

# Esküvői meghívók, avagy meghívó teszi az embert?

Vukov Mária

*Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar, 1117 Budapest, Múzeum krt.4.  
(rizsusz@gmail.com)*

---

## Összefoglaló

Az esküvői meghívók széles választékáról szeretnék egy áttekintést nyújtani dolgozatomban, bemutatni történeti fejlődését, miként alakult a meghívó-trend napjainkig, milyenek a vezető arculatok hazánkban és külföldön. Továbbá fényt deríteni arra, vajon mennyire látszik meg a jellem a meghívón.

**Kulcsszavak:** esküvő, meghívó, divat, egyedi tervezés, személyiség

## Abstract

In my study, I would like to give an overview about the broad variety of wedding invitation cards, showing their history, the evolution of invitation card trend up to our days and what are the leading Hungarian and international designs. Furthermore I would like to examine at what level the personality of the customer can be caught on the invitation card.

**Keywords:** wedding, invitation card, fashion, individual design, personality

---

## Bevezetés

A 21. században aki házasságra adja a fejét, és beleveti magát az ezzel járó szervezési hadjáratba, előbb-utóbb szemben fogja találni magát az esküvői meghívó kiválasztásának komoly problémájával. Korunkban a meghívók egész regimentje árad a gyanútlan ifjú párra felkínálva a különböző borítók, idézetek, betűtípusok, papírok és még szinte minden más apró részlet kiválasztását. Természetesen a plusz fejtörés ellenére igenis van igény az egyedi tervezésre (főleg a menyasszonyok részéről) az esküvő minden egyes mozzanatát illetően, így a meghívók ügyében is, hogy a „nagy napon” minden olyan legyen, ahogy az meg lett álmodva már kilenc évesen.

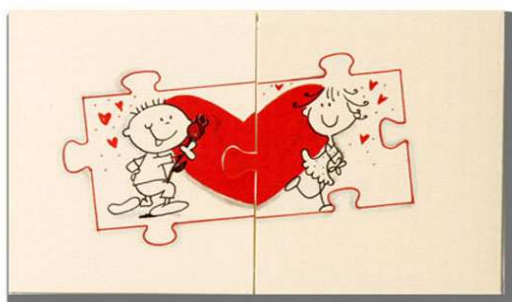


1. kép. Klasszikus típusú meghívó

Forrás: ismeretlen

### A meghívók arculata

Az esküvői meghívókkal találkozunk először a vendégek, sokszor ennek átvételekor tudják meg a nagy hírt, ezért fontos, hogy hangulatában, stílusában már tükrözze az esküvő jellegét valamint a házasulandók személyiségét. Ha az érintettek nem akarnak bajlódni a részletekkel, avagy profi munkát szeretnének, képzett szakembereket (esküvőszervezőket) is felfogadhatnak, hogy teljes legyen a harmónia. Az arculatot illetően is rendkívül széles a választék a piacon, különböző kategóriákba sorolva. A legegyszerűbb felosztás szerint vannak a klasszikus illetve modern meghívók. A klasszikus általában valamilyen halvány, pasztell színű alapon fekete vagy ha színes, akkor bordó betűket tartalmaz. (1. kép) A leggyakrabban kért betűtípusok a kézíráshoz hasonló, kurzív változatok, ezzel személyesebbé emberközelibbé téve a nyomtatványt, ugyanakkor romantikus hatású is. (2. kép) A lány színek, esetleg halvány csillogás ünnepélyes, különleges alkalomhoz illő hangulatot kölcsönöznek neki. Jellemző továbbá a dombornyomott minta, amely megtöri a fehér lap egyhangúságát, mégis belesimul, csak jelzésértékű. Itt meg kell említenünk a jellegzetes ábrázolásokat, melyeknek szimbolikus jelentésük van, gyakori minta például a liliom vagy a fehér virág, ami a tisztaságot, ártatlanságot jelképezi, vagy a galambpár, ami a társasságot, szelíd szeretetet, természetesen a két jegygyűrű, ami egymásba fonódásával a házasságra, az elkövetkező közös életre utal, valamint az elmaradhatatlan szívek, amik a szeretetre, szerelemre. Ezenkívül még az arany szín tartozik jellemzően a klasszikus meghívók eszköztárához. Az arany minden korban valami előkelőt, rangosat, szentet jelentett. A másik típus a modern, egyedi meghívók tartoznak, amik mostanában kezdenek nagyon elterjedni; ezek nem annyira az ünnep emelkedtségét akarják kifejezni, inkább az egybekelők egyéniségét, hogy valami csak rájuk jellemző tulajdonság sugározzon róla (3. kép). Ez véleményem szerint a manapság dúló egyediség-kultusszal is magyarázható (aminek gyakran az az eredménye, hogy a sok nagyon egyedi és nagyon újító kísértetiesen hasonlít egymásra).



3. kép. Modern arculatú meghívó. [www.foto-debrecen.hu](http://www.foto-debrecen.hu)



2. kép. Részlet egy meghívó-szalonnakínálatából.

Forrás: [www.4m.hu](http://www.4m.hu)

### Különleges design

Ha igazán egyedi meghívóra vágunk, felkereshetünk külön erre specializálódott cégeket, ahol ugyan kimagasló összegért, de kimagasló kreativitással elgondolt darabok közül választhatunk. Az állandó újítási és versenyszellem jegyében sorra jelennek meg és válnak bevetté az extrábnál extrább meghívók. Tekercsbe kötve, organza zsákba bújtatva, kihajthatós, selyemszalaggal átkötött, kémcsöves és amit csak el tudunk képzelni. Ezek többnyire nem túl praktikusak és olcsóak, viszont annál ötletesebb és kétségkívül megragadó. Az ilyen egyedi meghívóknál általában több a szín, teret kapnak a sötétebb árnyalatok, ám ezzel nem válik depresszívá az irat vagy veszíti el ünnepélyes hangulatát, inkább egyfajta komoly szertartásosságot sugall, előkelősége inkább az anyagban rejlik, aminek szinte végtelen tárháza nyílt meg.

### Meghívók külföldön

Bizonyos vonások szükségszerűen megegyeznek, ugyanakkor elmondható, hogy minden országnak megvan a maga meghívó-trendje, saját esküvői divatja: míg például tőlünk délre a mi ízlésünknek túldíszített, átlagosnál nagyobb méretű meghívók sikeresek, nálunk inkább a kisebb méretű, egyszerűbb, humoros grafikájúakat keresik. Az Egyesült Államokban a hófehér, és minimálisan díszített meghívók népszerűek. Ez jól mutatja az egyes népek ízlésvilágát, az emberek természetét (nyilván általánosításokba bocsátkozva, de tagadhatatlanul vannak nemzeti sajátosságok, vérmérsékleti különbségek). Persze vannak átfedések, egyrészt mert létezik egy globális menyegző-divat, amit a nagynevű designerek és esküvőszervezők diktálnak (minden évben vásárral egybekötött kiállítást rendeznek hazánkban is, ahol többek között a legújabb termékeket, mintadarabokat mutatják be). Másik oka az országhatárok elmosódása, a globalizáció, a külföldiekkel való érintkezés – rokon, barát, ismerős révén vagy csak látott egy filmet a leendő ara, amiben szörnyen megtetszett neki a hősnő esküvői meghívója és elcseni az ötletet. Magyarországon a leggyakoribb elrendezés: idézet, nevek, meghívás. Más országokban nem ragaszkodnak ennyire az idézethez, illetve pl Romániában a tipikus szöveg úgy alakul, hogy a szülők hívják meg a vendégeket gyermekeik esküvőjére (Gitta, 2009).

### Meghívó a személyiség tükrére?

#### *Ízlések és pofonok*

Az esküvős szalonokban egész tárháza nyílik meg előttünk a különböző arculatú meghívóknak: választhatunk szolid, fiatalos-bolondos, gazdagon díszített, humoros, művészi kivitelezésű és még számtalan egyéb kategóriából, attól függően, hogy melyik nyerte el a tetszésünket és milyen jellegű lesz maga az esküvő. Kérdés, hogy mennyit árul el rólunk a döntés (4. kép). Gitta Bernadett – rutinos szakmabelit kérdeztem erről, aki meglepetésemre azt a választ adta, hogy gyakran nincs szinkronban a választott és a választó stílusa. Amennyire a meghívó értékesítő meg tudja ítélni, kiismerni a párt a rövid kapcsolat során, sokszor nem a személyiségükhöz illő kártyát választanak. Az én elgondolásom szerint ennek több oka lehet: a legnyilvánvalóbb talán, hogy az első impressziók talán csalókák, hiába tűnik egy pár elsőre komolynak és konzervatívnak, lehet, hogy a barátaik szerint inkább bohémek, szívesen belemennek új dolgokba. Egy éveken át kialakult barátság ismereteit természetesen nem pótolhatja

egy futó találkozás, mégha a megbízott szervező kiváló emberismerő is. A másik lehetséges okozója a meglepődésnek, hogy az ifjú pár két tagból tevődik össze és korántsem biztos az egyetértés (közkeletű elmélet, hogy az ellentétek vonzák egymást), lehet, hogy az egyik fél dominánsabb ilyen döntésekben és az ő akarata győz, esetleg kompromisszum születik, ami lehet, hogy már egyikük tetszését, személyiségét sem tükrözi annyira, de még a közöset sem. Harmadik magyarázatom a vizsgált jelenségre megint csak elég kézenfekvő: a bőség zavara. Annyi lehetőség zúdul rájuk, rengeteg cég, hatalmas választék, végtelen kombináció, nehéz racionálisan dönteni. Könnyű ilyenkor annak a csapdájába esni, hogy összeválogatjuk, ami külön-külön tetszik (papír anyaga, betűtípus, betűszín, ezekhez még egy borítókép) és megpróbáljuk egy kártyára zsúfolni. A hatás mondanom sem kell, nem olyan lesz, mint elképzeltük. Ezért a meghívó-szalonoknak általában van erre specializálódott grafikus-tipográfus kollégájuk, aki az előre megtervezett kínálatot elkészíti, valamint a szalon munkatársa is mindig segítőkész és képzett ezügyben, mindezek ellenére a vásárlók ritkán veszik figyelembe a tanácsát és általában a saját elképzelésükhöz ragaszkodnak. Ennek sajnos egyes esetekben egy túlszűfolt, nem harmonikus meghívó az eredménye; persze lehet arra fogni, hogy nem egyezik az ízlésünk, de azért a szakmai képzettség és a tapasztalat sem utolsó, így bízhatunk a javaslatokban.

#### *Anyagi helyzet és iskolázottság a meghívóban*

Kíváncsi voltam, mennyire függ választás az anyagi helyzettől, mert valljuk be, esküvő szervezésekor határ a csillagos ég és ez alól a meghívók költsége sem kivétel. Megint csak azt a választ kaptam, hogy nem mérvadó. „Sokszor előfordult már, hogy a nehezebb anyagi körülmények között élők választották az egyik legdrágább meghívót, és fordítva is igaz: jól kereső ügyvéd-páros sokallta a 12 ezer forintos gyártásköltséget.”- mondja Gitta Bernadett, a Meghívódiszkont webszalon munkatársa.



4. kép. Mit mond a meghívó a házasodókról?

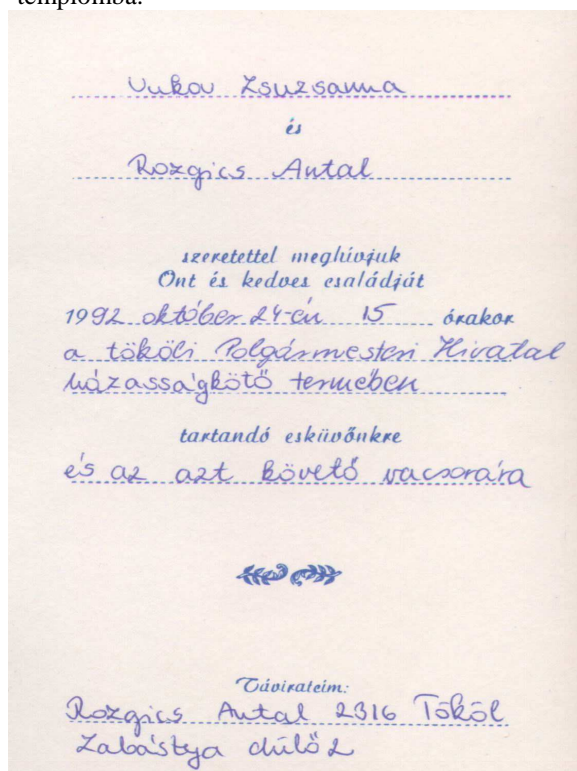
Forrás: stilusoseskuvo.blog.hu

A iskolázottság sem feltétlenül meghatározó ilyen kérdésekben, de általánosságban elmondható, hogy más jellegű az ízlésük; a magasabb végzettségűek az egyszerűbb, kifinomultabb meghívókat keresik, míg a kevésbé tanultak a korábban divatos, túldíszített termékeket.

## Története

### A kezdetek

Esküvői meghívások feltehetőleg azóta léteznek, mióta maga a szertartás. Az embereknek mindig is igényelték egymás társaságát, a közös ünneplést, mulatozást. Két fiatal életének összekötése, egy új család alapítása erre éppen megfelelő alkalom. Régebben ezeknek politikai, anyagi szerepük is volt, ma inkább érzelmi. A kezdetekben szükségképpen szóban történt az invitáció, mivel az írásbeliség még nem terjedt el, egy lakodalom híre szájról szájra járt. A tehetősebb családok leszármazottjainak nászát kihírdették, vagy a templom kapujára függesztett táblán volt olvasható. Egyes vidéki településeken a mai napig szokás, hogy az ünnepet megelőző három vasárnap ki kell hirdetni a templomban a házassági szándékot a hívek előtt. Régen ez biztosíték volt arra, hogy a szülőknek is tudomásuk van róla és támogatják, valamint sokan csak így értesültek a nagy eseményről – tehát lényegében az esküvői meghívó funkcióját töltötte be. Lévén a vallásosság meghatározóbb volt, a falu apraja-nagyja járt templomba.



5. Kép.. Előre gyártott sablon. Forrás: a szerző archívumából



6. Kép. Meghívó 1995-ből. Forrás: a szerző archívumából

A másik ok pedig, hogy nem volt az embereknek pénzük arra, hogy az ilyen formai dolgokra ekkora hangsúlyt fektessenek. Később fokozatosan nőtt az írásbeliség, az olvasni tudók száma, elterjedt a nyomtatás.

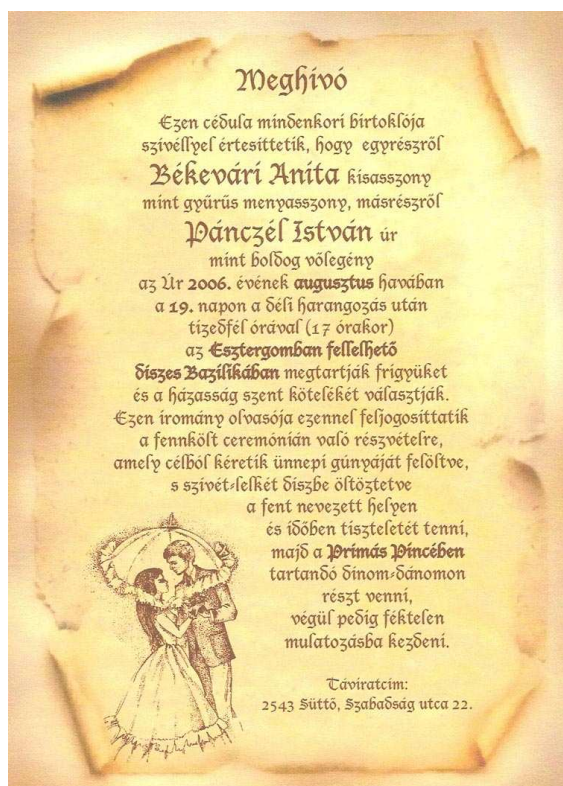
### Napjainkban

Hogy az esküvői meghívó, mint aprónyomtatvány megjelenése mikortól számítható konkrétan, nem tudjuk, de tömeges elterjedése kétség kívül a 20. századra tehető. Feltehetőleg egy híres és vagyonosabb személyhez köthető, aki külön díszes levéllel vagy képeslappal tájékoztatta ismerőseit az esküvőjéről és ez utánzás tárgya lett (a gazdagok szeretik utánozni és túlszárnyalni egymást), majd lassacskán szokássá vált. Egy mai esküvőt már el sem tudnánk képzelni meghívó nélkül. Magyarországon a '60-as években már bevett hagyománynak tekinthető. Ettől kezdve indul egyre szélesedő útjára a meghívók divatja. Folyamatos változás és fejlődés figyelhető meg az arculat alakulásában, a korai időkben még sokkal kisebb volt a választék, a borítóképek és a belső tartalom is egyszerűbbek voltak. Jellemző megoldás a kezdeti időkben az előre nyomtatott sablonszöveg, amit csak ki kellett pótolni a megfelelő adatokkal (5.kép). Így az előkelő darabok mind díszesebbek lettek, nagy virágokkal, csillámporral gazdagították. (6. kép) Minél csillogóbb, mintával telítettebb volt, annál divatosabb. Ez a tendencia hozzávetőleg 2000-ig tartott, amikor a csúcsára ért és egy ellentétes, egyszerűsödő irányzat vette kezdetét,

szolidabb lett a díszítés. Napjainkban is ez hódít, valamint a különböző egyedi megjelenésű termékek nyertek teret (pausz tekerceses, kémcsöves, stb.). Manapság a legkeresettebb meghívók a vicces, humoros grafikájú változatok, valamint az enyhén csillámporos, elegáns krém színű meghívók. Korábban csak klasszikus, romantikus jellegű meghívók voltak (Gitta, 2009).

### Tartalom

Ha már meg van, milyen formában, milyen anyagra, milyen színnel, az is fontos, hogy mi kerül a meghívóba. Sőt, az arculatot és a stílust együtt kell kitalálni, hogy összhangban legyenek, akkor lesz harmonikus a kártya. (7. kép)



7. Kép. A design a szövegstílussal kéz a kézben.  
Forrás: www.panczel.hu

Szöveget illetően is hatalmas a kínálat, a felkeresett szalonokban többféle stíusból lehet választani többfél verziót. Ez persze így helyes, hogy össze tudjuk párosítani borítóval.

Magyarországon a belső, szinte kihagyhatatlan hozzátartozója az idézet. Többnyire valami romantikus versrészlet egy-egy híres költőtől vagy újabban divat szerelmes dalok néhány sorát kölcsönözni, de tulajdonképpen bármi lehet, amit a pár kér, illetve oda illőnek érez. Lehet kettejük valamilyen közös emléke, de célszerű nem túl személyeset írni, hogy mások is értékelni tudják. Bár ennél talán fontosabb, hogy tényleg valami

kifejező, nekik tetsző szöveg kerüljön be, jó, hogyha ez is harmonizál a meghívó többi elemével. A fantáziátlanabbak és lustábbak részére természetesen ezügyben is segítséget nyújtanak a profi szalonok és válogatott idézeteket kínálnak romantikus, vicces, híres, hagyományos, stb. stílusban. A Meghívódiskont.hu internetes üzletben például a leggyakrabban kért idézet:

„Mi nem hirdetjük  
Fennen, hangos szóval,  
Csak te, csak én, örökké  
és holtodiglan.  
Mi megpróbálunk  
csendben boldogok lenni,  
lelkünk mélyén  
őszintén, igazán  
szeretni.”  
(Stendhal)

Leggyakoribb szöveg: „Szeretettel meghívjuk Önt és kedves családját...” – a klasszikus forma, de több stílus és különböző életformákra vonatkozó sablon szövegeket is találunk. Például:

„Vadházasságunk megszeliidítése érdekében, úgy döntöttünk, hogy ( dátum) örök hűséget esküszünk egymásnak...”

„Úgy döntöttünk, hogy véget vetünk az "én sose adom be a derekamat " című fejezetnek és 2006. augusztus 5-én önként és dalolva összeházasodunk...”

„Miatán meggyőződünk arról, hogy nekünk együtt a legjobb, a sikeres folytatás érdekében 2001. március 30-án összeházasodunk...”  
(www.familyevent.hu).

### Választék

Esküvői meghívók ügyében több úton is célba érhetünk. Anyagiaktól és kreativitástól függően elkészíthetjük magunk otthon, rendelhetünk meghívó-szalonokból, erre specializálódott webáruházból vagy felkereshetünk kifejezetten egyedi esküvők lebonyolításával foglalkozó cégeket. A meghívók kiválasztásának problematikája olyan dolog, amivel párok (bár többnyire a menyasszony, anyós) évtizedek óta megbirkózik és ez esetben is érvényes, hogy nem feltétlenül a legdrágább a legjobb. Az az igazán fontos, hogy harmonizáljon önmagával (szöveg stílusa, színe, típusa, a borító), az esküvővel és a saját személyünkkel, ízlésünkkel.

**Hivatkozások**

Gitta Bernadettel, a Meghívódiszkont internetes áruház munkatársával készített interjú, 2009

Rátkai Tímea: *Esküvő lépcsről-lépésre* 2007, Cephalion Kiadó, 2007. pp.129-130

URL:

[www.familyevent.hu/content/ajanlott-szovegtipusok](http://www.familyevent.hu/content/ajanlott-szovegtipusok)

[www.meghivodiszkont.hu/index.php](http://www.meghivodiszkont.hu/index.php), 21.

Képek:

4M HUNGÁRIA KFT:

[www.4m.hu/images/printing\\_polices.jpg](http://www.4m.hu/images/printing_polices.jpg)

Fotó és Video Stúdió E.C.: [www.fotodebrecen.hu/services.php?id=6](http://www.fotodebrecen.hu/services.php?id=6), ESKÜVŐI MEGHÍVÓ-20

Békevári Anita és Pánczél István esküvői honlapja:

[www.panczel.hu/anita-isy/meghivo.jpg](http://www.panczel.hu/anita-isy/meghivo.jpg)

Stílusos esküvő webáruház:

[http://stilusoseskuvo.blog.hu/2008/01/06/eskuvo](http://stilusoseskuvo.blog.hu/2008/01/06/eskuvo_i_meghivo_2)

[i\\_meghivo\\_2](#)

Szerzői archívum