

Flexószimpózium, Debrecen

Újból találkoztak a flexószakma képviselői Debrecenben, február 18–19-én. A találkozó programját egy nagy „plusz” ígéretével hirdettük meg a minőség, a kiegészítő technológiák és a környezetvédelem tekintetében.

Minden flexótémájú beszélgetés során óhatatlanul felmerül a hagyományosnak mondott technológiákkal való összehasonlítás. Mára már elmondhatjuk, hogy ez nem kérdés többé. Minden flexónyomdának lehetősége van minőségi mun-

kák gyártására, köszönhető a gépek, a formakészítés és festékgyártás területén tapasztalható, megállíthatatlannak tűnő fejlesztéseknek.

Az idei rendezvényünk „plusz” hasznának elsődleges élvezői nemcsak a nyomdák lesznek, hanem azok ügyfelei is, ami közvetve pluszbevételt és piaci elismerést jelent a nyomdák tulajdonosainak. Ezen a napon az előadók már nem csak a nyomdák szemével mutatták be a termékfejlesztéseiket. Minden előadásból érezhető volt, hogy végre a végfelhasználó kegyeinek keresése is előtérbe került.

A rendezvényt Szikszay Olivér, egyesületünk nyomdaipari szakosztályának elnöke nyitotta meg, köszöntve vendéglátóinkat, akik az elmúlt nehéz időszak és bizalmatlan piaci légkör



Szikszay Olivér



Bagdi Ildikó



Bogáti László



dr. Horváth Csaba



Mecsei István



FOTÓ: FALUDIV.



FOTÓ: FALUDIV.

Kartonpack Doboziipari Nyrt.



Németh
Nikoletta



Szabó
Szabolcs



Jankó
Gábor



dr. Markus
Bohrer



László
Norbert



Weimert
Milán

ellenére is szívesen vállalták a házigazda szerepét, melyet ezúton is szeretnénk megköszönni.

Vendéglátóink bemutatkozását *Bagdi Ildikó*, a Kartonpack Dobozipari Nyrt. termelésvezetője kezdte. Bemutatta cégüket és az elmúlt években végrehajtott fejlesztéseket. Ennek során üzembe állítottak egy KBA Rapida 105-ös nyomógépet, egy Bobst Speria 103-as stancoló és egy Bobst Expertfold dobozragasztó gépet. A Kartonpack Nyrt. célja a gyógyszergyártók igényeinek maradéktalan kiszolgálása a termékhamisítás elleni védelem és a ma már kihagyhatatlan Braille-írás alkalmazásának területén.

Következő vendéglátónk a Bogáti Nyomda tulajdonosa, *Bogáti László* volt. Az utóbbi évek egyre általánosabb nyomdai trendjének megfelelően, hagyományos ofszetnyomdaként három évvel ezelőtt kezdtek a flexónyomtatással foglalkozni. Az irányváltásukat igazolni látszik, hogy mára már termelésük 50 százalékát teszi ki a flexótermékek gyártása az élelmiszer-

és gyógyszeripar területén. Jól választottak, mert ezen a piacon a válság ellenére sem kellett komolyabb visszaeséssel számolniuk.

Harmadik vendéglátónk *dr. Horváth Csaba*, a Nyomda-Technika tulajdonosa és *Mecsei István* kereskedelmi vezető volt. Cégük a nyomdagépjavítás, karbantartás és környezetvédelmi berendezések gyártójaként vált ismerté 1991-es megalakulásuk óta. Termékeik minőségéről, műszaki megoldásaikról saját szemünkkel is meggyőződhattünk a másnapi üzemlátogatás alkalmával.

A szakmai előadások sorát *Ratkovics Péter* nyitotta, a Partners Kft.-től. Előadásában az Esko Artwork HD flexórendszerét mutatta be, amely az utóbbi évek flexó-előkészítésében az egyik legnagyobb minőségi



FOTO: SAUDOV



FOTO: SAUDOV

Bogáti Nyomda

ugrást biztosítja minden gyártó számára. A technológiát bevezető cégek komoly ellenfelei lehetnek az ofset- és mélynyomtató üzemeknek. A HD flexótechnológiáról részletes beszámolót találhatnak előző számunkban.

Németh Nikoletta egy régen várt előadással érkezett az élelmiszer-csomagolások UV-festékekkel való nyomtatásának követelményeiről, a Michael Huber Hungária képviselőjében. Számos cégnek okoz fejfájást a szabályozás és a megfelelő tájékoztatás hiánya az UV-flexófestékek felhasználásáról. A felelősség mind a gyártót, mind a csomagolóanyag felhasználóját érinti, ezért fontos, hogy minden nyomda tisztában legyen az alkalmazható festékekkel és a kihívást jelentő területekkel, melyről vásárlóját is tájékoztatnia kell.

A Grimex Magyarország Kft. képviselőjében *Szabó Szabolcs* egy vegyes előadással készült. Bemutatta azon flexónyomó- és kiegészítő technológiákat, szakmai trükköket, melyekkel pluszbevételeket és extra-profitot érhetnek el a nyomdák. Így a hideg- vagy melegfóliázás, zsugorcímke-, bookletgyártás és az újdonságnak számító hotmelt a Braille-nyomtatás területén. Majd az értékesítésben mutatott be még kiaknázatlan területeket.

Jankó Gábor, a Lemmaco Kft. ügyvezetője a hideg-, illetve melegaranyozás rejtelmeibe avatta be az érdeklődőket. A két egymással „versengő” eljárás felhasználási módját mutatta be érdekes összehasonlítások segítségével. Az előadásból kiderül, hogy egyik technológiára sem lehet azt



Nyomda-Technika Kft.

mondani, hogy jobb vagy rosszabb, a technológiválasztásban hagyatkozunk inkább a megrendelő igényeinek maradéktalan kielégítésére a minőségi szempontok, az adott dizájn és költséghatékonysági elvárások figyelembevételével.

A háromdimenziós lézergravírozott formák világába kalauzolt minket *dr. Markus Bohrer* a Stork cég képviselőjében, *Hujder Zoltán* (ISM Kft.) szakértő tolmácsolásával. A CO₂ lézertechnológia részletes bemutatásán kívül Bohrer úr az általuk forgalmazott gépeket is bemutatta. A lézergravírozott formakészítés legfrissebb fejlesztéseit képviselő háromdimenziós technológiával a képpontok minőségi kialakításának egy újabb lehetséges alternatíváját ismerhettük meg.

László Norbert, az Eumatex GmbH képviselőjében, a flexónyomógépek egy méltánytalanul elhanyagolt elemének, a rákelkések világába kalauzolta a hallgatóságot, ezen belül a minőségi nyomtatásban betöltött szerepüket mutatta be számunkra. Főleg azon nyomdáknek jelenthetett újdonságot ez az előadás, akik a minőségi nyomtatás fejlesztésében

a fókusz a nyomdagépek és technológiák kiválasztására hangsúlyozták, míg esetleg az alapok elkerülhették figyelmüket. Számos példán keresztül bemutatta a különböző gépek és festékek kombinációinál használatos üdvözítő megoldásokat, és a felmerülő problémákra is megoldást kínált.

Az utolsó előadásban *Weimert Milán* (Bauer+Bauer Kft.) mutatkozott be cégük legújabb termékével. A HP Indigo digitális címkennyomó gépek és azok kiegészítő, továbbfeldolgozó berendezéseiben rejlő lehetőségeket foglalta össze. A HP számos gyártóval áll kapcsolatban, mint például az AB Graphic, a Gic Omegher vagy az SMAG gyártók, melyekkel nemcsak egyszerű címkét készíthetünk, hanem számos speciális címkemegoldással egészíthetjük ki kínálatunkat, ügyfeleink örömeire.

Az előadások végeztével a hagyományos esti baráti találkózót sem hagyták ki résztvevőink. Az elegáns szálloda kintartó személyzete biztosította számunkra a hajnalig tartó nyomdai eszmeváltásokhoz és baráti csevegekhez nélkülözhetetlen ellátást.