

Nyomdaipar 2006–2010

GLOBÁLIS MŰSZAKI IRÁNYZATOK A NEMZETKÖZI TRENDFIGYELŐ,
PIAC- ÉS JÖVŐKUTATÓ SZERVEZETEK ELŐREJELZÉSEI ALAPJÁN

Eiler Emil

Ma már alig akad olyan nemzetközi konferencia vagy szaklap, amely ne foglalkozna a nyomdaipar jövőjével. A piackutatás, a globális megatrendek tervezett, szervezett figyelésére és elemzésére szakosodott ipari jövőkutatás olyan világméretű iparágga fejlődött ki, mint a meteorológia, csak a pontosabb előrejelzések lehetőségével. A világgazdasági hanyatlás körülményei között a gazdaság túlélésre törekvő szereplői számára, a döntéseik kockázatának csökkentése céljából, az előrejelzéseknek egyre nő a jelentősége. A társadalmi, piaci, műszaki, informatikai és pénzügyi változásokat elemző tanulmányok és előrejelzések megbízhatósága ma már több mint kilencven százalékos. Ennek az a magyarázata, hogy a szóban forgó változások viszonylag lassúak, ezért a matematikai statisztika és a valószínűség-számítás eszközeivel jól követhetőek. Ezek alapján mi is átfogó képet kaphatunk a globális nyomdaipar állapotáról, és hasznos következtetéseket vonhatunk le a saját iparunk előtt álló perspektívákra, kihívásokra, feladatokra és kockázatokra nézve is.

Cikkünk a témakör szakirodalmának az összefoglalója, amelyben megadjuk a jogvédelem alatt álló kiadványok, tanulmányok internetes elérési lehetőségeit is. A fontosabb kiadványokról cikkünk *Jövőkutatás a világhálón* fejezetében tájékoztatjuk olvasóinkat.

Trendfigyeléssel és ipari jövőkutatással több olyan nemzetközi szervezet is foglalkozik hivatászerűen, amelyek nyomtatott vagy online kiadványait érdemes figyelemmel kísérni. Közülük az elismertebbek a következők:

Trendwatch of Graphic Arts (TWGA) (www.trendwatchgraphicarts.com). Ennek a kutatószervezetnek a médiára, a kreatív grafikai tervező- és reklámparra, a nyomda- és kiadói iparra, a weboldaltervezésre, a piaci helyzet elemzésére vonatkozó több mint kilencven tanulmánya a www.trendwatch.com és a [\[carts.com\]\(http://www.trendwatchgraphicarts.com\) internetes címen elérhető el, illetve az \[info@trendwatchgraphicarts.com\]\(mailto:info@trendwatchgraphicarts.com\), \[info@TrendWatchGraphicArts.com\]\(mailto:info@TrendWatchGraphicArts.com\) levelezési címen rendelhető meg témánként 250–1000 \\$ beszerzési áron.](http://www.trendwatchgraphi-</p></div><div data-bbox=)

PRIMIR. A Nyomdaipari Piaci Információs és Kutató Szervezet (*Print Industrie's Market Information and Research Organization*) szintén rendszeresen publikál különféle piacelemző, jövőkutató tárgyú tanulmányokat és hírleveleket, amelyeket a www.primir.org internetes honlapon lehet megtekinteni vagy a jbland@primir.org címen megrendelni. Az általa rendezett konferenciák is ilyen tárgyúak.

A **Graphic Arts Marketing Information Service, GAMIS.** Nyomdaipari Marketing Információs Szolgálat.

PIRA (www.pira.com): 1997 óta az ún. *Stratégiai Jövőkutatási Program (SFRP)* keretében a papír-, csomagolótechnikai, nyomda- és kiadói iparok múltjával, aktuális helyzetelemzésével és középtávú jövőjével foglalkozó tanulmányokat és beszámolókat (*Reports*) is készítenek. Ezek költségeit a tagvállalatok és a kiadványok bevételei fedezik.

A felsorolt szervezetek a korábban publikált saját öt-tíz éves távlatú előrejelzéseik megbízhatóságát is folyamatosan vizsgálják. Ennek alapján arra a következtetésre jutottak, hogy a globális vagy másképpen *megatrendeket* a következő főbb tényezők határozzák meg:

Globális tényezők. A nemzetközi politikai, gazdasági, és olajhelyzet; A digitális képrögzítési és feldolgozási, a számítástechnikai és kommunikációtechnikai fejlesztések új eredményei; A globális nyomdaipar mindenkor műszaki és tudományos felkészültsége; A multinacionális vállalatbirodalmak által forgalmazott szoftverek, workflow-k és gyártóeszközök egyre inkább uniformizált, szabványosított, globálisan kompatibilis típusai; A nemzetközi piacok belső törvényszerűségeinek érvényesülése; A legújabb tudományos és a műszaki ismeretek gyors és széles körű terjesztése az interneten; Az elektronikus marketing- és rekláminformációk, továbbá ezek hasznosulása, végül a már

huszonnégy órában működő elektronikus kereskedelem.

Regionális tényezők. A népesség kulturális állapota, a vásárlási szokásai, divatáramlatok, a marketing- és reklámhatékonyság, a gazdaság állapota (árak, bérek, adók, eladósodás), az országok nyomdaipari kereslet-kínálati egyensúlya, az iparszerkezet, továbbá bizalom a jövőben, ahol van ilyen.

A termégyártó és szolgáltató vállalatokra ható belső tényezők. A cégprofil, a több lábbon állás vagy annak hiánya; az alkalmazkodóképesség, az alkalmazott technológiák, az alap- és segédanyagok minősége, a termelő berendezések típusa, életkora, az üzemi digitalizáció mértéke; a vállalkozások hazai és nemzetközi versenyképessége, tőkeellátottsága; az inflációs, az adó-, a költség-, ár- és bérvizonyok, a piaci vásárlóerő, továbbá a *lokális* kapacitáshelyzet.

A felsorolt tényezők láttán azt hihetnénk, hogy azok teljesen bizonytalanná, kiszámíthatatlanná tehetik a világgazdasági, világpiacon folyamatokat. Azonban a globalizáció, a világméretűben folyó fejlesztések, az igények és a piaci lehetőségek egyensúlya, az alkalmazott alap- és segédanyagok típusa és minősége, a hozzáférhető technológiák és eszközök egyenként és összességükben is kiegyenlítő módon hatnak, meghatározott irányban befolyásolva a globálisan ható megatrendek érvényesülését. Egyedi rövid távú időbeli eltérések mindig lehetségesek, de a hosszú távon ható megatrendek érvényesülését és végeredményét ezek nem befolyásolják kivédhetetlenül.

Az egyes országok belső gazdasági helyzetét főként a kormányok alkalmassága vagy tehetetlensége, a műszaki, technológiai felkészültségét pedig a politikai, gazdasági tényezőkhöz kívül az oktatás, szakoktatás és szakképzés színvonala határozza meg.

A piaci folyamatokban időszakosan bekövetkező különféle divatáramlatok, változó helyi szokások, szezonális hatások, nemzetközi és belföldi politikai melléfogások általában regionális következményeit a rutinos piaci szereplők a saját javukra képesek fordítani.

A nemzetközi műszaki, gazdasági, marketing és piaci előrejelzéseket tehát így érdemes értékelni, és a döntéshozatalaink során figyelembe venni.

Cikkünkben száznál több értékes és átfogó tanulmányra, szakcikkre hívjuk fel olvasóink figyelmét. Ezek egy része szerzői jogvédelem és publikálási

tilalom alatt áll, tehát nincs módunk a közlésükre. Ugyanakkor rövid kivonatuk vagy hiánytalan tartalmuk az *Olvasnivalók* között általunk megadott internetcímeiken elérhető, elolvasható, esetenként nyomtatható is.

Olvasnivalók: *Egy jövő-vízió (Heidelberg: A Vision for the Future: www.heidelberg.com);* A következő cikkek a www.whattheythink.com honlapon érhetőek el: *Kína és nyomtatás Kínában (P. Rugles cikke: China and Printing in China); Mit tartogat 2006 a nyomdaipar és a gazdaság számára? (What does 2006 hold for the printing industry and the economy?); A nyomathelyettesítő új alternatívákról (What is new with the alternatives to print? A nyomda 2010-ben (Thomas Hauser: Objectives for the „Printing Plant 2010”: High Class Printing: www.man-roland.de/en/p0230).*

GLOBALIZÁCIÓS MEGATRENDEK

Világpiacon következményekkel járó globális hatások

♦ **Világjelenség,** hogy a fokozott elfoglaltság, a magas könyvárak, a világgazdasági hanyatlás és az elektronikus média túlsúlyba jutása miatt a társadalom tagjai egyre kevesebb nyomtatott sajtót olvasnak. A lehetőségek által befolyásolt igények a vizuális kommunikáció irányába tolnak el. A nyomtatott példányszámok csökkenése miatt is jelentkező kapacitásfelesleg, a kíméletlen versenyhelyzet és a piaci túlkínálat egyes nyomtatott termékek árának csökkenését idézi elő, az infláció által vezérelt költségnövekedésekkel egyidejűleg. Tapasztalat szerint, a papír és a nyomtatvány véglegesen nem helyettesíthető semmiféle elektronikus megoldással, elég, ha magazinokra, az igényeltő katalógusokra vagy a polcot díszítő könyvekre, az intelligens (újabbban már illatozásra is képes) árucímkékre és csomagolóanyagokra, a plakátokra, röplapokra, postai reklámokra, a tapétákra és a poszterekre gondolunk, hogy csak néhányat említsünk a lényegesek közül. Az elektronikus megoldások egyre korszerűbbé, gyorsabbá és általában olcsóbbá is teszik a nyomdatechnológiát, emellett sok területen jó kiegészítői a gyorsan elavuló tartalmú nyomdatermékeknek, pl. a szak- és tankönyveknek, szótáraknak, lexikonoknak, adatbázisoknak, és helyettesíteni képesek egyes költségesen előállítható hagyományos nyomtatottakat is. A szédületesen gyors műszaki fejlődés

világviszonylatban nyomdászoptimizmusra adhat okot, a világgazdasági recesszió és a világgazdasági problémák ugyanakkor csak a több lábon álló és tőkeerős cégeknek kedveznek.

- ◆ **Vállalatfelvásárlások és csődveszély.** A kapitalizmus körülményei között a közösségi érdekek érvényesülése általában a háttérbe szorul, és helyette a profitérdekek kerülnek az előtérbe. A rendszer kíméletlen farkastörvényei szerint, az erősebb joga, hogy felfalja a gyengébbet. A csődhullámok és a vállalatfelvásárlások következményeként is csökken a kis- és középvállalkozások versenyképessége, esélyegyenlősége és száma, tovább segítve az állam által egyoldalúan támogatott és jelentős hosszú távú kedvezményekben részesített tőkeerős, monopóliumhelyzetben lévő, piacdiktáló óriási vállalatbirodalmak létrejöttét, erősödését és nyereségük kimentését a befogadó országokból.
- ◆ **Munkahelyezés.** Ez annak a globalizációs alapelvnek az érvényesülését jelenti, hogy minden anyagot, munkát, technológiai résztevékenységet vagy szolgáltatást abban az országban és annál a vállalatnál kell megrendelni, ahol az a még éppen nem kifogásolható minőségben, leghamarabb és legolcsóbban megoldható. Ez az árletörő hatás fokozza minden ország belföldi iparágának a kiszolgáltatottságát és a munkanélküliséget. Elősegíti saját gyártókapacitással nem rendelkező cégek létrejöttét és alacsony kockázattal történő gazdagodását.

A hazai helyzet néhány sajátos jellemzője

- ◆ A nyomdalétesítéshez hazánkban egyelőre szakmai végzettséget nem követelnek meg, így a nyomdaalapításhoz elsődleges a megfelelő tőke rendelkezésre állása. Az Európai Unió ennek a visszas helyzetnek a megszüntetésére készül.
- ◆ A növekvő termelési költségek, a csökkenő termékárakkal, a hazainál jobban támogatott, tőkeerős külföldi cégek határon túlnyúló kíméletlen konkurenciájával és az állam által történő áfavisszatartás miatt, a súlyosbodó körbetartozásokkal párosulva, tovább növelik a tőkeszegény kis- és középvállalkozások kínálódását és csődveszélyét.

A digitalizáció, a média és a telekommunikáció megatrendjei

A következőkben azokat a globális folyamatokat és változásokat soroljuk fel, amelyek a gazdaság,

a piac, a társadalom, az ipar, a technika területére egyaránt erőteljes hatást gyakorolnak, meghatározva ez által a következő évek történéseit.

- ◆ **Felgyorsul a teljes körű digitalizáció.** Folytatódik a digitális szoftver-, hardvereszközök és technológiák széles körű terjedése, amely végül a digitális technika kizárólagosságában nyilvánul meg. Felgyorsult a digitális hálózatok kiépülése, beindult a digitális földi sugárzás, amely új interaktív kapcsolat lehetőségeit is biztosítja. Gyorsabbak a hálózatok, jobbak a processzorok és tökéletesebb színvisszaadásúak, fényesebbek a kijelzők és a monitorok. Új, eddig nem ismert lehetőségeket biztosító digitális eszközök jelennek meg a kereskedelemben, és töretlenül folytatódnak a globális telekommunikációs iparági előrejelzésekben vázolt, az előző években már megkezdett fejlődési folyamatok.

- ◆ **Terjed a több médiát egyesítő digitális tartalomkezelés technológiája.** Általánossá válik a több médiát egyesítő digitális tartalomkezelés (a keresztmédia-kiadás, Cross Media Publishing, CMP).

- ◆ **Mindenki számára hozzáférhetővé válik a szélessávú kommunikációs rendszerek alkalmazása.** Várhatóan alkalmazhatjuk majd a típus esetekben önálló döntésekre képes, intelligens Internet-2 szolgáltatásait. A globális telekommunikációs iparág előrejelzései szerint a szélessávú kapcsolatok száma meghaladja majd a hálózati kapcsolatokét. Egyre szélesebb körben élvezhetjük a harmadik generációs (3G), személynre szabott mobilrendszerek előnyeit: a felgyorsult átvitelt; az új felhasználási területeket, a mobil televíziózást, a mobil internetezést, amely a mobil elektronikus kereskedelemnek is az alapja. Az elektronikuskönyv-olvasás megszokottá válik. Széles körben alkalmazzák az interneten keresztül történő ingyenes hangátvitelt (*Voice over Internet Protocol, VoIP*), a számítógéppel rendelkezők által máris elérhető *Skype*, illetve *MSN* ingyenes telefonálási lehetőségeket, amelyek webkamerával párosítva valósidejű videofon-átvitelt tesznek lehetővé. A vonalas készülékek iránti kereslet is nő majd, a fémvezetéseket felváltó optikai szálkapcsolat (*Fiber-To-The Home, FTTH*) egyidejű terjedésével.

A témakör részletes összefoglalója a www.sg.

hu/cikk.php?cid=35478 internetes portálon, *A média és a telekommunikáció 2005-ös trendjei* cím alatt található.

- ◆ **Gyorsul a miniatürizálás a nanotechnológia alkalmazása segítségével.** Újabb mikro/nano alapú kombinált rendszerek jelennek meg, beleértve a nano diszpléjeket és képernyőket is. A nanografika és nanolitográfia kilép a kísérleti stádiumából. (Magyar Grafika 2004/8; 2005/2.)
- ◆ **Folytatódik a küzdelem a kibernetikai bűnözés ellen az adat- és termékbiztonság érdekében.** Terjed az intelligens csomagolóanyagok, a rádiófrekvenciás csomagolóanyagok, az RFID címkék, függőcímkék (*RFID tag*) és az intelligens, diagnosztikai címkék használata a hozzá szükséges távleolvasó készülékekkel. (Magyar Grafika 2004/7. p7–14.) Előrejelzések szerint a következő években e termékek milliárdjait kezdik el széles körben használni a következő célokra: az árucikkek automatikus azonosítása; a csomagolt termékek és árucikkek ellátó láncon belüli nyomon követése, diagnosztikai célokra történő használat; biztonsági iratkezelés és dokumentumvédelem. Megkezdődik a sérülékeny vonalkód kiváltása az RFID technika és az automatikus távleolvasó szerkezetek segítségével. Alkalmazzák a termékcsoomagok rongálásának, feltörésének, dézsmálásának, eltulajdonításának és a hőérzékeny csomagolt termékek hőmérsékleti körülményeinek, esetleges megromlásának megfigyelésére, megakadályozására, dokumentálására; automatikus raktárkezelésre, távleltározásra és az áruházi polcok automatikus hiánypótlására, a gyártási folyamatok távfelügyeletére és a hulladék anyagok újrafelhasználásának nyomon követésére is.
- ◆ **Változnak a reklámeszközök és -szokások, terjednek az új reklámformák.** Például a *beágyazott reklám*, amellyel a legváratlanabb helyeken és helyzetekben találkozhatunk: mobiltelefonálás közben, szoftverben, workflow-ban, játékokban, sőt a szakcikkek kellős közepén, az e-mailekben és az elektronikus könyvekben is. Az újságok és a folyóiratok egyre nagyobb számban lesznek elérhetőek az interneten, ami csökkenti a nyomtatott újságok iránti igényt. Ezekben is lépten-nyomon ott lesznek a *beágyazott reklámok*, a *hiperhivatkozások*, az *eszköztárgombok*, a *felugró (pop-up) hirdetések*, a legtöbbször kéretlen *blogok*, *vikik*, a tolokodó *spamek*, amelyek segítségével egyre többen osztják meg másokkal a véleményüket, az információ-, a termék- és a szolgáltatáskínálatukat. A tavaly beindult *digitális interaktív földi sugárzás* is szintén ontja majd az új típusú és érdeklődésre számot tartó reklámtudnivalókat.
- ◆ **Általánossá válik az elektronikus ügyintézés.** Nő a hálózatba szőtt elektronikus vállalatok száma. (Magyar Grafika, 2005/4. és 6.) Széles körűvé válik az elektronikus ügyintézés: az elektronikus kereskedelem, -közigazgatás, -bankok, -kormányzás, -adózás, elektronikus könyvtárak és könyvkiadás stb. Megerősödik a készpénz nélküli gazdaság, amelyben a fő fizetőeszköz a digitális pénz és az elektronikus pénztárca.
- ◆ **Terjed a Grid-technológiák alkalmazása.** Globális méretekben, több számítógép összekapcsolásával megvalósul az erőforrások jobb kihasználása. (Magyar Grafika 2005/2.)
- ◆ **Új megismerő, felismerő (kognitív) rendszerek alkalmazására kerül sor.** Az új típusú optikai karakterfelismerő eszközök fokozzák a pontosságot és a biztonságot. (Magyar Grafika 2005/2.) Hatékonyan segítik a többnyelvű társadalom biztonságos információáramlását.
- ◆ **Fokozódik a reális és a virtuális világ összefonódása.** Megszokottá válik a virtuális eredeti és a virtuális próbanyomat. A virtuális boltok, áruházak, online bevásárlóközpontok és könyvtárak megkönnyítik, gyorsítják, olcsóbbá teszik a társadalom ellátását és kulturális igényeinek kielégítését. A munka, a tanulás, a szórakozás és a kapcsolatteremtés a virtuális térben is élénken zajlik. (Magyar Grafika 2005/2.)
- ◆ **Felgyorsul a globális biztonsági és megbízhatósági rendszerek kiépülése.** Új adatmentési, archiválási és titkosítási eljárások jelennek meg. Íriszdiagnosztika, digitális aláírás, digitális ujjlenyomat, új típusú digitális fizetőeszköz szolgálja a kibernetikai bűnözés visszaszorítását.
- ◆ **Új típusú médiák, információhordozó alap- és segédanyagok alkalmazására kerül sor.** Új típusú természetes és mesterséges (műanyag) képhordozó anyagok, változtatható, frissíthető információtartalmú, felülírható, vezetéképes,

mágneses, többször használható papírhelyettesítő termékek terjednek el.

- ◆ **Új festékek, pigment- és laktípusok jelennek meg.** Új típusú színérzetkeltő optoelektronikai, fotonikai és nanotechnológiai termékek bővítik a választékot.
- ◆ **A nyomógépek és a nyomtatás területén várható változások.** Erősödik a hibridizációra törekvés, amely egyfelől a hagyományos nyomtatóeljárások összeházasítására, másrészt a régi és a legújabb technológiai megoldások egyesítésére irányul (pl. rotációs szítanyomtatás, nagy formátumú flexó nyomógépek stb.). Folytatódik a digitális (DI) nyomógépek térhódítása, és újabb kémiai kidolgozást nem igénylő lemeztípusok jelennek meg. Ezzel párhuzamosan nő a lemeznélküli nyomtatóeljárás-változatok száma. Új típusú, nyomtatás közbeni minőségellenőrző eszközök és eljárások segítik a nyomtatásmínőség javítását.
- ◆ **Erősödik a változóadat-nyomtatás (VIP), a megszemélyesítés (Personalization) és a testre szabás (Customization) fejlődési trendje.** Ezt a témakört a Trendwatch Graphic Arts *Variable-data Printing* című tanulmánya dolgozza fel (www.trendwatchgraphicarts.com). Részletes új ismeretek találhatók, például a tanulmány következő fejezeteiben: VIP-workflow perspektívák; Média és fájlformátumok; A téma telekommunikációs és internetvonatkozásai; A nyomtatásindítás előtti utolsó ellenőrzés (*Preflight*).

Olvasnivalók: A több médiát átölelő digitális tartalomkezelés (Keresztmédia-kiadás) Magyar Grafika 2005/2, p13; TWGA tanulmányok: PDF, XML és a CrossMedia kihívás (*PDF, XML and the CrossMedia Challenge*); Keresztmédia-kiadás: egy divatos fogalom születése és halála (*CrossMedia: The Birth and Death of a Buzzword*); CrossMedia: a jövő átformálása (*CrossMedia: Reformatting the Future*). **A könyv az információs társadalomban,** Magyar Grafika 2005/4. **Szélessávú hozzáférés mindenki számára: A 3G mobil- és vezeték nélküli rendszerek széles körű terjedése:** Magyar Grafika 2005 február, p10–12.); **Digitális fényképezés: Az internet és digitális kamera a kreatív profik kezében** (*Digital Photography. How Creative. Internet and Graphic Arts Professionals...*); **Nanotechnológia, nanolitográfia, nanografika,** Magyar Grafika 2004/8; 2005/2.

- ◆ **Az újságnyomtatás trendjei.** A következőkben felsorolt nemzetközi kutatási, fejlesztési projektek legfőbb célkitűzése az, hogy a nyomtatott újság versenyképességét az elektronikus médiák előretörése ellenére megőrizték:
 - ◆ Az újságnyomtatási gyártástechnológia minden műveletének, részfolyamatának uniformizálása és intenzív automatizálása a zárt hurkú, integrált rendszerek (*Closed Loop Systems*) segítségével, beleértve a tekercs-pályafeszültség, a hőmérséklet és az anyag (festék, nedvesítő folyadék stb.) utánpótlások szabályozását is;
 - ◆ A műveleti idők – közöttük kiemelten az indulási veszteségek, a beigazítás és tekercsváltás – műveleti idejének és anyagvesztésének jelentős csökkentése. Ugyanezt a célt szolgálják a különféle automatikus hibajelző és megelőző eszközök (pl. a nyomatfelszíntől kb. 5 mm-re elhelyezett CCD-kamerák);
 - ◆ Széles körű gyakorlattá kell válnia az újságnyomtatásban is a digitális színkezelésnek, a szürkeegyensúly ellenőrzésén alapuló denzitáskontrollnak.

Olvasnivalók: *Az újságnyomtatás jövője* (Az MAN Roland kiadású *Expressis Technics* című, 2005/8. számú kötete: expressis.technics@mro.man.de); *A széles nyomatok és nyomtatók globális piaca* (*Supersizing the Market: The Large Format Graphics and Equipments*); *A nyomtatványokkal szemben támasztott követelmények rendszere* (*The Demand for Print*).

JÖVŐKUTATÁS A VILÁGHÁLÓN

A következőkben az előrejelzéseik megbízhatósága alapján nemzetközi elismertséget szerzett trendfigyelő, piac- és jövőkutató nemzetközi szervezetek –2006–2010 közötti időszakra vonatkozó – az interneten megrendelhető és/vagy elolvasható kiadványaira hívjuk fel olvasóink figyelmét:

TWGA kiadványok
(www.trendwatchgraphicarts.com)

- ◆ **Előrejelzés 2006-ra: A kreatív tartalomszolgáltató cégek előtt álló kihívások és lehetőségek** (*Creative Forecast 2006*). A „régí” média, azaz a nyomtatott, az új és még újabb médiák, pl. az internet és más virtuális hálózatok, a reklám- és keresztmédia-kiadványok, a mobilmédiákkal

kapcsolatos alapfogalmak, a jelenlegi helyzet, a közeljövő és különféle ajánlott alkalmazkodási technikák az új világ eszközeihez. Kreatív vállalatok, nyomdászok, kiadók és más tartalom-szolgáltató szakemberek és cégek számára készült százötven oldalas tanulmány.

- ♦ **Hol tartunk ma és hova jutunk holnap?** (*Where Are We Now, And Where Will Be Tomorrow?*); **Grafika és nyomtatás 2007-ben** (*Design and Production 2007*).
- ♦ **Kiadói szoftverek és a Cross Media** (*Publishing Software/Cross Media*). A tanulmány azt vizsgálja, hogy a *vegyes médiák* miképpen módosítják a nyomda- és társipari gyártáshoz fűződő szoftverekkel szembeni követelményeket.
- ♦ **Digitális színes nyomtatás** (*Digital Color Printing*). Technikák, technológiák, eszközök, fekete-fehér és színes, Xerox, Xeikon, HP, IBM, Kodak, Océ és Nipson gyártmányú digitális nyomógépek. A digitális nyomatok globális és regionális piacainak elemzése.
- ♦ **Perspektíva a digitális képező eszközök változó piacán** (*Perspective on the Changing Market for Digital Imaging Equipments*).
- ♦ **Megszemélyesítés és testre szabás az internet segítségével** (*Web-to-Print: Internet-Enabled Personalisation*). A kereskedelmi nyomtatvány gyártás új internetes technikáinak összefoglalója.
- ♦ **Csomagolástechnika. Új lehetőségek, eljárások és alkalmazások** (*Packaging: Opportunities, Processes and Applications*). A kereskedelmi nyomtatvány gyártás és a kapcsolódó szolgáltatások üzleti modelljének a változásai. A hagyományos, a szuperszéles ofset, illetve flexó nyomógépek és nyomtatványok piaca.
- ♦ **A digitális képalkotás évtizede: az igények változásai az idők folyamán** (*A Decade of DI*). Háromkötetes tanulmánysorozat a digitális kameráról, szkennerekről, ezek nyomdaipari szerepéről, helyzetéről. Átfogó piacelemzés megalapozott előrejelzésekkel kreatív grafikai tervező, nyomtatás-előkészítő, nyomtató- és kiadó-vállalatok vezetői és szakemberei részére.
- ♦ **A változóadat-nyomtatás helyzete 2005-ben** (*Variable Data Printing (VDP / VIP) 2005*). Kreatív szakemberek és cégek részére az előző év adatai alapján készült kétkötetes beszámoló technológiákról, eszközökről, azok adaptációjával kapcsolatos problémákról, előnyökről, hátrányokról, kihívásokról és új lehetőségekről.

- ♦ **A digitális kötészet** (*The Digital Bindery*). A 2004-ben készült tanulmány a kereskedelmi nyomtatvány gyártás egy új, korábban nem használt fogalmának és technikájának a lényegét ismerteti.
- ♦ **Az átalakuló média. Formátumháborúk a 21. században** (*Media in Transition: Format Wars of the 21st Century*). Témakörei: analóg és digitális; tömörített és tömörítetlen adatváltozatok, a fizikai média (CD-ROM és DVD), a HTML és XML; a Quick Time-, a Real-Player és a Web/ Interaktív média. A dokumentum internetes letöltési lehetőségei: WinZip 416 KB és Mac 412 KB;

Gyors Tények (*Fast Facts 2005*, illetve *2006*):

A TWGA honlapján ilyen cím alatt olyan kisebb terjedelmű évelemző, termék- és piacelemző kiadványokkal is találkozhatunk, amelyek egy-egy résztechnológiai vagy piaci területen bekövetkező változásokra hívják fel a technológusok, marketingesek és gazdasági szakemberek figyelmét (pl. könyvkiadás, CtP, széles nyomtatók, új digitális kamerák, nyomógépek stb.).

Néhány, részben előfizetéses piacelemzési és jövőkutatási tárgyú TWGA kiadvány, amelyek kivonatai vagy hiánytalan példányai az interneten elolvashatók és/vagy online, illetve CD-ROM formában is megrendelhetőek: *Trendwatch Design & Production*; *TrendWatch Publishing*; *TrendWatch Internet*; *TrendWatch Printing*; *TrendWatch Newspaper* és *TrendWatch Global Reports*.

PIRA kiadványok

(www.pira.co.uk)

- ♦ **Globális nyomdaipari előrejelzések 2010 tájkára** (*Future of Global Printing to 2010*). A 2005 decemberben publikált százötven oldalas tanulmány geográfiai régiókra bontva foglalja össze és elemzi az alkalmazott alap- és segédanyag-helyzetet, a nyomtatás-előkészítő, nyomtató és nyomtatvány-továbbfeldolgozási, befejezési, címzési és postázási (*postpress, finishing, addressing, mailing*) eljárásokat, termékeket és azok piacait. Ezek ismeretében közöl hasznos statisztikai adatokat és ad előrejelzéseket a nyomda-, kiadói és társiparok 2006–2010 között várható helyzetéről. CD-ROM mellékletének szelektív gyors keresést biztosító PDF-állománya hatékony eszköz a döntéshozók, a marketingszakemberek és szakmai oktatók kezében.

- ◆ **A kínai hullámkartonipar 2005-ben** (*Chinese Corrugated Industry Report 2005*). Az USA után Kína lett a világ legnagyobb papírfogyasztó nemzete, ezért jelentős piacokat kínál a külföldi – kiemelten az európai – gyártó, nyomtató és papírfeldolgozó cégek részére. A kiadvány az előző év tényszerű adatai alapján készült tanulmány.
- ◆ **A globális csomagolástechnika jövője** (*Future of Global Packaging*). Jelenleg ebben a 2005-ben kiadott ötszáz oldalas tanulmányban találhatjuk a legrészletesebb képet a világ csomagolástechnikai helyzetéről, beleértve az anyagokat, technológiákat és eszközöket is.
- ◆ **A nyomtathatóság javításának újdonságai** (*Innovations in Ink-on-Paper Technology to Improve Printability*). A legújabb hatékonyság- és nyomtatminőség-javító megoldásokat összefoglaló elméleti és gyakorlati tanulmány kiadók és nyomdászok részére. Fő fejezetei: Festék; Papír; Prepress; Nyomtatás; Papír-festék kölcsönhatások; Színhűség-biztosítás; Minőség-ellenőrző, minőségbiztosító eljárások és eszközök; Nanotechnológia és nyomdászat.
- ◆ **A biztonsági nyomtatványok európai piaca** (*European Markets for Security Printing*). Helyzetelemzés és 2010-ig érvényes előrejelzések.
- ◆ **Innovációk a biztonsági dokumentumok terén** (*Innovations in Secure Documents*). Technológiaiáttekintés és -elemzés.
- ◆ **RFID adatbázis** (*New & Enhanced RFID base*). Havonta megjelenő előfizetéses hírlevél, amelyben minden, az RFID témakörrel kapcsolatos műszaki, technológiai, biztonságtechnikai, marketing- és kereskedelmi adat megtalálható.
- ◆ **FLEXIBLE**: Kéthavonta megjelenő PIRA folyóirat, amely a hajlékonyfalú csomagolóanyag témaköreit dolgozza fel alapanyagok, technológiák, gépek, eszközök, piacelemzések és közép-távú előrejelzések témakörei szerint.

PRIMIR kiadványok (www.primir.org)

A nyomtatás kiváltása elektronikus eszközökkel (*Electronic Displacement of Printing*); **Csomagolóanyag-nyomtatás és nyomtatvány-továbbfeldolgozás** (*Package Printing & Converting*); **Integrált automatizálás a kereskedelmi (Akcidens) nyomtató iparban** (*Integrated Automation in the Commercial Printing Industry*).

- ◆ **A Dealer Communicator** három szakcikke angol nyelven: Ma még az ofszet a király, de már a digitális színes technológia a húzóágazat; Digitális tördelési trendek (Tartalom: Desktop tördelési szoftver; Tördelés PostScript-készítés előtt és után); A digitális tördelés jövője (*Imposition Trends: Dealer Communicator*, www.dealercommunicator.com).

Almanac (www.sfminc.com)

Végül felhívjuk a figyelmet Dr Joe *Almanac* című, kilencvenegy oldalas gyűjteményes online kiadványára is. Ez, felépítésénél fogva, széles körű és rendkívül gyors tájékoztatói lehetőséget biztosít a globális nyomdaipar vállalatainak elérésére, az ipar által használt alap- és segédanyag-, technológia-, gyártóeszköz-, termék-, szolgáltatáskínálat, különféle katalógusok és egyéb kiadványok, továbbá a regionális és globális piaci helyzetelemzések megismeréséhez. Az Adobe Acrobat PDF dokumentum közvetlen kapcsolatban áll az olyan jelentős internetes keresőprogramokkal és keresőmotorokkal, mint pl. a Google, így minden pillanatban valós és megbízható információkhoz jutatja a felhasználóját. (Beszerzési ára 500 \$.)

NEMZETKÖZI RENDEZVÉNYEK

Alábbiakban nemzetközi kiállítások kísérőrendezvényein (a konferenciákon és szemináriumokon) elhangzó néhány trendfigyelő, piacelemzési, marketing-, illetve jövőkutatósi tárgyú, az interneten is elérhető előadásra, illetve hírlevélbeli cikkekre hívjuk fel a figyelmet. A rendezvények mindegyikének archív adatállományai és soron következő programjai, az aktuális hírekkel és hírlevelekkel, a rendezvénymentes időpontokban is közvetlenül elérhetőek a www.gasc.org, illetve a www.npes.org/conferences/index.html internetes portálokon, ahol tájékozódni lehet a következő nemzetközi események helyéről és 2006-beli várható időpontjáról.

- ◆ **A Digital Outlook és az Executive Outlook** konferenciák a nyomdaipar jelenével és az abból levonható következtetésekkel foglalkoznak. Az év második felében megrendezendő események részletesebb tematikái lapzártánk időpontjában még nem ismertek.
- ◆ **GraphExpo 2006**. Tervek szerint negyvenezer szakember gyűlik majd össze, hogy a nyomda-

ipar jövőjét a folyamatban lévő technológiai változások tükrében vizsgálja.

- ♦ **Labelexpo** (www.labelexpo-europe.com). Néhány figyelemre méltó előadás a konferencia kísérőrendezvényeinek előadásaiból: **UV-flexó: a feltörekvő technológiák** (*UV flexo- the emerging technologies*); **Igény az intelligens megoldások iránt: a miértek és hogyanok** (*The demand for smarter solutions*); **Az RFID-forradalom által kínált lehetőségek** (*RFID revolution – opportunities...*); **A címketekercsek és az RFID függő-címkék összeházasítása** (*Integration of label webs and RFID tags*); **Innovációk a festéktechnológiában** (*Innovations in Ink Technology*).
- ♦ **Print 05 & Converting 06.** Fontos hír, hogy a világon bárhol elérhető www.print05.com internetes hírforrás ezentúl nyolc nyelven – többek között németül és oroszul is – közli a globális nyomdaiparról szóló tudnivalókat! A tavalyi rendezvény két érdekes előadása, amely a konferencia fenti internetcímén az archív állományban érhető el: **Mit tartogat 2006 a nyomdaipar és a gazdaság számára?** (*What does 2006 hold for the printing industry and the economy?*) és **A nyomtatás lehetséges új alternatíváiról** (*What's new with alternatives to print?*).
- ♦ **Print Outlook 06.** A nemzetközi gazdasági és marketing tárgyú jövőkutató konferencia néhány fontosabb előadása, amelyeket hamarosan az interneten is olvasni lehet majd: Az új nyomathordozó médiumok. Kommunikáció az internetkorszakban; Reklámpari trendek; Új hirdetési módszerek a reklámnymtatványok és a katalógusok postai továbbítása (Direct Mail); Globális politikai és gazdasági kilátások; A nyomdászat perspektívái; A nyomtatványtovábbfeldolgozás, a címke- és csomagolóanyagnyomtatás trendjei; A globális nyomdaipari piac méretei és termékmegoszlásai; A kézműipari (manufakturális) megoldások jövője.

- ♦ **VuePoint.** A 2006. április 10–12. között, a Floridában megrendezett jövőkutató tárgyu konferencia különlegessége – a tervek szerint – az lesz, hogy az előadások interaktív módon lesznek elérhetőek az egyenrangú számítógépek összekapcsolásával létrehozott világhálózatból. Így a „virtuális látogatók” nemcsak folyamatosan és valós időben értesülhetnek az eseményekről, hanem interaktív módon részt vehetnek a konferencián, kérdéseket tehetnek fel, és azonnal válaszokat is kaphatnak! Az angolul *Peer-to-peer* típusúnak nevezett közvetítési módot a rendezők a „jövő konferenciamegoldásának” tekintik (www.vue-point.org/2006/home.cfm).

Az Állami Nyomda Nyrt., 10% feletti alvállalkozójával, a Pátria Nyomda Zrt.-vel együtt, beadta részvételi jelentkezését a BM Központi Adatfeldolgozó, Nyilvántartó és Választási Hivatal által – a 2006-os évi országgyűlési, helyi önkormányzati és kisebbségi önkormányzati választások előkészítéséhez és lebonyolításához kapcsolódó, különféle szavazólapok gyártására és szállítására – kiírt hirdetmény közzétételével induló részvételi felhívására. A tender az Európai Unió Hivatalos Lapjának TED-adatbankjában került meghirdetésre 2005 végén. Az Állami Nyomda Magyarországon egyedülálló és a közép-kelet-európai régióban is kimagasló tapasztalattal rendelkezik a parlamentari és önkormányzati választások szavazólapjainak gyártására és szállítására vonatkozó komplex biztonsági, nyomdaipari, informatikai és logisztikai feladatok lebonyolításában.

A Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület elérhetőségei

Telefon: (06-1) 457-0633

Fax: (06-1) 202-0256

E-mail: pnyme@mtesz.hu Honlap: www.pnyme.hu

