

Gazdasági konferencia, Eger

A Nyomda- és Papíripari Szövetség ez évi gazdasági konferenciája május 6-án Egerben került megrendezésre. A nagy érdeklődéssel övezett eseményen több mint hetven tagvállalat képviselői vettek részt. Az esemény moderátora dr. Horváth Csaba, a szövetség elnöke volt. A konferencia előadói a nehéz gazdasági helyzet legfontosabb tényezőit, összefüggéseit és a talpon maradás lehetőségeit világitották meg.

Az Interpress Külkereskedelmi Kft. ügyvezetője, Szilágyi Ákos előadásában kiemelte, hogy a

velük kapcsolatban álló nyomdák szakmai felkészültsége és teljesítménye meghaladja a nyugat-európai átlagot, ellenben az ügyfél-kommunikáció és a reklamációkezelés fejlesztésében még jelentős tartalékok vannak. A Magyar Lapkiadók Egyesületének elnöke, Kázmér Judit a hagyományos és on-line médiumok viszonyának alakulásáról, a várható változásokról és trendekről beszélt.

A Zrínyi Nyomda Zrt. vezérigazgatója, Balogh Ádám a minőségi periódikák piacának átalakulását vázolta előadásában, a nyomda szemszögéből vizsgálva a jelenséget.



dr. Horváth Csaba



Balogh Ádám, Zrínyi Nyomda Zrt.



Ifj. Schuck István, Prosystem Print Kft.



dr. Peller Katalin, NYPSZ



Szei Ernő, Vinyl Grafik Kft.



Erdély Zsolt, Budapest Papír Kft.



Kázmér Judit,
Magyar Lapkiadók Egyesülete



Szilágyi Ákos,
Interpress Külkereskedelmi Kft.



Szentendrei Zoltán,
Prospektus Nyomda Kft.

Az NYPSZ főttkára, dr. Peller Katalin beszámolt a szövetség eredményeiről, és tényekkel, számokkal szemléltette a tagság előnyeit.

A Vinyl Grafik Studio Kft. ügyvezető igazgatója, Szent Ernő előadása elsöre kakukktojásnak tűnt, de nagyon is mély mondanivalója volt üzenetének: az LFP nyomtatásban rejlő üzleti lehetőségre a nyomdaiparnak jobban fel kellene figyelni, nem szabad átengedni a szakmán kívülieknek ezt a viszonylag új területet.

A Prospektus Nyomda Kft. ügyvezető igazgatója, Szentendrei Zoltán gyakorlati példával szemléltetve mutatta be azt a szemléletmódot és kalkulációs módszert, ami a gazdaságos működést biztosítja a Prospektus nyomda számára.


A Profi-L Kft. és a Print and Publishing képviseletében Tolnai László morális kérdéseket vetett

fel, felhívva a figyelmet arra, hogy a nyomdák önmaguk felelősek boldogulásukért, és ezért tenniük is kell, hatékony innovatív termeléssel, kommunikációval, marketinggel, új piacok megszerzésével, megfelelő érdekvédelemmel és érdekvényesítéssel.

A Prosystem Print Kft. képviseletében ifjabb Schuck István a géppark fejlesztésével növelhető versenyképesség fontosságára hívta fel a figyelmet.

A Budapest Papír Kft. ügyvezető igazgatója, Erdély Zsolt a papírpiac általános helyzetét ismertette.

A konferenciát követő galaesten került sor a szövetség szakmai elismeréseinek átadására, amiről lapunk előző számában részletesen beszámoltunk.



Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség

Jubileumi CSOMAGOLÁSI ÉVKÖNYV

A CSAOSZ alapításának 20. évfordulójára a Titkárságának szerkesztésében megjelent a Jubileumi csomagolási évkönyv című 80 oldalas, igényes kivitelű kiadvány. **A kiadvány négy részre tagolható:**

Az első részében áttekintő cikkeket közöl a hazai csomagolóiparról (angol nyelven is), valamint a csomagolóipari világtendenciákról. Elemzés olvasható a hazai csomagolóipari kis- és középvállalkozásokról, a csomagolás – nem csomagolás kérdéskörét pedig részletesen tárgyalja.

A kiadvány második részében friss, aktuális szakmai fejlesztésekről (pl. alacsony négyzetmétertömegű hullámalappapírok jelentősége, csomagológépgyártási újdonságok stb.) közöl cikkeket.

A kiadvány harmadik részében a kiadványt támogató CSAOSZ tagvállalatok mutatkoznak be.

Az évkönyv legvégén színes formában megtalálható a CSAOSZ tagvállalatainak tevékenységi körükkel kiegészített listája.

JUBILEE PACKAGING YEARBOOK