

Német gépgyár képviseli a japán technikát Magyarországon

Kelemen György

2008. március 12-én a Budapesti Műszaki Főiskola Rejtő Sándor Könnyűipari Mérnöki Kara adott helyet annak a rendezvénynek, melyet az MAN Roland Magyarország Kft. szervezett. A mintegy hetven résztvevő több érdekes, a nyomdászakma különböző területeit érintő előadást hallgathatott meg.

Prof. dr. Endrédy Ildikó, a Médiatechnológiai Intézet igazgatója a nyomdász felsőoktatás aktuális kihívásairól tájékoztatót. A főiskola rengeteg európai társintézettel tart szoros kapcsolatot, és mint megállapította, az oktatás színvonala megfelel a nemzetközi szintnek. Mindemellett tanszékvezetői megbízatásának kezdete óta azért küzd, hogy a nyomdamérnöki, illetve médiatechnológiai mérnökoktatás fennmaradjon. A legutóbbi változások során a főiskolákat kivették a szakképzési támogatásban részesíthető intézmények közül, ez megnehezíti az eszközbeszerzést – ismét új utakat kell keresni.

A Technológiai Fórum rendezvény témája ezúttal nem az MAN Roland gépgyár nyomdagépei voltak. A szervezők ezt az alkalmat használták arra, hogy bemutassák a Ryobi Ltd. japán gépgyár nyomdaipari termékeit. *Makoto Takatani* úr, a cég európai területi képviselője mutatta be vállalatát. Az 1943-ban alapított öntöde motorblokkokat gyártott. Ez az üzletág számít a mai napig a húzó területnek – a legtöbb ismert autógyárnak dolgoznak, köztük a Suzukinak, a Mercedesnek vagy a Jaguárnak –, de gyártanak barkácsszerszámokat és építőipari műszaki kiegészítőket is. A nyomdagépek gyártása 1961-ben indult meg. A Ryobi kis formátumú (A3, B3) nyomdagépeiről vált ismertté, de ma már gyárt B2-es és A1-es méretű gépeket is. A 2008-as drupa szenzációja a B1-es gép bemutatása lesz.

Jogosan merül fel a kérdés: mi köze az MAN Rolandnak az ugyanazon területen működő japán céghez? A válasz a Ryobi kereskedelmi szervezetében keresendő – a cég sehol a világon nem rendelkezik saját képviselettel a nyomda-



ipari területen. Fő piaca a japán nyomdaipar, a világ más részein mindenhol disztribútorokon keresztül értékesít. Kelet-Európa legtöbb országában az MAN Roland leányvállalatai rendelkeznek kizárólagos kereskedelmi és szerviz képviseleti jogokkal. Arra a kérdésre, hogy nem csorbítja-e ezzel saját érdekeit, *Kelemen György*, az MAN Roland Magyarország ügyvezetője azzal válaszolt, hogy bár az érdekellet részben létezik, de végső soron az ügyfeleknek ez hasznára válik: nem egy márka limitált



kínálatát erőszakolják ügyfeleikre, hanem módjuk van segíteni a konkrét alkalmazáshoz legjobban illő nyomdagép kiválasztásában. Nem köztudott, de Magyarországon 15 berendezés működik, és ez a szám évente kettő-hárommal nő. *A fő célkitűzései a japán nyomdagépgyárnak:*

- ♦ a nagy nyomtatási sebesség,
- ♦ a magas fokú automatizáltság,



- ◆ az energiamegtakarítás,
- ◆ a jó nyomtatási minőség,
- ◆ az egyszerű kezelhetőség.

Gyenes András ismertette a cég drupa-újdonságai közül a felületnemesítési megoldásokat (UV-lakkozás, fémes hatások, hologramhoz hasonló felület kialakítása) és a műszaki fejlesztéseket. Az egyik legnagyobb érdeklődésre számot tartó érdekesség a LED-alapú UV-száritó lesz. A LED-technológia alacsony áramfogyasztással jár, adataik szerint nyolcadannyi energiát használ ez az eljárás, mint a hagyományos UV-lámpák. Az UV-technológia elterjedésének egyik akadálya éppen a magas önköltség, ezen segít ez a fejlesztés. Egyetlen korlátja, hogy nem minden UV-festékkel, illetve -lakkal alkalmazható együtt.

Egy Ryobi 752 WIDE típusú nyomdagépet a résztvevők élőben is megtekinthettek a T-Mart nyomdában. A számos érdeklődő kérdésre *Körösvölgyi Tamás* és *Kovács Zoltán* szolgált választással.

A szakmai nap több, gyártótól független témával is foglalkozott.

Dr. Schulz Péter, a P&E Kft. műszaki igazgatója az ofszetnyomtatás legutóbbi tendenciáit ismertette. Az új nyomdai szabvány, az ISO 12647-2, is az új technológiákhoz igazodik. A hagyományos denzitometriát a spektrofotométeres mérések váltják fel. A szabványban tisztáztak több régen használatos fogalmat is, így például a kevésbé szabatos *pontnövekedés* fogalmát a *kitöltésiáramny-növekedés* kifejezéssel váltották ki.

Mohor Balázs a lakkozás alapkérdéseit vetette fel *Örömlakkozás* című előadásában:

- ◆ Miért lakkoz(z)unk?
- ◆ Milyen eszközzel lakkoz(z)unk?
- ◆ Milyen anyaggal lakkoz(z)unk?
- ◆ Hogyan lakkoz(z)unk?

Minden ügynökség, minden nyomda különbözőn akar a versenytársaitól. A lakkozás látványosan megváltoztatja a nyomtatás fényességét vagy éppen matt hatását, új látványelemek hozhatók létre többszörös lakkozás alkalmazásával. A nyomtatás használhatósága is jelentősen megváltozhat, a lakkok szerepet játszhatnak a dörzsállóság, a csúszósság, a vízállóság, a zsírállóság, a hőállóság javításában. Emellett különleges alkalmazások is megjelentek, mint a bliszterezés, mely hő és nyomás hatására ragad, ezt használják az áruházi csomagolások nagy részénél, például az izzólámpáknál.

Az eljárások között léteznek nyomóművi, lakkozművi és off-line megoldások. Az anyagoknak nagyon széles a választéka. Az olajbázisú, a diszperziós, az UV- vagy a hígítós lakkok csak az alaptípusok, egyedül a Weilburger gyár 1800 különböző recepttel rendelkezik. A technológia és a lakk mellett a nyomathordozó, sőt a külső hőmérséklet is szerepet játszik a végső eredményben. Ebben a sokparaméteres egyenletben nem könnyű az eligazodás, a szakértelem nem nélkülözhető.

Az eseményt színesítette *Cservenka Béla* eszme-futtatása az internet és a nyomdaipar együttéléséről. A nyomdák számára az internet nem csak konkurenciát teremt, de lehetőséget is ad arra, hogy a potenciális ügyfelek könnyebben találják meg őket. Ma igen fontos szerep jut a Google típusú keresőprogramoknak. Aki ismeri ezek működését, néhány egyszerű trükkel elérheti, hogy honlapja – bizonyos jól megválasztott kulcsszavak keresésekor – az első tíz között jelenjen meg. Ezt az eljárást keresőoptimalizálásnak hívják, alkalmazásával elérhető, hogy egy kevésbé ismert honlap tartósan magas látogatottságot érjen el.

A témák, technológiák, anyagok kavalkádját európai és japán ízek választékával egészítették ki a rendezők.

