

# Jó fej

AHOL AZ ÚJSÁG KEZDŐDIK...

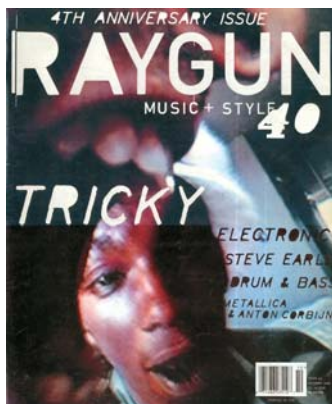
**Jó fej – szokták mondogatni tini lányok elismerően (és szigorúan egymás között) arra a fiúra aki tetszik nekik. A kifejezés azonban általánosan is használatos, csak talán újságok és folyóiratok esetén ritkán kerül szóba dícsérőleg. Pedig az újság itt kezdődik...**

Talán nincs olyan nap, hogy valamilyen napilapot vagy más magazin jellegű folyóiratot ne vennénk a kezünkbe.

Tudom, vannak olvasói szokások, hogy tudniillik sokan a sport rovatot nézik meg először (sőt tovább már nem is jutnak), és hogy mások is hátulról kezdik el olvasni a lapot; például a Hvg-t az interjúnál. Mégis azt gondolom, a lap első oldala meghatározó. És mondom ezt nem csak az utóbb említett hetilap jellegzetesen ötletes borítóira gondolva, hanem mert a lap fejléce vagy logója – tehát a neve a folyóirat legfőbb azonosító jele.

Ennek megformálása, vagy néha újrafarmálása minden bizonnyal a sikeres lap alapvető eleme. Sikerét itt és most a látvány és nem a névválasztás szerint vizsgáljuk meg egy kicsit közelebbről.

Az első, nem elhanyagolható dolog a lap neve, azaz konkrétan, milyen hosszú és hány betűből áll. Bizony ez trivális-

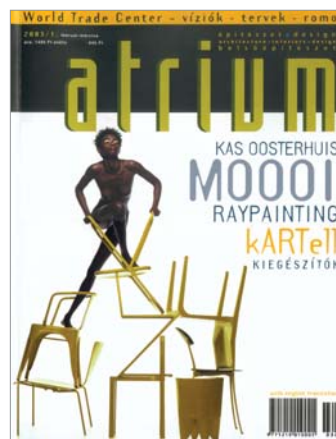


1

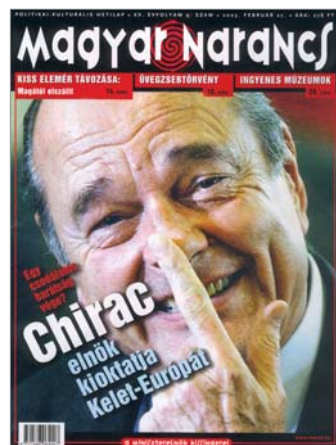


2

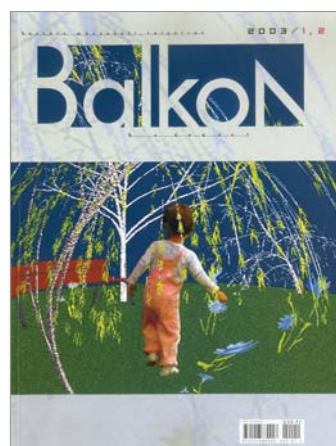
**1.** Belső tipográfiájával is új utakon jár. **2.** A kopf úgymond stílszerű, az egész fedél nem más, mint spekulatíván artikulált tartalom. **3.** Most volt a váltás, ám a vagány fotó mellett a tipó éppen a kopfnál felesleges árnyékolást kapott... **4.** A tartalom jobb, mint a borító. Miért kellett ezt a betűt keskenyíteni? **5.** Ez a kopf még most is eredeti, hatásos.



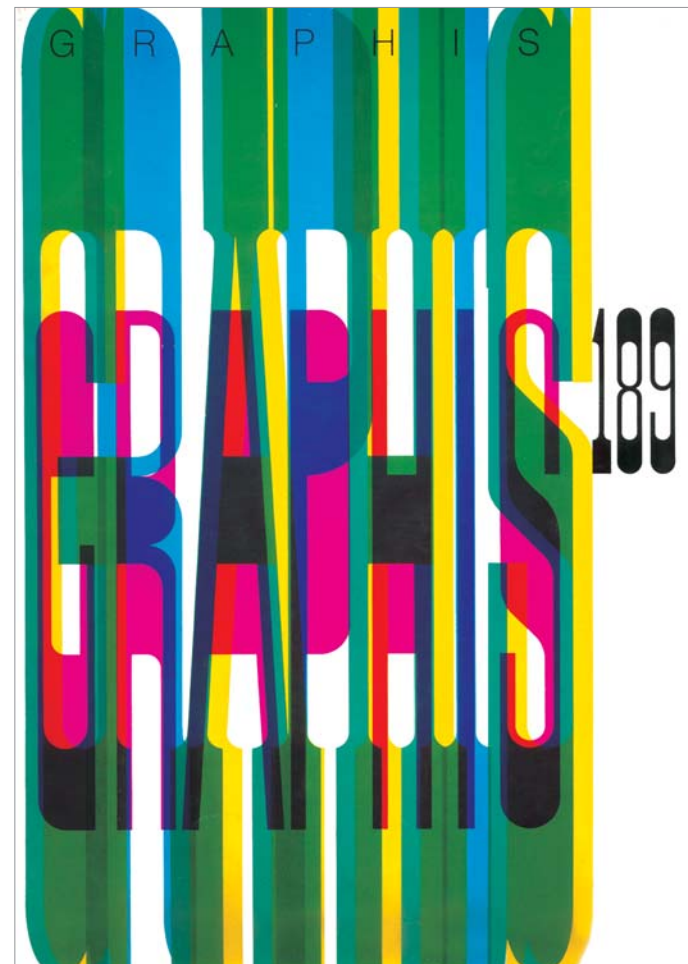
3



4



5



6



7



8

**6.** Gérard Miedinger csupa kopf borítója: szín és ritmus. **7.** A lap vérbeli dizájn: a monogrammi cím, a kép és a tipó igen tetszetős. **8.** Figyelemreméltó példa. Egyszerű és informatív, ahol a blue, ugye tudjuk, a lány ruhája miatt itt éppen nem kék... ez is jó lap.

nak tűnhet, de itt is igaz, hogy a tömörség, a pontosság (tehát a szó jelentése és tartalma) mindenképpen visszahathat a tervezésre.

Rögtön kínálkozik egy sajátos példa is, ami a képi megjelenés és a mindennapi elnevezés közötti szorosabb kapcsolatra utal: ez az És, azaz az Élet és Irodalom...

A rövid, egyszótagú neveknek mondhatni helyzeti előnyük is van. Hasonlóképp lett a Heti Világgazdaságból hvg és a Napi Gazdaságból Napi vagy nevezi a köznyelv népszabínak a legnagyobb példányszámú napilapot.

Az esetek többségében azért a jelentés dominál. A grafika is a folyóirat hangulatára utal. Már a logó, azaz a fejléc megtervezésénél igyekeznek figyelembe venni a legfontosabb tulajdonságokat. Azt, hogy kiknek szól a lap, milyen jellemzőket köthetünk hozzá: szélesebb szakmai elkötelezettsége mellett a stílus (és ez a szerzők stílusára is utalhat) mit enged meg mit bír el, vagy mit sugall.

Azt ugyan nem mondhatjuk, hogy a fejléc maga a lap, de a cikkhez válogatott példák talán segítenek alátámasztani a tudatos, tipografikai tervezés szerepét és fontosságát.

A fejléc grafikai komponálása mellett nem elhanyagolható alkalmazása illetve alkalmazhatósága a fedélen vagy napilapnál az első oldalon. A vágott

formátum felső harmada szinten predesztináltan a fejléc helye. Különböző olvasói hatásvizsgálatokon túl az újságosbódék kínálási szokásaiig minden szóba kerülhet, de ezt az elrendezést alig lehet elkerülni.

Talán nem is kell... Az újszerűség másként avant-garde-ság (*nomen est omen*) nem is biztos, hogy szükséges feltétele egy kopf (eddig kerültem, de végre kimondom a máig adekvát elnevezést) sikerének. Az elrendezés újszerűségének keresése ugyan rendszeresen felmerül...

A látvány alapvető legfontosabb eleme azonban itt is a betű. Csak futólag utalnék vissza az *Avant Garde* névre, ami egy exkluzív művészeti magazin az Egyesült Államokban, és fejlécét Herb Lubalin tervezte, aki – mint egy korábbi, rövid beszámolójából kiderül – sokféle írás kipróbálása után döntött úgy, hogy ligatúrákból (és tudjuk e szó mennyire sajátosan szakmai kifejezés) alkotja meg az újság címét, ezzel is elegánsan az avant gardságra utalva...

Később persze nem állhatta meg, hogy a néhány szótagból egy komplett betűtípusig ne fejlessze fel alkotását, és megszületett az azonos nevű írás, amelynek természetesen rengeteg ligatúrája van.

A folyóiratok neve gyakran nem is szedett, hanem részben vagy egészben rajzolt elemekből építkezik. Sajátos szókép, a fent megpendített áthallásokkal. Vállalom e képzavart a lap hangulati jellemzőire és stílusjegyeire, a kiadói szándékokra célozva ezzel. Bemutatott példáinkat eme tudatosság ismeretében válogattuk.

A kopf viszonya a fedél, vagy első oldal többi eleméhez is



1

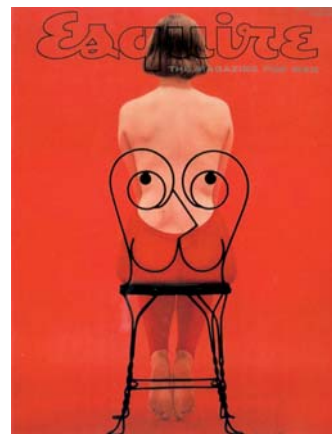


2



3

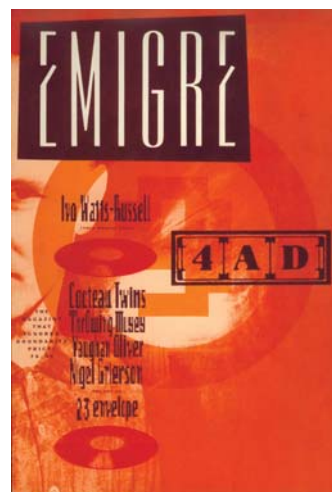
1. A szövegben már megdicsértem... 2. A kopf kiütemezett mestermű, és a lap is mindig izgalmas. 3. Ez a szem is frissebb lett, ugye emlékeztet is valami trendire? Tessék belelapozni. 4. Nevezetes lap, jó fejléc és egy vidám Henry Wolf grafika 5. Holland grafikai folyóirat: Zeenzucht (így talán érthető) Eredeti kopf és izgalmas borítóterv. 6. A híres trió lapja: David Carson, Zuzanna Licko, Rudy Vanderlans. A tipósok bizonyosan ismerik... 7-8-9. Talán sértő egy kalap alá venni őket? Pedig van ami igen hasonló. Az Elle szépen oldja meg a borítót, a Vogue fedele határozott stílust sugall. Mind klasszicista antikva mégis van, ami utánézés.



4



5



6



7



8



9

sajátos. Súlyát a kompozíció és annak mérete, aránya meghatározhatja ugyan, ám gyakran – képeslapoknál többnyire – az aktuális mondanivaló felülírhatja. Ez a fotó-a-fejléc-fölött pozíció eredményezett ugyan már talányos, néha humoros helyzeteket (és most diszkréten hallgassuk el a lap nevét), de alkalmazása a látványt inkább erősíti: a képet, a szereplőt térbe hozza.

A grafikai kompozíciónak ebben a sajátos műfajban sem elhanyagolható eleme a szín. Alkalmazása és tudatos megválasztása akár pszichés feltételezéseken is alapulhat. (Szerelem nem szeretem, tetszik nem tetszik.) Miként a komponálásra nem lehet egyként alkalmas metódust javasolni, itt sem szeretnék definiálni.

Máskor a gyökerek a legfontosabbak. A tradíció azonban némely lapnál görcsösen fékezi a haladást. A koppintás sem ritka jelenség sajnos. Ezek az utánérezések igen becsapósak, mert mindig megmaradnak az imitáció szintjén, és ritka kivétellel nem is törekszenek önálló egyéniségre. Az újság – és ez a napilapokra és a folyóiratokra egyként érthető – ma az elektronikus médiával aktualitásában nem tud versenyre kelni, interaktivitásával az internet is másfajta előnyöket érvényesít. Meg kell találni az emberit. Ez a bölcsesség – tőlem – talán nem csak a kopfokra vonatkozik...

Maczó Péter

PS.

Reményeink szerint a következő számban egy hazánkban újként megjelenő havi magazin tervezőjével beszélgetünk, és bemutatjuk az igényes lapcsinálás kulisszatitkait.