

# A Canon nagy üzleti ugrása

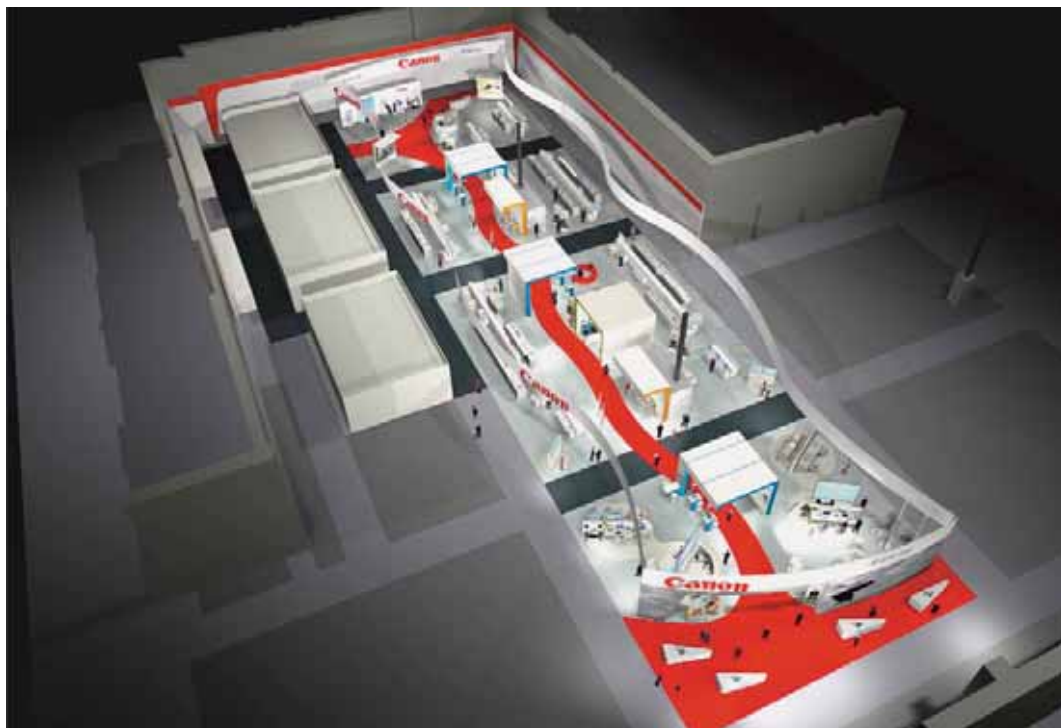
Faludi Viktória

**A hazai digitális nyomtatás piacához viszonylag későn csatlakozó társaság dinamikusan fejlődve a magyar piacon is meghatározó szereplővé vált. A 2010-es esztendő több előnyös változást hozott a Canon Hungária életébe. A csaknem egy évtizede különvált otthoni és üzleti felhasználókat kiszolgáló üzletág az új üzleti koncepció keretében ismét egybeolvad, így bármely Canon-termék bármelyik értékesítési csatornán keresztül elérhető.**

Ez évben a társaság régi vágya is valóra vált: januártól közvetlen a Canon Európához csatlakozhat a magyar képviselő is, így a Canon Hungária Kft. a legjelentősebb üzleti eredménye-

ket felmutató 16 ország közé kerülhetett, így önállóan képviselhetik magukat a központnál – tudtuk meg Moravcsik László ügyvezető igazgatótól.

A Canon új reklámszlogenje kettős jelentésű, jelképezi a társaság nagy ugrásokkal történő előretörését a digitális nyomtatás piacán, és jelképezi az ügyfelek számára biztosított üzleti előnyöket. Az új üzleti kommunikáció első lépése az IpeX-szereplés. A régóta jövendölt áttérés a digitális nyomdatechnológia javára ma már hétköznapi valóság, ezt tükrözi a vásár kiállítóinak összetétele és kiállítói standjának mérete is. Ha a nemrégiben felvásárolt OCÉ kiállítási területét is beszámítjuk, a vásár legnagyobb kiállítója a Canon.



Az IpeX-kiállításon a Canon-stand felépítési vázlatja

2006 – TOP 10 kiállító		2010 – TOP 10 kiállító		Változás (%)
Kiállító	Kiállítási terület (m <sup>2</sup> )	Kiállító	Kiállítási terület (m <sup>2</sup> )	
HP	2158	HP	3000	39
Heidelberg	5122	Heidelberg	2448	-52
Xerox	5128	Xerox	1980	-61
Canon	1034	Canon	1980	91
Fuji	1011	Fuji	1675	65
Kodak	1885	Kodak	1521	-19
Friedheim	1661	Friedheim	1476	-11
Ricoh	0	Ricoh	1432	Új kiállító
Konica Minolta	220	Konica Minolta	1088	395
Océ	500	Océ	1050	110

Kiállítói standok nagyságának alakulása az előző IpeXhez hasonlítva

A Canon professzionális koncepciója „az üzleti ugrás”, amit az IpeX-kampány is remekül szemléltet. A Canon digitális nyomdai szolgáltatásai és személyes konzultációja révén olyan alapot kínál a nyomdászoknak, melyek segítségével új üzleti lehetőségek révén jelentős előnyökhöz juthatnak, „egy ugrással” kiemel-

kedhetnek a hagyományos nyomdák közül. Ezzel az ugrással új termelési folyamatok, bevételi források, piacok, célközönség, üzleti modellek gazdagítják a Canon partnereit.

A minket körülvevő világ változása folyamatosan gyorsul, az üzleti kommunikációban és a nyomdák életében is egyaránt tapasztalható.



Az előző IpeX jelentős mérföldkő volt a Canon életében, már itt is egyértelmű volt az imagePRESS termékcsalád bevezetésével, hogy a Canon teljes mértékben elkötelezte magát a nyomdaipar mellett. A számok magukért beszélnek: mára több mint ezer imagePRESS berendezést helyeztek üzembe, amivel több mint százmillió nyomtatás készül havonta, és a bevezetés óta összesen csaknem kétmilliárd nyomtatást adtak el a Canon partnerei.



A Canon-berendezések élvonalából: C6000VP

A Canon a digitális nyomtatás irányvonalainak elemzésére tanulmányorozatot indított, melynek első kötete 2008 májusában, a drupán jelent meg. A tanulmányorozat harmadik, legújabb kiadása 2010 májusában az IpeXen lesz elérhető. Ennek főbb megállapításai a következők:

- ◆ A digitális nyomtatás, mint túlélési faktor épül be a nyomdák életébe.
- ◆ A nagyformátumú nyomtatás a válság ellenére fellendülőben van.
- ◆ Az üzletvezetés kulcsfontosságú a túlélésben.
- ◆ Az optimizmus visszatért a nyomdaiparban, a megrendelések száma növekszik.
- ◆ A nyomdák beruházásra készülnek, ami a digitális nyomtatás irányába fókuszál.

„Az elmúlt két évben a Canon saját ügyfélkutatásainak eredményei azt mutatták, hogy a nagyformátumú megoldások növekvő üzleti lehetőséget jelentenek számos – nyomtatással kapcsolatos – piaci szegmensben. A piaci igényekre válaszként az imagePROGRAF legújabb modelljeivel innovatív digitális képfeldolgozó technológiákat vezettünk be. Az új berendezések kedvező üzemeltetési költség és az elérhető

legszelebbes szintér mellett biztosítanak kiváló minőségű nagyformátumú nyomtatásokat. Így segítik a professzionális felhasználókat, hogy új munkafolyamatok bevezetése nélkül is megfeleljenek ügyfeleik elvárásainak és javítsanak üzleti teljesítményükön” – mondta Yuichi Miyano, a Canon Europe LFP részlegének igazgatója.

A Canon Europe közzétette legújabb felméréseinek első eredményeit, mely a gazdasági visszaesés nyomdaiparra gyakorolt legfőbb hatásait

vizsgálta, és betekintést nyújt a nyomtatási iparág jelenlegi állapotába. A kutatást a Rochester Institute of Technology (RIT) nyugalmazott professzora, Frank Romano és a nyomtatott médiával foglalkozó végzős diákok készítették.

A kutatás során összesen 840 nyomdát kérdeztek meg, melyek 65,5 százaléka nyugat-európai székhelyű. A korábbi, 2008-as tanulmány 464 résztvevőjéből 383-an a jelenlegi felmérésekben is szerepeltek. A fennmaradó 81 válaszó cég időközben összeolvadt más vállalatok-



iPF8100.tif



Canon imageRUNNER ADVANCE C9070 PRO-v10

kal vagy megszüntette nyomdai tevékenységét. A vizsgálat végső elemzését 2010 májusában teszik közzé.

A felmérés legfontosabb megállapításai felhívják a figyelmet arra, milyen fontos a digitális nyomtatás bevezetése a professzionális nyomtatással foglalkozó vállalatok túlélése szempontjából. Az eredmények szerint a válságból kilá-

baló szervezetek nagy valószínűséggel jobb piaci helyzetből használhatják majd ki a jövőbeli lehetőségeket, és képesek lesznek megfelelni a jövő kihívásainak:

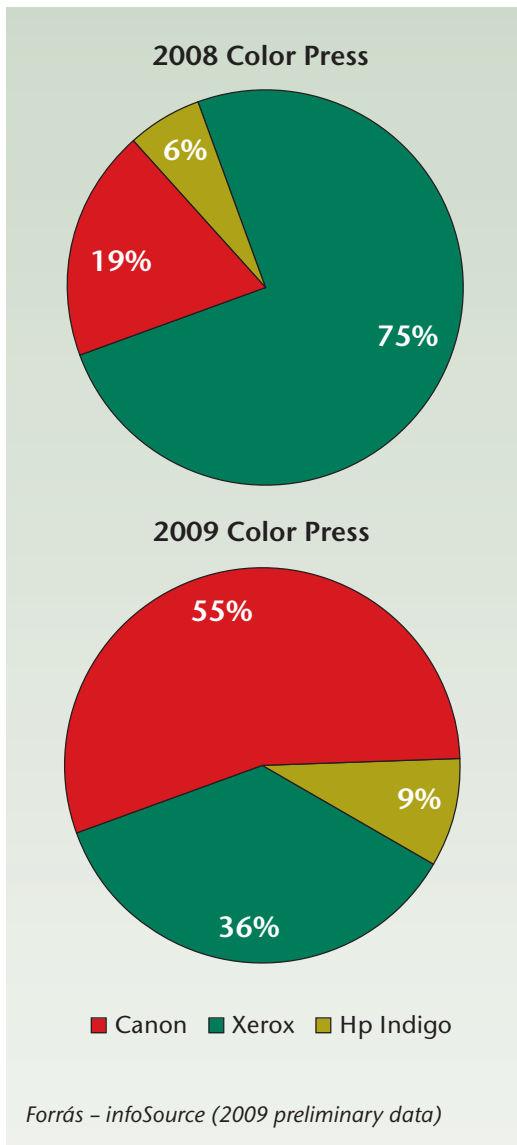
1. 2008 utolsó negyedében a marketingszakemberek minden vállalatnál mérsékeltek a nyomdai költségeket, így a nyomdának



fel kellett készülni működésük és üzleti tevékenységük újragondolására. Elkezdődött a fejlettebb termelési módszerek bevezetése, amelyek révén csökkentek a költségek és a személyi állomány. A nyomtatási mennyiségek rendkívüli mértékben mérséklődtek, így

a digitális nyomtatást bevezető vállalkozások felkészültek a váltásra, szemben a csak ofszetnyomási technológiákat használó szervezetekkel. Az ofszetnyomdák – különösen, ha régebbi technológiákat alkalmaztak – felkészültség hiányában nem voltak képesek kielégíteni az új típusú igényeket. Az alkalmazkodási folyamat következtében a digitális gépek forgalma 2009-ben már meghaladta a más típusú nyomdagépekéét. Míg Nyugat-Európában 2009-ben az előző évhez képest az ofszetkiadványokból származó árbevétel 18,1 százalékkal kevesebb volt, addig a digitális (lézert- és tintasugaras) technológiával készített termékekből származó bevétel 27,2 százalékkal növekedett.

2. A kutatás során a „digitális nyomtatás” körébe a széles formátumú tintasugaras nyomtatás is beletartozott. Az eredményekből az látszik, hogy a széles formátumú nyomtatással foglalkozó vállalatok különösen jól teljesítettek a gazdasági válság idején: a megkérdezettek 86 százaléka válaszolta, hogy a válság túlélésében segítették őt az ezeken az eszközökön készített bemutatóanyagok. Azok a kereskedelmi szolgáltatók, amelyek a piac kis mérete miatt korábban kerültek a széles formátumot, belátták, hogy egyre nagyobb kereslet mutatkozik a poszterek és egyéb bemutatóanyagok iránt. A különféle ruhaanyagokra, vászonra és egyéb anyagokra végzett nyomtatással pedig egy egészen új nyomdai piaci szegmens jött létre.
3. A válság idején a túlélés egyik kulcseleme a vezető pozíció kialakítása volt: a válságból való kilábalásban élen járó vállalatok tevékenységéből tisztán látszik, hogyan voltak képesek hosszú távon is biztosítani az életben maradást. Ebben kulcsfontosságú szerepet játszott, hogy a legfontosabb piaci szegmensekre koncentráltak, mivel ezekben magasabb hozzáadott értéket tudtak nyújtani. Továbbá kiemelkedően fontosak voltak a multimédiás szolgáltatások, amelyekkel megkülönböztették magukat versenytársaiktól.
4. A korábbi negatív hangulat ellenére a nyomtatási szolgáltatók optimista válaszokat adtak 2010-re és a jövőre vonatkozóan is. Az optimizmus alapja, hogy a digitális nyomtatási kapacitással rendelkező vállalatok több mint fele 2009-ben növelte árbevételét és nyereségét az előző évhez képest.



Színes digitális nyomdagépek – piaci adatok  
**Canon:** imagePRESS C6000; C6000V, C7000VP  
 (A KM C6500-as sorozata nincs benne ebben a kategóriában)  
**Xerox:** DC5000, 8000AP, 8002 (A DC252, 262, 700-as gépek nincsenek benne ebben a kategóriában)

„A Canon mindig is elkötelezett volt az ügyfeleivel kialakított hosszú távú kapcsolatok fejlesztése iránt. Az ilyen és hasonló kutatások is segítik őket abban, hogy a megfelelő információk birtokában hozhassák meg a döntéseket saját jövőjükéről. A nyomdaipar elmúlt évben tapasztalt nehézségei után igen biztató, hogy a nyomdák optimistán tekintenek a 2010. év elé. A digitális nyomtatás a sikeres termelési környezet létfontosságú elemévé vált: az eredmények világosan megmutatják, hogy a digitális szolgáltatásokat is kínáló vállalatok könnyebben kihasználják a fejlődő piac előnyeit. Az üzleti környezet korábbi és jövőbeni várható gyors változásai miatt a digitális nyomtatási technológia bevezetése elengedhetetlen a nyomtatási vállalkozások számára. Ha ez az optimizmus folytatódik, az IpeX 2010 kiállítás igen izgalmasnak ígérkezik. A rendezvény ideális lehetőséget biztosít a nyomdáknak az üzletfejlesztési lehetőségek felkutatására és értékelésére, ahol a Canon fő célja, hogy komoly előrelépésre ösztönözze a látogatókat” – mondta Mark Lawn, a Canon Europe professzionális nyomdai megoldásokért felelős európai marketingmenedzsere.



FOTO: CANON

*Mark Lawn, a Canon Europe professzionális nyomdai megoldásokért felelős európai marketingmenedzsere*

