ötletek megvitatására, a megfelelő megoldások megtalálására. A *Balkánprint Fórum* közössége a földrajzi határokon túlnyúló tevékenységével a régió nyomdaiparai számára hasznos kapcsolatok kialakításának a lehetőségeit teremti meg.

## A KÜLÖNBÖZŐ SZINTŰ KOMMUNIKÁCIÓK NÖVELIK A FÓRUM JELENTŐSÉGÉT

A fórum „Minőségi nyomtatás, magas hozam, jó eredmények” mottójával összhangban a *manroland AG*, a *Müller Martini GmbH*, a *Leonhard KURZ Stiftung & Co. KG*, az *Océ Printing Systems GmbH*, a *Béta-Roll Hengergumizó Zrt.* és az *Infopress Group Hungary Zrt.* előadói egyaránt nagyon érdekes és sok új információt nyújtó előadást tartottak.

*Thomas Hauser*, a *Corporate Marketing & Communications* alelnöke, *manroland AG*, *Jan Lindström*, a *UPM Sales GmbH* részéről és *Kása István*, a magyarországi *Kner Nyomda* vezérigazgatója részt vettek a „Jó eredmények a csomagolóanyag-nyomtatás terén” című diskussziós panelen. Ezt első alkalommal az ez évi rendezvényprogram keretében terjesztették elő. A három vállalat képviselői a csomagolóanyag-nyomtatók részére összeállított



olyan *sikerformulát* ismertettek, amely azt elemzi, hogy a gép- és a papírgyártók hogyan és milyen módon tudnák szisztematikusan és hatékonyan támogatni a nyomdászokat abban, hogy minden egyes nyomtatási, csomagolási feladat teljesítése során keletkező többletérték mennyisége nagyobb legyen a jelenleginél. Megvitatták a nyomdaüzemi új technológiai megoldásokkal kapcsolatos elképzeléseiket, és – természetesen – a nyomdászképzés ilyen értelmű szervezeti vonatkozásait is.

Az 5. Balkánprint Fórum újonnan indított sikersémája az új íróasztali innovációs anyagok bemutatása lett. A rendezvény fő szponzora a *manroland AG*, a társszponzorok: a *Müller Martini GmbH*, az *Océ Printing Systems GmbH* és a *Leonhard KURZ Stiftung & Co*; a *UPM*, mint alszponzor, továbbá a támogató vállalatok – az *Alpha Graphics*, a *Béta-Roll Hengergumizó Zrt.*, az *M-Real*, a *Weinburger Graphics GmbH* és a *Sappi*, valamint a *Print City Alliance* és a *BD-Expo Kft.*, a *Messe Düsseldorf* képviselői a fórum előtti hallban mind kiállították a saját íróasztali információk anyagait.

A fórum résztvevőinek nagy része hasznát látja ennek az új, naprakész, többletinformációnak azáltal, hogy új, közvetlen kapcsolatot teremthet általa a beszállítókkal és fontos kérdésekről tárgyalhat velük.

## ÉRDEKES ÉS INFORMATÍV ELŐADÁSOK

*Dr. Horváth Csaba* (PNYME–NYPSZ) üdvözölte a fórum résztvevőit, majd röviden bemutatta a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület tevékenységét.

*Prof. Gerd Finkbeiner* előadása a „Nyomdaipari kilátások 2020-ig – fokozódó hatékonyság, többletérték-termelés kiváló nyomdatermékek előállításával” tárgyú volt. Hangsúlyozta: „A Fó-

rum eme témája nagyon jól illeszkedik a nyomdaipar jelenlegi állapotához, a jelenlegi kihívásokhoz és lehetőségekhez. Ma arra van szükség, hogy keményen dolgozzunk, bizonyítva ezáltal, hogy mit jelent az értéktöbblet a különféle termékcsoportok gyártása esetében.” *Finkbeiner* professzor hangsúlyozta: a nyomdaipar jövője az alkalmazott technológiák megfelelésétől, továbbá a termékek piaci versenyképességétől és az általuk képviselt innovációs színvonalától függ. Az értéktöbbletet előállító gyártásnak erős elkötelezettségűnek kell lennie ahhoz, hogy a gyártott könyvek, újságok, csomagolóanyagok minőségét, megjelenését a vevők eléggé vonzóan találják. Ma és a jövőben egyaránt ehhez nagyon sok termék- és szolgáltatásfejlesztést kell megvalósítani. Az üzleti, kereskedelmi élet motorját jelentő innovációknak igen magas színvonalú gyártás optimalizációt kell megvalósítaniuk.

*Roland Henn*, a CEE ügyvivő igazgatója, a *Müller Martini GmbH* és *Bernd Schopferer* termék- és marketingmenedzser, továbbá a *Müller Martini Druckmaschinen GmbH* bemutatta a gyárait, beszámolt a balkáni és kelet-európai régió belüli tevékenységükről, és tájékoztatták a hallgatóságot a flexibilis csomagolóanyag nyomtatás különféle módszereiről. Elemezték, miért vonzó még ma is a tekercsofszet-eljárás a csomagolóanyag-nyomtatók számára, és bemutatták egy körbefutó (*wrap-around*) típusú címkenyomtatás gyártási költség összehasonlítását is.

*Ulrich Bernhard* európai, közép-keleti és dél-amerikai értékesítési és marketingmenedzser, a *Leonhard KURZ Stiftung & Co KG*-től a „Meligstanolás és hidegfólia-felvitel – Csomagolóipari tervezés és trendek” problémaköreit tekintette át. Legfőbb üzenete a hallgatóság részére a következő volt: „A csomagolás a márkát azo-



nosítja. Felhívja a figyelmet a márkára és eladja a márkát. A versenyből fakadó nyomás arra kényszeríti, hogy többletértékkel párosítsuk a márkát.” Különbéféle minták segítségével nagyon meggyőzően szemléltették a melegstancolásban és a hidegfólia-kasírozásban rejlő végtelen lehetőségeket.

„Ofszetről a digitálisra – ez üzlet vagy az új lehetőségek tára?” Erről a témáról *Engelbert Stranegger*, az Océ Printing Systems GmbH inkjet üzletág-fejlesztési igazgatója tartott előadást. Áttekintette a nyomtatványpiacon uralkodó trendeket: a csökkenő példányszámok felé történő további eltolódást, azokat a piacokon működő erőket, amelyek az ipar átalakulását kényszerítik ki, továbbá a postai terjesztésű reklám (a *Direct Mail, DM*) alkalmazás, a könyv- és újságnyomtatás trendjeit. Előadást hallhattunk az *Ofszet kontra Digitális* nyomtatás versenyhelyzetének alakulásáról és megismerhettük néhány meghatározó nyomda stratégiáit.

A magyar *Gál Tamás* vezérigazgató, *Balogh Gábor* értékesítési és marketingmenedzser (Béta-Roll Hengergumizó Zrt.) tájékoztattak arról, hogy milyen szerepet tölt be a cégük a régióban. A „Roland praktikától a Lithomanig” című előadásukban világosan körvonalazták, hogy „A Béta-Roll gumihengerekkel milyen tevékenységet folytatnak az Adriától a Fekete-tengerig terjedő régióban” (Az előadás szerkesztett változatát előző, 2010/5. számunk 45–46. oldalán olvashatták.)

*Lakatos Imre* vezérigazgató (Infopress Group Hungary Zrt.) az „Innovációk a Magazin Nyomdában” címmel tartott előadást. Különösen meggyőző és optimista stílusában hangsúlyozta a nyomdatermékek – főképpen a magazinok – létének a folytonosságát. „Iparunk számára

a technológiai innováció, az automatizálás, a növekvő hatékonyság és a nyomdatermékek minősége a kulcstényezők. A magazin évtizedek óta a kísérőtársunk. Ez a nyomdatermék ma nagyon fontos szerepet tölt be, és meg vagyok győződve arról, hogy ez a jövőben is meghatározó lesz majd az életünkben.”

*Dr. Rossitza Velkova*, a Balkánprint Fórum koordinátora ismertette a fórum múlt évi tevékenységét, benne egy tavalyi kezdeményezés (a Nyomdászképzés és -képesítés – Initiative for Printer’s Education and Qualification, IPEQ) témakörét. Rámutatott, hogy a Balkánprint Fórum ma már egy komoly potenciállal bíró erős médiaközösség.

A fórumnak a balkáni és más európai régiókban lévő grafikai iskolák és egyetemek képviselői részére szervezett szekciójában *PhD Yaroslav Uhrin*, az oktatási folyamat szervezés rektorhelyettese adott információt az Ukrán Nyomdai Akadémián folyó alapvető tudományos kutatás eredményeiről. *Dr. Mladen Lovrecek*, a Iarigai főtitkára a Média és Grafikai Ipar Információs Kutató Szervezetek Nemzetközi Egyesületét mutatta be. *Prof. Lidija Mandic*, a Horvátországban lévő Zágrábi Egyetem Grafikai Művészetek Fakultásáról tartott ismertető előadást.

## LÁTOGATÁS A BUDAPESTI MoD TÉRKÉPÉSZETI VÁLLALATNÁL

A fórum résztvevői számára 2010. október 15-én lehetőség nyílt a Térképészeti Intézet meglátogatására. A független honvédségi vállalatot 1919-ben alapították. Ennek a cégnek a feladata ma is a magyar honvédségi védelmi erők térképellátásának a biztosítása. A térképeket egy manroland gyártmányú négy- és egy hat színnyomó ofszetgépen állítják elő 700×1000, illetve 880×1260 mm méretben.

*Németh László* vezérigazgató, *Buga László* műszaki igazgató urak és néhány vállalati dolgozó szívélyesen köszöntötte a fórum résztvevőit, akik rövid előadást követően bejárhatták a vállalatot, és meggyőződtek arról, hogy a cég vezetősége méltán büszke a legmagasabb minőségi kategóriájú termékeire.

***A következő Balkánprint Fórumot Belgrádban, 2011. október 21–22. között rendezik meg a szerbiai Belgrádban.***