

# Versenyképesen internettel

Balogh Gabriella  
Zseron Csoport  
www.zseron.com

**ZSERON**  
ÜZLETÁKKAL NETTŐLÉSZEKRE

## A weblap alapkövetelmény

Hódít az internet, és ezt a tényt nem mindegy, hogy egy nyomda hogyan kezeli. Az igazán versenyképes cégek kihasználják a technika adta lehetőségeket. Felmérik, hogy nem az a megoldás, ha struccpolitikát folytatnak. A nyomdaiparban nagyon nagy szélsőségekkel lehet találkozni. Vannak nyomdák, melyek optimisták, és éppen ezért meglátják az internet előnyeit, aktívan jelen vannak a világhálón. Egyrészt ennek köszönhetően folyamatosan növelik a nyereségüket, terjeszkednek. Ezzel szemben a pesszimista nyomdák csak azt fedezik fel, hogy az internet miatt megváltoztak a nyomtatási szokások. Ezek a nyomdák nem követik eléggé a változásokat, és így nem látják meg a lehetőségeiket. Eszközként nem nagyon foglalkoznak az internettel, és így a világháló szerint nem is léteznek. Ezek a nyomdák egyre nagyobb nehézségekkel küszködnek, pedig megbízhatóan, gyorsan és pontosan dolgoznak. Ez azonban ma már kevés.

**PROTOP MAIL**  
ZSERON CSOPORT

Az életképes nyomdák igyekeznek minél jobban és minél hatékonyabban elérni az ügyfeleket. Tisztában vannak azzal, hogy ma már elengedhetetlen követelmény az, hogy egy cég rendelkezzen weblappal, mely valóban jól, nyereséget termelően funkcionál. Tudomásul kell venni azt is, attól a tényről, hogy megszületett a weblap, nem fog automatikusan növekedni a megrendelők száma. Mitől is növekedne? Ki az, aki csak így önmagában a weblap létezésének köszönhetően tudomást fog szerezni az adott cégről? Ehhez arra van szükség, hogy a keresők számára láthatóan legyen megszerkesztve az adott weblap, lehetőleg tudatosan optimalizálva legyen az internetes keresők számára, és minél több helyen találkozhassanak a potenciális érdeklődők a cég internetes



elérhetőségével. Mindez persze anyagi és időbeni befektetést igényel, de mindenképpen megtérül.

## **Testreszabott kommunikáció – szoftverrel és internettel**

Sok céget elgondolkoztat az, hogy az erős konkurenciaharcok közepette, amikor nagyon hasonló termékeket és szolgáltatásokat kínál a piac, hogyan különböztesse meg magát a többiektől?

Ezen múlik az, hogy növelni tudjuk-e az árbevételünket, az eredményességünket, továbbá tudunk-e növekedni és terjeszkedni. Ma már többnyire keves az, hogy a vevő elégedett legyen a termékkel, a kísérő szolgáltatásokkal és az árral. A megkülönböztetésnek az egyik módja az is lehet, hogyha folyamatosan testreszabottan kommunikálunk az érdeklődőkkel és az ügyfelekkel. Ehhez egy olyan eszközre van szükség, mellyel időt, energiát lehet megtakarítani, gyors, hatékony és automatizálható. Fontos, hogy tömegesen és egyben egyedileg lehessen megszólítani az ügyfeleket és az érdeklődőket, mérni lehessen a kommunikáció hatékonyságát, ráadásul mindez minél kevesebb költséget vonzzon maga után. Minderre ma már van megoldás. Megfelelő szoftver segítségével interneten, azaz e-mailen keresztül folyamatosan és testreszabottan tudunk kommunikálni az ügyfelekkel és partnerekkel. Szoftver segítségével könnyedén megvalósítható, hogy egyszerre akár ötezer ügyfelet szólítsunk meg név szerint, és minden egyes címzetre vonatkozóan egyedi információkat tartalmazzon az internetes hírlevél, például az utolsó vásárlás időpontját vagy az utóljára igénybe vett szolgáltatást.

### *E-mail-kommunikáció szoftverrel – a legfontosabb előnyök*

- ◆ Az ügyfeleinket, gyorsan és hatékonyan tudjuk értesíteni a különféle újdonságokról, kedvezményekről.
- ◆ Az adott cég, intézmény arculatához igazított külalakkal, úgynevezett sablonnal lehet emaileket kiküldeni.
- ◆ Az e-mailek testreszabhatóak, ezért minden egyes címzettet a nevének lehet megszólítani, és tetszőleges számú egyedi mezőt, azaz információt lehet benne megjelölni.
- ◆ A szoftver automatikusan kezeli a weblapon elhelyezett hírlevél-feliratkozási űrlap segítségével a feliratkozókat és leiratkozókat.
- ◆ A hírlevélről a törvényi előírásoknak megfelelően egyetlen kattintással le lehet iratkozni.
- ◆ Mérni lehet a megnyitási és a hírlevélben elhelyezett linkekre való átkattintási arányokat.
- ◆ Előre be lehet állítani a kiküldéseket.
- ◆ Csoportokat is létre lehet hozni a rendszerben, pl. kiemelt ügyfelek, beszállítók stb.

## **ÚJ KORSZAKHOZ ÚJ MAN ROLAND GÉP, ÚJSÁGNYOMÁS CÉLJÁRA**

Az *MAN Roland Druckmaschinen AG* augusztus közepén kibocsátott sajtóközleményében adta hírül, hogy az amerikai Indiana-beli *Lafayette* cégnél – ahol a Ganett kiadó *Journal and Courier* című napilapját nyomtatják – egy új MAN Roland gyártmányú újságnymó gépet állítottak fel. Az ismert GEOMAN nyomógép átalakításával létrehozott új berendezés 24,1 millió dollárba került. Az átalakítás célja és lényege az volt, hogy az USA-ban szokásos nagyalakú, tabloid formátumú lap felépítését az ún. Berliner formátumúra váltsák. A gép átalakítása után a lapnak mind a 48 oldala többszínnyomtatású, és az új (30×45 cm-es) mérete következtében kényel-

mesen lapozhatóvá vált. A majd 5000 négyzetméter alapterületű újságnymó üzemből júliusban indulhatott meg a termelés. A naponta 36 155 példányban megjelenő lap átalakításának a kisebb méretből eredő kényelmesebb olvashatóságon a több színben pompázás az igazi lényege, amit nagyon méltányolnak az olvasók. A nyomtatott reklámok, a tv- és rádióújság megjelenítése ma már elképzelhetetlen fekete-fehérben. Amerikában egyébként ez az egyetlen Berliner-formátumú napilap. Bővebbet a [www.man-roland.com](http://www.man-roland.com) honlapon.

*E.E.*