

Az értéknövelt nyomtatás

Németh Nikolett

INK ACADEMY



Egy nyomtatott termék értékét számos módon növelhetjük. A megoldás kiválasztásához a két legfontosabb tényező, melyet figyelembe kell venni, az maga a termék (csomagolás esetében az, amit belecsomagoltak), illetve a vevői célcsoport elvárásai.

Egy termék csomagolása, külső megjelenése az, amit a potenciális vásárló először lát meg, és

kapcsolódó pozitívumok. A fogyasztói és marketingelőnyökön túl ne felejtjük el azt sem, hogy az értéknövelés magában foglalhatja a költségcsökkentést is.

A fentieket kibontva, haladjunk a legfontosabb, az élelmiszerbiztonság – egészségvédelem kapcsán alkalmazható és ebben az esetben alkalmazandó értéknöveléstől visszafelé.



ennek alapján alakul ki benne az első benyomás, mely után eldönti, ad-e esélyt a felszín alatt rejlő tartalomnak. A külső megjelenésen túl a csomagolás vagy a borító árulja el azt, mit találunk belül. Csomagolás esetében információt ad a benne lévő termékről, annak gyártójáról, míg egy magazin borítója feltüntetni a tartalmat. Ugyanez a védelmen és kulcsínen túl a funkciója egy könyv borítójának is, mely gyakran rövid értékeléseket tartalmaz arról, mi a kritikusok, a szakajtó véleménye. Egy jól megtervezett reklámanyag szintén kíváncsiságot kelthet a célszemélyben, míg egy nem kellőképpen kidolgozott azonnal a szemetesbe kerülhet.

A külalakon felül az értéknövelés jelentheti továbbá a nyomtatott termék használatához köthető előnyök hozzáadását is. Ezek lehetnek a továbbfelhasználáshoz, környezet-, illetve egészségvédelemhez, élelmiszerbiztonsághoz

ELSŐ A BIZTONSÁG

Az elmúlt években az élelmiszer-csomagolásokkal kapcsolatos elvárások jelentősen megnövekedtek. A vásárlók igénye az, hogy az élelmiszer ne jelentsen semmiféle kockázatot egészségükre, a csomagolásukhoz kötődő elvárás pedig az, hogy élelmiszerbarát legyen.

Az említett, semmiképpen sem meglepő feltevések csak úgy tarthatók be, ha a nyomtatott csomagolóanyagból egészségre káros összetevő nem kerülhet át az élelmiszerre.

Az élelmiszer-csomagolások alapvető követelményei a következők: „...a rendeletet alátámasztó elv az, hogy minden olyan anyagnak vagy tárgynak, amelyet arra szántak, hogy közvetlenül vagy közvetve érintkezésbe kerüljön élelmiszerekkel, megfelelő mértékben közömbösnek kell lennie annak megakadályozására, hogy olyan mennyiségű anyag kerüljön át

belőle az élelmiszerbe, amely veszélyezteti az emberi egészséget, elfogadhatatlan változást idézhet elő az élelmiszer összetételében, vagy az élelmiszer érzékszervi tulajdonságainak rosszabbodását idézheti elő.” (Idézve a 1935/04/EK rendelet.)

A migrációszegény festékek és lakkok alkalmazásával nemcsak az élelmiszerbiztonsági feltételeknek lehet eleget tenni, de akár költségmegtakarítást is elérhetünk.

Mivel ezen anyagok megfelelőek elsődleges csomagolás külső oldali nyomására, így kiküszöbölhető a belső csomagolás használata. A belső csomagolás célja legfőképpen az, hogy a nem migráció- és szagszegény festékekkel – lakkal nyomtatott, esetleg nem megfelelő alapanyag használata során megakadályozzák a káros, illetve az élelmiszer illatát, ízét megváltoztató anyagok átjutását magához élelmiszerhez.

E festékek, lakkok használatával* kétségtelesen a legfontosabb értéknövelő tulajdonságot kapjuk: a csomagolóanyagunkban lévő élelmiszer a fogyasztó egészségére semmilyen veszélyt nem jelent.

A következőkben felsorolásra kerülnek festékek, lakkok, melyek további megoldást kínálnak az értéknövelés témakörében. E felsorolás nem teljes körű: a termékek, melyeket a terjedelemhez mérten említünk meg, egyrészt az utóbbi évek innovációi, másrészt a leginkább népszerűek a felhasználók körében.

SPECIÁLIS TULAJDONSÁGÚ FESTÉKEK, LAKKOK

A felszín alatt rejlő értéknövelés következő lépése az, amely még mindig nem elsősorban a külső szolgálat, hanem költségeket csökkentve megkönnyíti a használatot, esetleg plusz tulajdonságot kölcsönöz a terméknek.

Termofestékek

Meghatározott hőfok elérésével láthatatlanná válnak. E változás lehet visszafordítható vagy nem visszafordítható. Gyakori alkalmazási területük a reklámozás, a hamisítás elleni védelem, a figyelmeztető jelzések, illetve hőmérséklet-változást jelző emblémák, feliratok nyomtatása. A termofesték számos alapanyagon

alkalmazható a papíron és a kartonon felül: műanyagokon, kerámián, üvegen, fémen, akár textílen is.

Fluoreszcens festékek

UV-fény hatására eltérő színekben enyhén világítanak, addig, amíg a fényhatás éri őket. Élénk színük miatt elsősorban reklámozási és figyelemfelkeltő célokra szánt nyomatokhoz alkalmazzák őket. Biztonsági festékként is gyakori, mivel fénymásolással, szkenneléssel színük nem reprodukálható.

Foszforeszkáló lakkok

Fényhatást követően világítanak. Leggyakrabban biztonsági nyomatokon és reklámozási, „dizájn” céllal alkalmazzák őket.

Illatos lakkok

Számtalan fajta illattal rendelkezhet. Az aroma kibocsátásának szempontjából két fajtája létezik: egyik, mely csak dörzsölés hatására bocsát ki illatot, másik, mely e nélkül is folyamatosan. Elsőként említett változatát leggyakrabban parfümök, egyéb illatszerek reklámozása céljából alkalmazzák, másodikként említett fajtája többek között gyermekkönyvek, gyermekjátékok kedvelt értéknövelő kiegészítője.

Illatszegény festékek, lakkok

Másodlagos élelmiszer-csomagolásokhoz és minden olyan termék nyomtatásához alkalmazandók, melyeknél célszerű a festék szagának kiküszöbölése. Számos termékcsoporthoz tartoznak, melyeket, ha a fogyasztó a vásárláskor válogatva a kezébe vesz, hasznos, ha nem a nyomdafesték olajos szagát érzi meg először, hanem a nyomtatott termék vizuális adottságait érzékeli csupán. Ez az „illat” – mely egy könyv kézben tartása során akár kellemes is lehet (vagy kellemes emlékeket idézhet elő) – igaz nem veszélyezteti az egészséget, de ronthatja egy becsomagolt termék élvezeti értékét, eladhatóságát (pl. parfüm, csokoládé, gyerekjáték, tea stb. csomagolása esetén).

Pöndörödésgátló lakkok

Címkenyomtatás során hasznos alkalmazásuk. Használatukkal a címke kevésbé hajlamos a le-

* Természetesen a festéken és a lakkon kívül ez esetben szükséges a migrációszegény segédanyagok használata és a megfelelő alapanyag-választás.

vegő páratartalmának hatására bekövetkező pöndörödése.

A nyomtatott termékek használatát, használhatóságát javítja továbbá a *csúszásgátló lakk*, mely alkalmazásával például az egymásra rakott zsákok, tasakok megtöltött állapotban is jobban rakodhatók, tárolhatók. A *mélyhűtésálló, hőálló, nedvességzáró lakk* vagy akár az *aranyfóliázást bíró lakkok*, melyek funkcióját a nevük elárulja, szintén nagy segítséget nyújtanak a gyártónak, felhasználónak.

Az értéknövelő tulajdonságokat kölcsönző festékek és lakkok felsorolásának végéhez érve elértünk azokhoz a festékekhez, lakkokhoz, melyek egy nyomtatott anyag külsejét változtatják meg, s ezzel teszik csábítóvá azt a potenciális vevő számára.

SPECIÁLIS SZÍNŰ, CSILLOGÁSÚ FESTÉKEK, LAKKOK

Ezek a legismertebbek mindenki számára, hisz funkciójuknak megfelelően az első pillantás

utáni döntést segítik elő, a döntést arról, hogy a fogyasztó kézbe vegye-e a terméket egyáltalán.

Az emberek többségét befolyásolja a külső megjelenés, s ha a pénztárca megengedi, a szép csomagolást, a szép megjelenést választja. Sok esetben a szép külalak a jó terméket jelöli.

Az UV-hibrid effekt, az arany, ezüst és egyéb fémfestékek különböző csillogó színei vagy a gyöngyházfényű lakkok, a csillámos festékek (esetleg ezek kombinációja) olyan tetszetős külső megjelenést adnak egy nyomtatott anyagnak, mely arra készíti a vásárlót, hogy levegye a polcról és közelebbről is megnézze azt.

Összefoglalva a fentieket, elmondhatjuk, hogy egy terméket akár rejtett, akár látható értéknövelő tulajdonsággal ruházunk fel, az eladásösztönzésben mindenképp nagy segítséget nyújt. Az eladás után viszont a fő szerep már kizárólag a becsomagolt terméké, a borító alatt lévő magaziné, a tartalomé.

