

Élvonalban az Ipex 2010 kiállításon is: **xerox**

Tovább erősödő piaci pozíció az átütő technológiai megoldásoknak és a pozitív ügyféltapasztalatoknak köszönhetően

A Xerox Corporation sajtórendezvény keretében nyújtott ízelítőt az Ipexen bemutatásra kerülő berendezéseiből és megoldásaiból. Az eseményen a vállalat ügyfelei osztották meg tapasztalataikat az üzleti növekedésről, amelyet a Xerox-technológia alkalmazásával értek el. A társaság bejelentette, hogy tovább erősítve vezető szerepét a szegmensben, egy új tintasugaras nyomdai rendszert is bemutat a szakkiállításon.

„A tintasugaras eszköz bevezetése mögött meghúzódó stratégia megértéséhez az autógyártók példáját említeném: gáz-, dízel- és elektromos üzemű autókát egyaránt létrehozunk, vagyis az eltérő elvárásokhoz igazodva elégitik ki az ügyféligényeket” – mondta el *Eric Armour*, a Xerox Corporation Global Business Group csoportjának elnöke. „Áttörést értünk el toneralapú, színes, tekercses berendezéseinkkel, lehetővé téve a költséghatékonyság, a képminőség és a sebesség egy új szintjének elérését a transzpromó-alkalmazások tekintetében. Új megoldásunk hasonló igényeket elégít ki a tintasugaras technológiát alkalmazva.”

A vállalat az Ipexen mutatja be a **Xerox 650/1300** toneralapú, monokróm, tekercses eszköz további fejlesztéseit is. Az új megoldásoknak köszönhetően lehetővé válik a nagy, akár 200 g/m² felülettömegű média kétoldalas nyomtatása és alkalmazható a FreeFlow Print szerver 7, illetve az ImageSmooth-technológia, amelyek páratlan képminőséget biztosítanak a nyomtatás számottevő lassulása nélkül.

A sajtótájékoztató során a vállalat ügyfelei ismertették, hogy a Xerox digitális technológia és üzletfejlesztési rendszer miként teremtett számukra új bevételi forrásokat:

Cathedral Corporation (U.S.) – az első szolgáltató iroda az Egyesült Államokban, amely installálta a **Xerox 980** tekercses adagolású rend-

szert, megcélozva a színes és megszemélyesített transzpromó anyagok iránti keresletet. A technológia segítségével a Cathedral olyan szintre emelte a kommunikációs anyagok előállításának hatékonyságát, gyorsaságát és költséghatékonyságát, amellyel a tintasugaras technológia már nem tudott lépést tartani.

„Számos technológiát kiértékelünk, így például a piacon ma elérhető nagysebességű tintasugaras eszközöket is” – mondta el *Marianne Gaige*, a Cathedral elnöke. „Mivel a Xerox 980 rendszer képminősége bizonyult messze a legjobbnak, nem okozott gondot a választás.”

Mediaware Digital (Ireland) – A vállalat, amely a Microsoft Corporation megbízásából a Windows7 piaci bevezetését végezte, az elsők között helyezte üzembe a Stora Enso és a Xerox automatikus csomagolási megoldását.

„A nemzetközi disztribúció többnyelvű kommunikációt tett szükségessé. Olyan megoldást kerestünk tehát, amely a csomagolást a változatos méretű régióknak megfelelő, változó információval látja el” – mondta *Ronan Phipps*, a Mediaware üzleti és stratégiai igazgatója. „Ezt, és még ennél is többet kaptunk a Xerox megoldásával.”

XEROX AZ IPEX 2010 KIÁLLÍTÁSON

Az Ipex látogatói a „Real Business Live” színházteremben előadásokon vehetnek részt olyan aktuális témákban, mint a profitgeneráló nyomtatási munkák, a növekvő automatizáltság vagy a 1:1 marketing. Az üzleti vonatkozású megbeszélések ötvözik majd az iparági gyakorlatot az alkalmazások bemutatásával. A XMPie® bemutatóján a látogatók részt vehetnek egy cross-média kampányban, amely a kommunikációs eszközök teljes skáláját alkalmazza: személyre szabott képeslapot, e-mail üzenetet, Response URL-(RURL) weboldalt, Google Mapet, PayPal tranzakciót, mobil üzenetet és teljesítésigazolást.

Bővebb információ: www.xerox.com/ipex