

Nach Gutenberg

VERLAG HERMANN SCHMIDT, MAINZ

Maczó Péter



Ez a szellemes cím (saját leleményem) azt jelenti: Gutenberg nyomán, de úgy is érthető: Gutenberg felé. Mindkettő igaz.

Nos Mainz az a helyszín, amelyről a szakmai többség még tudja: itt alkotott Gutenberg, s bár tevékenységéhez szerény pénzügyi siker társult, vitathatatlan, az európai nyomdászat bölcsője Mainz.

Itt van a neves Gutenberg Múzeum, tele a nyomdászat régi emlékeivel és gazdag gyűjteménnyel az ősnymtatványok közül. Vele átellenben pedig a





Gutenberg Gesellschaft székel. Intézménye nem csak német kapcsolatai miatt fontos... A jeles alapítók névsorát tábla örökíti, rajta egy Schmidt és egy Friderichs is: akikkel ez a történet nagyjából elkezdődik. Talán nem kívánom, de meglehet, vannak tervezők, fiatal tipográfusok és grafikusok, sőt nyomdászok is akár, kik számára Mainz neve és a Schmidt Verlag immár ismerősebben cseng, mint a nyomdászat fel-felalójának Johannes Gensfleischnek a neve.



A polcon a legújabb kiadású kötetek már a Frankfurti Könyvvásárra várnak. Felettük az előző évek gazdag választéka regiszterbe szedve és balra a dossziék a Pressespiegel címen összegyűjtött publikációk... talán mi is odakerülünk.

Hermann Schmidt nyomdász-ként indult. Neve az egyetemi nyomdához köthető. A kiadót immár 15 éve alapították, épp a nyomdai tevékenység és a könyvhöz való múlhatatlan viszonya okán. Hogy a nyomda a legjobb tíz német közé került akkortájt, közeli történelem. Hogy a kiadó ennyi idő alatt is – nemzetközileg – a legjobbak egyike lett, sikertörténet. Személyes vonatkozásai meghatározóak. Karin és Bertram Schmidt-Friderichs (nekünk kicsit bonyolult így) szívükön viselik, amit csinálnak. Olyan foglalkozást válassz, amelyhez kedved van, és akkor életed végéig nem kell dolgoznod – tanácsolják Konfucius szavaival. Nekik sikerült! Nemrég készült, equadori pillangószárny mintákkal szőtt, lila selyemborítású katalógus összegzése a kiadásukban

napvilágot látott könyveknek. Címe: *Aus Liebe zum Buch*. Tucatnál több díj, nemzetközi elismerés jelzi, ezek a kötetek nemcsak szakmai tartalmukkal, külsejükkel is komoly minőséget jelentenek. Évente húsz-huszonöt könyvet vállalnak, köztük nem egy hallgatói munka, német földön





tanulók tanulmánya, amely publikálásra érdemes, esetleg extrém tipográfia ötletet feldolgozó játék, vagy alapos felkészüléssel kiadásra kínált át-fogó oktatási kiadvány. Az *Output* (grafikai hallgatókat bemutató) annualjében szerepelni rangot jelent. Olyan

könyvarzenál immár, amely a tipográfia egészét felöleli. A szerzők terveiket – néhány kijelölt napon – személyesen prezentálhatják. A pozitív kiadói döntés a tartalom és a látvány együttes megítélésének szól. Lehet valami kísérleti munka, de fércmű soha! Könnyű nekik, mondhatnánk, hiszen a könyveket a szerzők készre tervezik. Hogy egyértelmű legyen: az kerül kiadásra, amit (és ahogy) az alkotó elképzelt. Kiadói idill? Az! A külvárosban álló épület földszintje a nyomda területe, az emelet a kiadó birodalma. Olyan kincsek vannak, amit bárki megszerezhet, és olyan titkokat tudnak, amit bárki kitalálhat. Könyveiket széles körben ismerik. Aki állandó kapcsolatot keres, üsse fel a *typografie.de* honlapját a neten.