

A Vogue Magazine

Németh Fanni

*Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar, 1088Budapest, Múzeum krt. 6-8.
Kommunikáció és médiatudomány alapszak
(fanninemeth@windowslive.com)*

Összefoglaló

A *Vogue Magazine* 1892 óta a divatvilág egyik legfontosabb meghatározója és formálója. Mindamelllett, hogy a divatvilág sodrását nagyban befolyásolja, véleményformáló szerepe több társadalmi szintéren is megjelenik. Bár sokan úgy vélik nem több, mint egy újság tele divatfotókkal, én mégis megkísérlem bemutatni a *Vogue* másik arcát, mely képessé tette arra, hogy fennmaradjon és képes legyen évszokról évszakra megújulni, immár 117 éve.

Kulcsszavak: Vogue, magazine, történet, áttekintés, divat

Abstract

The *Vogue Magazine* has become one of the most important decisive and former of the world of fashion since 1892. However the *Vogue* is about the fashion, it also has a function with which it is able to form the decision of the people in any level of the society. Although a lots of people think that the *Vogue* is not more than a fashion magazine, I would like to take the chance to present an another part of the *Vogue*, what has helped it to be able to stay alive and to be renewable in every single season in the last 117 years.

Keywords: Vogue, magazine, history, essay, fashion

Bevezetés

A *Vogue Magazine*...valószínűleg ez az a lap, melynek főszerkesztői posztja minden divatlap szerkesztő álma, kiindulási pontja, maga a divat origója. Már maga a *vogue* szó is elég leírást ad a lapról, hiszen franciául elragadó, bájosat jelent.

A *Vogue Magazine* napjaink egyik legismertebb lapja. Ha valaki divatról ejt szót, nem lehet független a *Vogue* éppen aktuális számában felállított tényektől az adott trendeket illetően.

Mégis a *Vogue* több, mint csupán színes divatfotók egyvelege. A 2006-ban megjelent *New York Times*-ban például *Caroline Weber* „...minden idők legbefolyásosabb divat lapjának...”nevezte, sőt hivatkozva egy *Voltaire*-i idézetre kifejtette, hogy ha „...a *Vogue* nem létezne, ki kellene találni...” (Weber, C. 2006)

A *Vogue Magazine* tehát a sajtó világában kikerülhetetlen. A magazin főszerkesztői ünnepekt hírességek, akiknek státusza már jóval meghaladja a szerkesztői álláshoz kapott javakat.

A magazinban elsősorban olvashatunk divatról és életmód tippeket is kaphatunk. Ugyanakkor több rovat szól a művészetéről és az éppen aktuális kulturális

lehetőségekről, színházi és televíziós, mozi és zenei ajánlókról.

Természetesen helyet kapnak benne pletyka és sztár rovatok is.

Ugyanakkor az alapvető női magazinok nézeteivel szakítva, a *Vogue* helyet ad politikai és gazdasági írásoknak és fontosnak tartja új gondolatok és ötletek bemutatását.

Természetesen az újdonságok keresése – a magazin nézeteit tekintve – nem csupán a friss ötletek felkarolásában nyivánul meg. Jelenti mindez azt, hogy sok, napjainkban híressé vált és világhírű tervezők ruháit bemutató modellek pályájuk elején a *Vogue* segítőkészségét élvezték.

A magazin népszerűségét természetesen a széles publicitási nyilvánosság is erősíti, hiszen havonta pontosan 16 országban jelenik meg. Ezek közé az országok közé tartoznak a divat, életmód és természetesen gazdasági stabilitás tekintetében élenjárók, mint pl.: Olaszország, Franciaország, Spanyolország, Kína, Németország, Japán, Oroszország, UK, USA, stb. és egy kiadás, mely egész Latin-Amerikában spanyol nyelven jelenik meg.

Kiadja a *Condé Nast Publications* az USA-ban.

A *Vogue* a kezdetekben, avagy a 19. század végén – 20. század elején

A *Vogue*-t *Arthure Baldwin Turnure* alapította *New York*-ban, 1892-ben (1.kép), hetilapként. Ekkor a főszerkesztő *Josephin Redding* volt. Ő 1892-től egészen 1901-ig vezette a lapot. Mikor *Turnure* 1909-ben meghalt, *Condé Nast* vette át a lap irányítását, mely lassan növekedni, az eladásokat illetően pedig fejlődni kezdett. (UAB 2008)

Condé Nast cége napjainkban már a vezető lapkiadó az USA-ban és olyan neves lap megjelentetője a *Vogue* mellett, mint pl.: a *Vanity Fair*.

A *Vogue* és *Condé Nast*

A *Vogue*-t egyértelműen *Condé Nast* reformjai tették mindazzá, ami ma. Vezetősége alatt a főszerkesztő *Edna Chase* volt. *Chase* 1914-től 1952-ig állt a lap élén, nyugdíjba vonulásáig, Ő és *Condé Nast* indította el a lapot a világsiker útján. (Wikipedia 2008)

A *Vogue* 1909-től két hetente jelent meg a korábbi, heti megjelenés helyett

Nast a korai 1910-es években már a tengerentúlon is meghonosította a *Vogue*-t. Először a briteknél mutatta be a lapot, majd – a brit sikerre való tekintettel – a térhódítás Spanyolországban folytatódott.

Bár Spanyolországban a magazin nem örvendett akkora sikernek, mint Nagy-Britanniában, *Nast* a magazint Franciaországban is elkezdte terjeszteni, mellyel hatalmas sikereket ért el.

A *Vogue* eladási statisztikái drámaian növekedni kezdett. Még a Világgazdasági Válság és a II. Világháború során is biztos pozícióját magáénak tudhatta a lapok között.



1. kép. A *Vogue Magazine* első borítója 1892. dec. 17
Fotó: Ismeretlen

Diana Vreeland:

A *Vogue* az 1960-as, 1970-es években

Az 1960-as években a lap vezetője, szerkesztője és főszerkesztője *Diana Vreeland* lett. (Wikipedia 2009)

Vreeland vezetése alatt a *Vogue* a fiatalok szexuális forradalmának támogatója lett. Mindemellett a magazin a kortalan divatirányzatokra fókuszált és olyan szerkesztői keretet kaptak az újságírók, melyben nyugodtan beszélhettek a szexualitásról, párkapcsolati problémákról.

A *Vogue* sorozatban közölt le újabb és újabb képeket, addig ismeretlen modellekkel, akik azóta is meghatározó ikonjai a divatvilágnak. Közéjük tartozik *Suzie Parker*, *Twiggy* (2.kép) vagy éppen *Veruschka*.



2. kép. *Twiggy* a *Vogue Magazine* címlapján. 1974.dec.
Fotó: Ismeretlen

Grace Mirabella

Mikor *Grace Mirabella* főszerkesztősége alá került a magazin súlyos változásokon ment keresztül.

Az 1973-ban *Diana Vreeland* helyét betöltő *Mirabella* a lapot havonta megjelenővé tette és különböző szerkesztői és kiadói stílusbeli változásokat eszközölt.

Mindemellett lecserélte a magazin korábbi célcsoportját vagy egyazon csoportnak más érdeklődési körét célozta meg.

Mirabella mégsem bizonyult a legmegfelelőbb szerkesztőnek, eladási statisztikái nem voltak elég jók és a lap „bézszé” válása indult be. Hívják ezt „bézs-korszaknak” is, hiszen *Mirabella* kedvenc színe a bézs volt, ellenben elődjével, aki az élénk pirosat kedvelte és ami miatt *Mirabella* az egész irodát átfestette. Így azonban az unalom a lapon is eluralkodott.

Anna Wintour:

A *Vogue* az 1980-as évektől napjainkig

Anna Wintour loknis hajáról és éjjel-nappal használt napszemüvegével azonnal híressé vált, mikor 1988-ban átvette a *Vogue Magazine* vezetői székét.

Wintour még ma is azért dolgozik, hogy a magazin képét, magas színvonalú publikációit és a többi diavatlapon közti vezető szerepét megőrizze.

Annak érdekében, hogy minden ilyen irányú elvárásának eleget tudjon tenni, mint főszerkesztő nyitott a legújabb trendek és a szélesebb közönség számára is befogadható divat felé. Olyan lehetőségeket keres, melyek a hétköznapi ember számára is elfogadhatóak, mind anyagi, mind esztétikai szempontból.

Wintour első címlapja

Az ilyen sokat mondó újítások közés sorolhatjuk azt az esetet is, mikor az izraeli modell, *Michaela Bercu* (3.kép) képét az újság a címlapon háromnegyedes, egész testet ábrázoló képen közölte, mikorben egy *Christian Lacroix* ruhát viselt. Mindez azért olyan különleges, mert korábban a *Vogue* címlapján csak női arcok jelenhettek meg.

Ez a címlap volt *Wintour* első munkája.



3. kép. Anna Wintour első címlapja: *Michaela Bercu* 1988. nov.

Fotó: Ismeretlen

A képen nemcsak annak az újságban való pozicionálás szempontjából van nagy jelentősége, hanem fontos *Bercu* öltözködése, testtartása és a nagy strasszokkal kirakott kabát is. A kép szinte lázadó, buzdítja a fiatalságot.

A *Times* így nyilatkozott a képről „Hatalmas jelentősége van nemcsak a ruhának, hanem már a

testtartásnak is. Ez a kép egyben bemutat egy új nő típust is, aki könnyedén kombinálja a haute couture-t a farmernadrággal. *Wintour* tevékenysége áttör az osztályok közti határokon és bemutatja mi is a divat napjainkban.”

Wintour Vogue-ja

Wintour Vogue-ja továbbra is szeretettel várja a fiatal tehetségeket és nekik teret is ad a magazinban.

Wintour megjelenése egy-egy divatbemutatón a fiatal tervezők megtestesült álma és jótékony hatással van a kezdők karrierjének beindulására, az iparban való könnyebb elhelyezkedésükre.

2003-ban *Wintour* (4.kép) csatlakozott a *Council of Fashion Designers of America*, vagyis az Amerikai Divattervezők Tanácsához. A tanács fő célja, hogy évente legalább két tervezőnek teret és anyagi támogatást biztosítson. Természetesen a támogatásnak hosszútávon jótékony vonzata is van, hiszen a fiatalokban kiépíti a lojalitást a magazin iránt, mely később őket karrierjük sikeresebb szakaszában is a *Vogue*-hoz köti.

A *Times* erről a fajta befolyásól a következőket írta „megkérdőjelezhetetlen a hatása az amerikai divatvilág felett. Divatbemutató addig nem indulhat, amíg ő meg nem érkezik. A tervezők sikeressé válnak, miután ő megnézte őket. A trendek az ő ízlésének megfelelően kreálódnak vagy éppen vesznek a homályba.” (*The New York Times* 2006)



4. kép. Anna Wintour

Fotó: Ed Kavish

Wintour és a kritikák

Mikor *Wintour* átvette a lap vezetését az esztétikai megjelenés megváltoztatása mellett elhatározta azt is, hogy más szemléletmódot vezet be. A *Vogue* kritikái hangvételűvé kezdett válni.

Természetesen *Wintour*-nak önkritikája is van, mely akkor nyilvánult meg leginkább, mikor 2003-ban egykori személyi asszisztense egy regényt dobott piacra. Az évben az *Ördög Prádát visel* c. könyv volt a legolvasottabb az USA-ban és a könyvből készült film *Oscar jelölést* is kapott, 2006-ban.

A *The New York Times* szerint „a film bemutatja az Antikrisztust és divat-zsoldosait, akik élete nem más, mint Dr. Pepper Light üdítő, kevert zöld saláta és cigaretta.”. (The New York Times 2003)

De ahogy *Wintour* magát sem kiméli kritikai szempontból, úgy a társadalmat is gyakran bírálja. 2007-ben egy teljes kampányt indított a nemdohányzás mellett, melyben a gyerekek jogainak nevében harcoltak a füstmentes környezetért. A magazin ennek köszönhetően 8,000 reagáló, reflektáló e-mailt és telefonhívást, levelet kapott.

Ugyanakkor ezzel a *Condé Nast Publications* csoportot haragította magára, akiknek szóvivője nyílt levélben fejtette ki, hogy a *Vogue* továbbra is megtartja a dohány hirdetések és ez ellen *Wintour* akciója mit sem számít.

2008 áprilisában a *Vogue* egy különleges fotósorozatot alkotott *Annie Leibowitz* fotós, *LeBron James* kosárlabdázó és *Giselle Bündchen*



5. kép. *Giselle Bündchen* és *LeBron James*. 2008. ápr.
Fotó: *Annie Leibowitz*

szupermodellel. Ez volt pontosan a harmadik alkalom, mikor a *Vogue* címlapján férfi tűnt fel.

Korábbiakban megjelent címlap már *George Clooney*-val és *Richard Gere*-rel is.

De mégis ez volt az első alkalom, hogy fekete férfi pózolhatott a *Vogue* címlapján. A kép egy jelenetet ábrázol a *King Kong* c. filmből.

A kép provokatív jellege és sokat vitatott jelentése miatt nagy port kavart a divatvilágban és a megrendezett, *King Kong*-i jelenetet sokan fenntartásokkal és előítélettel kezelték. (5.kép)

Vogue: nemcsak nőknek

A *Vogue Magazine* alapkonceptiója mindig is egy női ideálkép követése, a tökéletesen sikkes, egészséges és tájkozott nő megteremtése volt. A kezdetekben még az unatkozó, felsőközéposztály és az elit nőtagjait tudhatta híveinek. A 19.században és a 20.század elején a *Vogue* (6. kép) azoknak szólt, akiknek a divaton kívül más elfoglaltsága nem volt, természetesen az adománygyűjtéseken és a legfrissebb, megjelent regények megvitatásán kívül. (Delis 2007)



6. kép. *Vogue* címlap 1926..
Fotó: *Ismeretlen*

De ma már a *Vogue* épp ellenkezőleg gondolkozik: a divat mindenkinek fontos, mégha néha szusszanásnyi idejük sincs. Sőt, nem a divat fontos számukra, hanem maga a *Vogue*, mely magazin megtestesíti a sikket és eleganciát, természetsséget és mégis a tökéletességet.

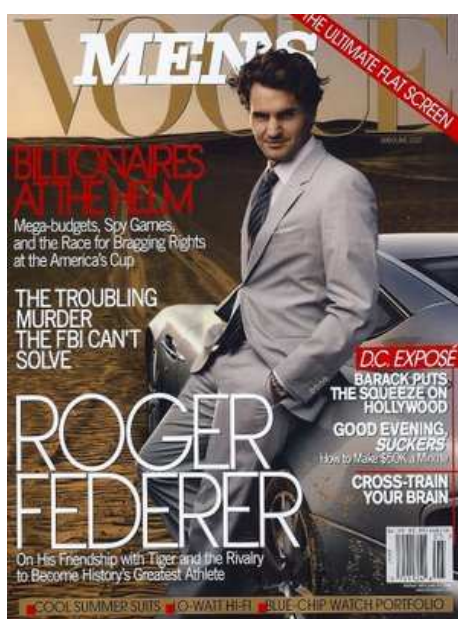
Ezért – úgy vélem jogosan – megszülettek új *Vogue* kiadványok, melyek már szélesebb közönségnek, nemcsak a nők rétegének szólnak.

Men's Vogue,
avagy a *Vogue* és a férfiak

A *Men's Vogue* kétszer jelenik meg évente az USA-ban, a *Condé Nast Publications* gondozásában, 2005 óta.

A lap felöleli a világ technológiai újdonságainak bemutatását. Beszél sportról, kultúráról, egészségről és természetesen az éppen aktuális férfi divatról.

A magazin eddig megjelent számai olyan ünnepeket sportolókat, politikusokat és színészeket mutatott be, akiknek teljesítményét példaeértékűnek tartja. Ők nem mások, mint *George Clooney*, *Roger Federer* (7. kép), *Tiger Woods*, *Denzel Washington*, *Tony Blair*, *Viggo Mortensen*, *Barack Obama* vagy éppen *Will Smith*.



7. kép. Roger Federer, teniszező a *Men's Vogue* címlapján 2007.
Fotó: Annie Leibowitz

A 2008-as októberi szám már alcímmel jelent meg: „*Men's Vogue: Stílus, ahogy élsz*” címmel. Ey is bizonyítja, hogy a nőknek szóló *Vogue*, mellett a *Men's Vogue* hasonlóan életstílus formáló szándékkal járul hozzá férfiak millióinak életéhez. Hiszen pontosan azok a témák jelennek meg benne, melyek a férfiak nagytöbbségét érdekelhetik, értve ezalatt a kezdetektől bővülő rovatokat, melyek mára már fedeik az építészeti és gazdasági ajánlókat, az utazási és étkezési szokások bemutatást is.

A magazin minden évben közlétesz egy listát a legígéretesebb, legstílusosabb férfiak listáját. 2007-ben ezen szerepelt *Ralph Lauren* divattervező, *Owen Wilson* színész és *Wes Anderson*, filmrendező is.

Az USA-beli sikereken felbuzdulva a lap nyitott a nemzetközi piac felé, és az USA-ban megjelenő *Men's Vogue*-t hamar követte az olasz *Vogue L'Uomo* vagy a francia *Vogue Hommes*. A lap megjelenik még

Indiában, Kinában, Japánban, Braziliában és Mexikóban.

Teen Vogue,
avagy a *Vogue* és a fiatalok

A *Vogue* osztatlan sikereket aratva a nők és férfiak számára megjelentetett lapjainak terén, lassan nyitni kezdett egy új csoport felé. Ez a csoport pedig nem más, mint a leendő *Vogue* olvasók; vagyis a tinilányok.

A *Teen Vogue* speciálisan csak fiatal lányoknak, tinédzsereknek szól.

Elsősorban a divat és a tinisztárok kapnak benne helyet, de mindemellett már ebben a korban elkezd a kiegyensúlyozott életstílus bemutatását és ezzel is a fiatalág életének terelgetését.

Címlapján általában jól ismert, fiatal tinisztárok tűnnek fel. Ők általában lányok, de volt már példa arra is, hogy az éppen aktuális szivtíprőjelenet meg a címlapon. Ilyen volt például *Zac Efron*, *Taylor Lautner*, *Daniel Radcliffe* és a *Jonas Brothers* által fedett kiadás.



8. kép. A *Teen Vogue* címlapja 2009. április
Fotó: Ismeretlen

Vogue Living és a *Vogue Entertaining and Travel*

A *Vogue* napjainkban már annyira komolyan veszi az életstílus befolyásolását, arra tett jótékony hatását, hogy kiadott két, csak ehhez kapcsolódó kiadványt is. Ez a két kiadvány a *Vogue Living* és a *Vogue Entertaining and Travel*.

Összességében mondhatjuk: ha nem lenne, a *Vogue*-t tényleg ki kellene találni!

Hivatkozások

- Daily Mail (2009) Anna Wintour's face says it all as she shares front row with upstarts Pixie Geldof and Alexa Chung at London Fashion Week
URL:<http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-1215148/Anna-Wintours-face-says-shares-row-upstarts-Pixie-Geldof-Alexa-Chung-London-Fashion-Week.html>
- Delis Hill, Daniel (2007) As seen in Vogue: A Century of American Fashion in Advertising
URL:<http://books.google.com/books?id=MvilOZhaRkAC&printsec=frontcover&dq=vogue&ei=k8okS9D0HZXGywSe-ICNCw&hl=hu&cd=1#v=onepage&q=&f=false>
- Obvious Magazine (2008) The first covers of Vogue
URL:http://obviousmag.org/en/archives/2008/04/the_first_covers_of_vogue.html
- The New York Times (2003) Anna Dearest
URL:<http://www.nytimes.com/2003/04/13/books/anna-dearest.html>
- UAB Student Cis (2008)
URL:<http://students.cis.uab.edu/juli305/finalpaper.html>
- Vogue Magazine Official (2009)
URL: <http://www.vogue.co.uk/magazine/issue.aspx>
- Wikipedia (2008) *Vogue Magazine*
URL:[http://en.wikipedia.org/wiki/Vogue_\(magazine\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Vogue_(magazine))
- Wikipedia (2008) *Vogue Living*.
URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Vogue_Living
- Wikipedia (2009) *Diana Vreeland*.
URL:http://en.wikipedia.org/wiki/Diana_Vreeland
- Wikipedia (2008) *Edna Woolman Chase*.
URL:http://en.wikipedia.org/wiki/Edna_Woolman_Chase
- Weber, Caroline (2006) Fashion-Books: Review of "IN VOGUE: The Illustrated History of the World's Most Famous Fashion Magazine (Rizzoli) *The New York Times*.
URL:http://www.nytimes.com/2006/12/03/books/Weber2.t.html?_r=1&ei=5070&en=5d41225b4b63d0e4&ex=1170133200&adxnnl=1&adxnnlx=1170023780-fGHT0CkuDT8kD6V6f4J6Nw

Képek

- Kép 1: Kate Chopin:
URL:www.katechopin.org/Vogue1.jpg
- Kép 2: BDB Photos
URL:<http://s11.bdbphotos.com/images/orig/e/d/ed7jzb2qg8hydej8.jpg>
- Kép 3: Blogspot
URL:http://1.bp.blogspot.com/_2S9aHugR8gE/SgtGTYWq_tI/AAAAAAAAACxw/FXQbyGslvSA/s1600-h/MichaelaBercuVogue1988.jpg
- Kép 4: Cutecany World Press Photos
URL:<http://cutecarry.files.wordpress.com/2009/05/anna-wintour-11.jpg>
- Kép 5: Wikipedia
URL: http://en.wikipedia.org/wiki/File:Vogue-Cover_James-Bundchen.jpg
- Kép 6: Flickr
URL:http://farm1.static.flickr.com/96/274342581_a21bd18e5f_o.jpg
- Kép 7: Inside Social
URL:http://www.insidesocal.com/outinhollywood/roger_that.jpg
- Kép 8: Gossip Teen
URL: <http://gossipteen.com/wp-content/uploads/2009/03/emma-roberts-for-teen-vogue-cover.jpg>