

Kner Packaging Kft.

A MAGYAR GRAFIKA KÜLÖNDÍJASA

Faludi Viktória

A Kner Packaging Kft. a Marzek Etiketten Group tagja, amely több mint 400 alkalmazottat foglalkoztat Ausztriában és Magyarországon. Fő termelési profilja a nagytehető, papír alapú csomagolóanyag-gyártás, ezen belül az igényes minőségű hagyományos címke és hajlított doboz gyártása. Emellett továbbra is gyártanak hagyományos nyomdatermékeket.

A társaság a hagyományos címkegyártás területén a magyar címketermelés kb. 40%-os piaci részesedésével rendelkezik, míg az importcímkek arányát is bevonva mintegy 25%-os piacot birtokol. A számadatok tekintve a cég a magyarországi hagyományos címkeforgalmazás vezető pozícióját foglalja el. Dobozgyártási kapacitásuk legnagyobb részét minőségigényes gyógyszeripari, édesipari és élelmiszer-ipari csomagolóanyagok teszik ki. Vevőik között tudhatnak kis és nagy, multinacionális, tradicionális múlttal rendelkező és új cégeket, akik évek óta a „Kner-minőséget” vásárolják.

A 26. HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyen a Magyar Grafika egyik különdíját a Kner Packaging Kft. Tortadoboz termékcsaládjá nyerte el. Kása István Zoltánt, a társaság ügyvezető igazgatóját kérdeztük a szakmai díjszösség kapcsán.



– Miért tartják fontosnak a szakmai megmérettetéseket?

– Mint minden szolgáltatónak, a Kner Packaging Kft.-nek is fontos, hogy a napi rutinmunkák mellett érdekes, szakmailag is kihívást jelentő termékeket gyártson. A különleges megoldásokat pedig csak akkor lehet valóban publikálni, ha egy arra érdemes grémium is kifejezi tetszését. Ezért tartjuk fontosnak, hogy visszajelzéseket kapjunk fejlesztéseink helyes irányáról, valódi értékéről. A legjobb fórum az elismerésre a független szakmai fórumok által szervezett megmérettetés.

– Mit jelent Önöknek egy-egy szakmai díj elnyerése?

– Elsősorban büszkeséget, visszajelzést és nem elhanyagolhatóan a kollégáink fáradságos munkájának elismerését. Egy-egy ilyen díj átvételkor minden, a projektben részt vevő kollégánknak kifejezzük köszönetünket.

– Milyen versenyeken indulnak?

– Az elmúlt négy évben főként a Kner Packaging Kft. fejlesztése kötötte le kapacitásainkat. Az új, korszerű géppark beállításával sokkal szélesebb lehetőségeink vannak a technológiai megoldások fejlesztésére. Ezért várható, hogy a közeljövőben egyre több nívós versenyen felfedezhetik a Kner nevet, és természetesen ott leszünk a díjazottak között is.

– Milyennek ítélik meg helyzetüket a nemzetközi piacon?

– A Kner Nyomda a csomagolóanyag-gyártó piac megkerülhetetlen résztvevője. Bár ebben az évben hektikusabb a piac, mint az elmúlt években, és más, makrogazdasági hatások is negatívan befolyásolják a nyomdák működését – hogy csak egyet említsek: a papíralapanyagot euróban szerezzük be –, nem panaszkodhatunk. Megrendelőink kitartanak mellettünk, és újabb, komoly piaci részesedést szereztünk a Lajtától



Kner Packaging Kft., Tortadoz termékcslád

nyugatra. Személy szerint azt gondolom, hogy a válság lecsengésével rendeződik a nyomtatási piac, és csak a valóban létjogosultsággal rendelkező szereplők maradnak fenn. Biztos vagyok benne, hogy a Kner a közép-európai regionális nyomdaipar egyik meghatározója marad a következő évtizedekben is.

– A minőségigényes dobozok iránti keresletben mutatkozik-e visszaesés?

– Igen és nem. A megrendelők megpróbálják az árakat a kevésbé igényes dobozok szintjére csökkenteni, az első teljesítéskor azonban a legmagasabb minőséget várják el. E között a két elvárás között kell nekünk racionálisan egyensúlyozni. Ez nem mindig egyszerű, de azt gondolom, hogy végső soron a minőségi elvárás győz, és ezt az árakban is érvényesíteni lehet. Ne felejtjük el, hogy a miáltalunk gyártott csomagolóanyagokkal adja el a termékét a megrendelő. Én azt szoktam viccesen javasolni, inkább hagyjanak ki valamit a termék összetevőiből, de a csomagolóanyagra ne sajnálják a pénzt.

– Mire a legbüszkébbek?

– Az elmúlt években elkövetett fejlesztéseinkre, az elért hatékonyságnövekedésünkre és arra, hogy a Kner név ma ugyanolyan jól cseng, mint a nyolcvanas-kilencvenes években, amikor aranykorát élte. Mi a mostani periódust házon belül csak második aranykornak hívjuk.

– Van-e különös története a díjnyertes torta-doboz előállításának?

– Egyszerre több igényt kellett kielégítenünk. A csomagolóanyagok teherbírónak kellett lennie, elvárás volt a tisztaság és higiénia kommunikálása és az egyszerű, de kifogástalan nyomtatminőség. Ezért választottuk a fehér hátoldalú F-hullámos alapanyagot, amit speciális stancakontúrral kivágvva egy egyszerű, de igen kommunikatív dobozzá varázsoltunk. Büszkéek vagyunk arra, hogy nyugat-európai megrendelőnk azóta minőségi etalonként emlegeti a terméket és vállalatunkat.

– Az exportmunkák minőségi elvárásai különböznek-e az egyéb, Önök által készített minőségi dobozokétól?

– Nem hinném, hogy célravezető lenne különböző minőséget gyártani a piacok fekvésétől függően. Mi minden megrendelőnk számára ugyanolyan kifogástalan minőséget szállítunk, bárhol is érkezik a megbízás. Gyakorta szembesülünk azonban azzal a ténnyel, hogy egy, a kezdetektől jól kommunikált és közösen fejlesztett terméknek talán még a minőségi megítélése is jobb, mint a csupán „Kelet-Európában gyártott” anyagoké. Ezért fontosnak tartjuk a személyes, szakmai kapcsolatot a határon túli megrendelőinkkel is.

– A folyamatos és lendületes beruházásoknak köszönhetően remek gépparkkal és szak tudással felvértezett dolgozókkal rendelkeznek. A megrendelői igények generálták a fejlődést vagy a fejlődés vonzotta be a minőségi termékek megrendelőit?

– Valóban tízéves lemaradást pótol a Kner Nyomda az elmúlt évek fejlesztéseivel. Ma már elmondhatjuk, hogy a szakma élvonalát képviseljük. Mindenképpen erős nyomás nehezedett ránk a megrendelői részéről a hatékony, korszerű berendezések beszerzésére, de sok kapcsolatunk azóta fejlődött, mióta tudják, itt tényleg a technológia csúcsa van jelen.

– Milyenek várják a 2010-es esztendőt?

– Áttekinthetőbbnek, kevésbé hektikusnak, mint az idei évet. Sajnálánk azonban, ha nem lennének izgalmas, új kihívásokat jelentő feladataink.