

Kopogtatnak az új EU-tagok...

Ratkovics Péter

A nyomdaipar egyik legdinamikusabban fejlődő ága a nagyformátumú és táblanyomtatás. Újabbnál újabb berendezések, megoldások jelennek meg mind a nyomtatás, mind az utófeldolgozás területén – és a bukaresti Advertising Show szemléletes példáját adta annak is, hogy az EU-hoz nemrég csatlakozott szomszédaink egyre erőteljesebben jelennek meg a piacon.

A bukaresti sign-kiállítás 2007-ben még csak kis, „vidéki” rendezvénynek tűnt. Az idei azonban mind méreteiben, mind a kiállító cégek és felvontatott technológiák szempontjából vetekedett a nagyobb múltú rendezvényekkel. A kiállítók között megjelentek – az iparág vezető cégei mellett – a távol-keleti gyártók is. Berendezéseik, bár sokkal kevésbé szemet gyönyörködtetőek, de ár-érték arányban mindenképpen egyre versenyképesebbek, különösen a rendkívül árérzékeny kelet-európai piacon.



A 2008-as Advertising Show-n a beszállítók mellett igen nagy számban jelentek meg az iparág szolgáltatói is. Nemigen lehet kitalálni sem olyan marketingeszközt, melyet legalább egy-két standon ne mutattak volna be, kínáltak volna – a ruházattól a gravírozott kupákig –, de a legjelentősebb helyet mind termékek, mind berendezések vonatkozásában a nagyformátumú nyomtatás foglalta el. A hagyományos technológiák,



pl. a szitanyomtatás szinte sehol, miközben a digitális technológia uralta a nyomtatás területét, és az utófeldolgozás, digitális stanolás, marás stb. területét egyaránt.

A kiállítás látogatóinak száma valamelyest elmaradt a várttól, a négynapos rendezvény első napja csak „felvezetés” volt, néhány lézengő látogatóval, míg a kiállítók lázas igyekezettel próbálták befejezni standjaikat. A Magyarországon megszokotthoz képest meglepő, hogy a legerősebb két nap a péntek és a szombat volt, a kiállítók egybehangzó állítása szerint. Ezen a két napon nemcsak román, de jelentős számú bulgár látogatót is vonzott a rendezvény. Úgy tűnik, hogy a nagyobb távolságok, utazási nehézségek és nyilvánvalóan az otthoni termelőmunka miatt mindenki a hét végére időzítette a vásárlátogatást. Jellegzetesség az is, hogy a vásár során nemigen költöttek új üzletek, de az érdeklődés mindenképpen előrevetíti, hogy a közeljövőben sok fejlesztésre számíthatnak a szolgáltatók és a beszállítók is a keleti piacokon.

