

Mi leszel, ha nagy leszel?

DINA ANDRÁS PLAKÁTJAIRÓL

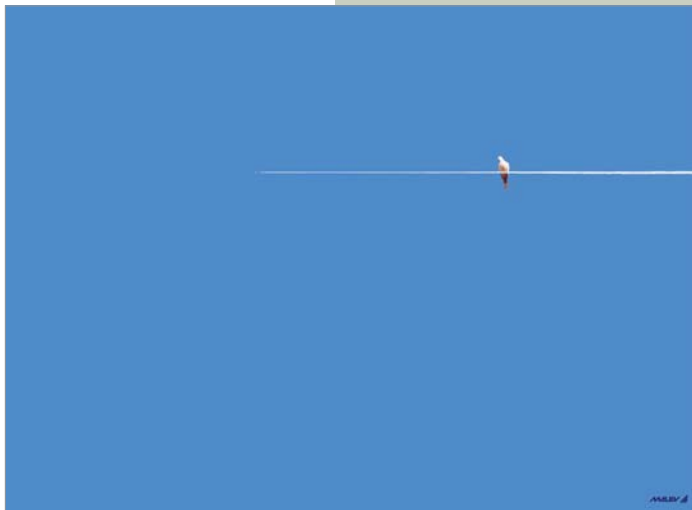
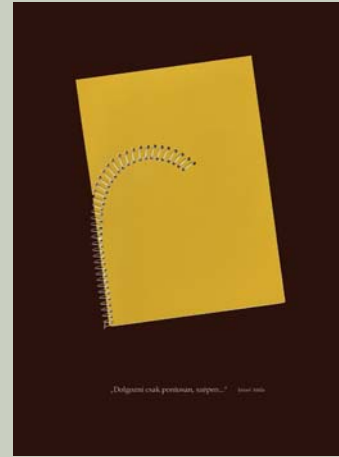
A bemutatott művek egyikének címét választva és megtekintve a többit, szinte bizonyosak lehetünk a válaszban...

tervező grafikus! Noha a vers is eszünkbe juthat a tűzoltóról, a nyáját terelgető juhászról – mégis – nagyon valószínű, hogy Dina András, aki tavaly kapta meg diplomáját a Magyar Iparművészeti Egyetemen (a gyakori pályamódosítókkal ellentétben) grafikus lesz és marad.

Diplomavédésekor Kemény György – a most már nagy öregek egyike – (vajon mit is szól e titulushoz?) markáns véleményében az opposzió sem a tervezőhöz szólt: „Dina András már önmagáért azért a bátorságért megdicsérendő, hogy plakátokat mer kitalálni, megtervezni, megfesteni, megfotózni a plakátművészet halála után, az ostoba, alpári, kulturálatlan és ronda óriásplakátok idején, amelyek még csak köszönő viszonyban sincsenek az egykori, hírneves, nagyszerű művészek által alkotott plakátok sorával, amikor még nem volt kötelező minden második falragaszra mosolygó kutyust és nyereményautót is rakni.”

(Mondat vége.) Nos, alig pár hónappal később, egy pozsonyi workshopon, ahol az egyetem hallgatóival más öt, a viseigrádi országok köréhez kapcsolható művészeti egyetem és főiskola tanulóival együtt pla-

„...a spirál a közepe táján könnyedén a címlap közepére kanyarodik. Dadaista tárgy, és elgondolkodtató üzenet akár a politikáról is. Politikai plakát ilyen sajátos módon?”
(Kemény György)



Dina András plakátjainak nagy erénye, hogy elgondolkodtat. Így mi magunk is részesei leszünk az elképzelésnek, felfedezzük vagy – saját felelősségünkre – tovább gondoljuk a szerző üzenetét.



kátokat terveztünk, és – nem mellesleg – megnéztük a nagyszombati (Trnava) plakátbiennálét, valamint a kiemelt státusú jeles zsűrorok egyedi kamarakiallításait, nos, többször is elhangzott hasonló nekrológ: a plakátművészet halódik.

Most és itt azonban éppen a biztató jövőért, szeretném néhány munkával az esélyét is megmutatni, hogy ez a műfaj még nem temethető.

Valós a kérdés persze, hogy ezek a frappáns tervek mennyire szolgálják a fogyasztói társadalmat, és vajon a plakátokon szereplő márkás cégek melyike vállalna fel egy ilyen üzenetet? Ezek a plakátok nekünk és rólunk szólnak.

Csípős fricskák és intellektuális üzenetek egy-egy képben, igen találóan: kevés szóval, néhol pikáns kacsintással máshol az asszociáció biztos reményével. Mert Dina Andrással partnerek vagyunk! Pontosan érzi, hogy szavait (=képeit) miként válogassa meg. Kevés beszédű ember. Ereje ez a szó(kép)fu-karság. Tudja, mitől plakát a plakát és mennyire terhelheti a nézőt információval.

Előadasmódjaiban sem váltogat, azazhogy mégis: a számítógépes-vegeta íz nála hiányzik. Nem a technika oldja meg a feladatot, inkább a szellem... És ennél többet dicsézőleg sem mondhatok. Reméljük, a nagybetűs életben is találkozunk majd „dinaplakátokkal”! MP.