

A tökéletes ökocímke nyomában

The Biofore Company



Nem tekinthető minden papír automatikusan környezetbarátnak csupán amiatt, hogy recycling emblémával vagy más ökocímkével jelölik. A teljes körű környezetvédelmi felelősséghez több kell, mint egy tetszetős címke. A UPM frissen kinevezett, környezetvédelmi ügyekkel foglalkozó elnökhelyettese, Phil Riebel úgy látja, hogy nagy szükség van egységes jelölésre. „Olyan címkére van szükség, amely ténylegesen számba veszi a termék teljes életciklusát és nem vezeti félre a fogyasztót.”

Egyre több cégnél vezetnek be egységes iránymutatást és szabályokat a környezettudatos papírvásárlás érdekében. Számukra fontos a vásárolt papír ökológiai lábnyoma, illetve, hogy a papírgyártás a környezetvédelemért felelősséget vállalva folyik. Ez az a terület, ahol nagy szerephez jutnak a különböző címkék és

tanúsítványok. A papírra sajnos ma még nem létezik az egész világra érvényes ökocímke.

„A PEFC és az FSC erdőtanúsítványok megbízható támpontot adnak arra vonatkozóan, hogy a gyártók tudják, a fa alapanyag fenntartható művelésű erdőből származik. Arról azonban nem adnak információt, hogy milyen például a termelési folyamat vagy milyen energiaforrásokat használ a gyártómű.

Így a papír életciklusának csak egy részére terjednek ki” – mondja

Phil Riebel.



AZ EGÉSZ VILÁGON ELFOGADOTT CÍMKÉRE VAN SZÜKSÉG

„A környezetvédelmi szervezetek kimagasló eredményeket értek el az újrahasznosított papírok és az FSC tanúsítvány előnyeinek népszerűsítésében. Ugyanakkor ez a két címke nem tartalmaz információt a papír előállítási folyamatának teljes körű ökológiai lábnyomáról, és nem utal a gyártás CO₂-kibocsátására vagy a klímaváltozásra gyakorolt hatására.”

Ha Phil Riebel ökocímkét tervezhetne, olyan címkét választana, amely a papír teljes életciklusát felölelné; beleértve a fakitermelést, az előállítás során alkalmazott vegyi anyagokat, a felhasznált energia mennyiségét és forrását, a kibocsátott szennyvíz mennyiségét és minőségét, a levegőszennyezés és a porkibocsátás mértékét és így tovább.

Ezenfelül olyan címkét látna szívesen, amelyet az egész világon elfogadnak. „Az EU-ökocímke, amellyel a UPM több mint száz terméke rendelkezik, jó irányba mutat, hiszen az újrahasznosított rostanyagot és a tanúsított faanyagot ugyanolyan fontosnak tartja. A papír teljes életciklusát lefedi, és – véleményem szerint – némi garanciát is nyújt az elfogadható ökolábnyom vonatkozásában. Észak-Amerikában nem találkoztam ehhez hasonlóan jó ökocímkével” – teszi hozzá Riebel úr, aki korábban a UPM észak-amerikai részlegénél dolgozott a környezetvédelem területén.



Ebben a minőségében rá tudott beszélni néhány ottani felhasználót az EU-ökocímke használatára is.

„Nem gondolom azonban, hogy ezt a címkét Amerikában széleskörűen alkalmazni fogják. Az elnevezése önmagában is nehézséget jelent az Európán kívüli alkalmazásnál.”

Örömmel tapasztalja, hogy egyre többen megértik az életciklus felőli megközelítés fontosságát, ahelyett, hogy csupán egyedi környezetvédelmi tényezőkre összpontosítanak. A UPM egy ideje már részletes, a papír ökológiai lábnyomát is tartalmazó környezetvédelmi információkkal is ellátja ügyfeleit, mint amilyen például a Paper Profile.

„Az iparág átlagának ismeretében úgy gondoljuk, hogy papírjaink ökológiai lábnyoma az iparági átlagnak kb. 60%-a. Jelentős beruházásokat hajtottunk végre a megújuló energiaforrások területén, aminek köszönhetően a CO₂-mentes elektromosáram-felhasználásunk aránya jelentősen növekedett.

Mivel egyre több ügyfelünk és végfelhasználónk számára fontos termékeink teljes életciklusának nyomon követése, a UPM termékei mind a társadalom, mind a környezet szempontjából magas értéket képviselnek.”