

# A megújuló Kodak

BESZÁMOLÓ A KODAK GCG EAMER NEMZETKÖZI SAJTÓKONFERENCIÁJÁRÓL

*Eiler Emil*

**Az amerikai Eastman Kodak Company és annak a grafikai kommunikáció, a képalkotás (Imaging) és a színtudomány (Color Science) terén globális piacvezető szerepet betöltő stratégiai egysége – a Kodak Grafikai Kommunikációs Csoport (GCG) – 2005. október végén Párizsban nemzetközi sajtókonferenciát rendezett.**

A rangos esemény témája a Kodak átalakítása volt, amely 2003. végén kezdődött, és idén júniusban – a CREO felvásárlásával – fejeződött be. Ennek során a Kodak GCG-be rendre még a következő vállalatok is beépültek: az ENCAD Inc; a Kodak Versemark; a NEXPress; a Kodak Commercial Imaging Group és a Kodak Polychrome Graphics LTD. A globalizációra jellemző cégfelvásárlások – általában – beosztásokat, személyeket, munkahelyeket, pénzügyeket is érintő helyi, szűk körű következményein kívül, világméretben a vállalatok számának csökkenésével, óriási anyagi potenciállal és befolyással rendelkező vállalatbirodalmak kialakulásával járnak. Ezek a változások a szóban forgó esetben is elkerülhetetlenül tették az átalakulásban érintett cégek korábbi tevékenységeinek (pl. a Kodak Polychrome Graphics és a Creo által eddig párhuzamosan végzett kutatási-fejlesztési programoknak) a felülvizsgálatát és módosítását, a részleges vagy teljes megszüntetését. Megkerülhetetlenné vált a felvásárolt cégek termékprofiljainak felülvizsgálata, és halaszthatatlan feladattá a megújuló Kodak cég jövőjét meghatározó új stratégiák, termék- és szolgáltatásprofilok kialakítása is. A párizsi sajtókonferencián hazai nyomdaiparunkat lapunk képviselte, ezért az alábbiakban röviden beszámolunk a történeletről, a gyártó távlati terveiről és a várható további változásokról.

Az ilyen nagy léptékű változások következményei a gyártók megrendelőit mindig közvetlenül szokták érinteni. Ez jelen esetben is várható, hiszen a Kodak Grafikai Kommunikációs Csoport (GCG) alább felsorolt négy stratégiai termék- és

szolgáltatáskategóriába sorolható anyagok, termékek és szolgáltatások a hazai nyomdaiparunk egész tevékenységére hatással vannak:



- ◆ a digitális nyomtatás;
- ◆ az ún. ipari megoldások (Industrial Solutions), ahová a következők sorolhatóak: leképező-, képalkotó eszközök, professzionális színes, újradigitalizáló (copydot-) és nagy sebességű dokumentumszkennelő rendszerek, workflow- és menedzsmentszoftverek, termál rendszerű film-, lemez- és proofvilágító berendezések, szoftverek, próbanyomat-helyettesítő (proof) készítésre használható információhordozó médiák, a nyomólemez-készítés anyagai, a nagy teljesítményű, normál és nagy szélességű InkJet nyomtatórendszerek, a fekete-fehér és színes digitális nyomógépek, az adattárolás eszközei,
- ◆ a prepress vonatkozású fogyasztási cikkek (Prepress Consumables);
- ◆ a workflow- és prepress-eszközök.

A KODAK GCG AZ ÁTSZERVEZÉS UTÁN AZ EAMER-BEN

**Új típusú feladatok az európai, ázsiai és közép-keleti régiókban és tervek a 2006–2010 közötti időszakra**

Az előzőekben részletezett átalakulási folyamat eredményeképpen az amerikai Eastman Kodak

Company stratégiai piacvezető értékesítő és szolgáltató egysége a Kodak GCG EAMER nevet kapta. Ebben a GCG jelentése: *Graphic Communications Group*, röviden GCG, azaz grafikai kommunikációs csoport. Az EAMER mozaikszó pedig az európai, ázsiai és közel-keleti régiókban (*Europe, Asia and Middle East Region*) folytatott üzleti tevékenységére utal, amelyet összehangolnak a kanadai és az USA-területen végzett marketing-, értékesítési, szakoktatási és szerviztevékenységgel, hosszabb távon globálisan is.

Az átalakuló vállalat – a globális trendekkel is harmonizáló – sajátos gyártási, marketing- és értékesítési stratégiai céljai a következőkben foglaltathatók össze:

- ◆ Hagyjuk a múltat, kezdjünk mindent tiszta lappal. Legyen ez a cégnek egy olyan digitális orientációjú növekedési folyamata, amely következtében a Kodak GCG EAMER a *digitális és filmalapú grafikai kommunikáció* terén globális piacvezető erőként lesz nyilvántartva.
- ◆ *Mindig a vásárló legyen az első!* Minden vállalati tervet, fejlesztést és intézkedést ennek a fel fogásnak kell alárendelnünk.
- ◆ Olyan műszaki megoldásokat kell alkalmaznunk, amelyek a vevők üzleti lehetőségeit, versenyképességét, a profit növekedését és előmenetelét segítik.
- ◆ A szolgáltatás- és termékválaszték-összeállításban el kell érünk, hogy a vásárló nálunk, tehát *mindent egy helyen tudjon beszerezni és elintézni!*
- ◆ Az egyedi termékek és szolgáltatások kínálata mellett/helyett egyre inkább előnyben kell részesítenünk az ún. *átfogó ipari megoldásokat* (angolul *Industrial Solutions*).
- ◆ Nyomdai tömegtermelésről a célzott nyomtatott kommunikáció (*Targeted Communication*) irányába történő eltolódás a célunk, a kor követelményeinek megfelelően.
- ◆ A hagyományos ofszetnyomtatás-technológia alkalmazása helyett a vegyes/hibrid technológiák alkalmazására kell helyeznünk a hangsúlyt.
- ◆ A monokrómtól a fokozott színesség irányába kell haladnunk, és erre az útra terelni a felhasználóinkat.
- ◆ Széles körben kell alkalmaznunk az elektronikus kereskedelem által kínált elektronikus marketing- és értékesítési (*TeleMarketing, TeleSales* és a *Go to Market*, röviden: *G2M*) megoldásokat.
- ◆ Amit lehet, azt mind automatizálnunk kell!

## A KODAK GCG-EAMER GLOBÁLIS TERMÉK-ÉS SZOLGÁLTATÁSKÍNÁLATA

A Kodak meglévő és tervbe vett kínálata a következő kategóriákat tartalmazza:

- ◆ **Prepress-eszközök és fogyasztási cikkek.** Különléféle kamerák és szkennerek; a *Kodak Prinergy EVO PDF* munkafolyamat-vezérlő; a *Kodak Enterprise Management Solution*; a *Kodak Magnus 400 CtP* és *Kodak Magnus VLF* rendkívül nagy méretű CtP-levélágitók; *NexPress* digitális nyomógépek és a *Kodak Matchprint InkJet* rendszerű proofkészítő berendezés. Ide sorolhatóak a nem tartós (*Soft Proofing*) próbanyomat-készítő és távpróbanyomat készítő (*Remote Proofing*) digitális rendszerek is. A különféle hardver- és szoftvertermékek, az ipari és üzleti digitális workflow-megoldások szintén ide sorolhatóak. Beleértve a csomagolóanyag-nyomtatás, a folyamatautomatizálás, az adat-, dokumentum- és színkezelés, valamint a változóadat-nyomtatás (VIP) eszközeit is.
- ◆ **Alap- és segédanyagok.** Festékek; InkJet alapanyagok stb.
- ◆ **Nyomólemezek.** A kémiai kidolgozást nem igénylő (Processless) *Kodak Thermal Direct* és a *Kodak VioletNews* újságnymó, továbbá a *VioletPrint*, fotopolimer CtP-lemez a kereskedelmi nyomtatványok előállítására céljára, 200 lpi felbontóképességgel és kétszáz ezer példányszámbírással.
- ◆ **Nyomógépek.** Az elektrofotográfiai rendszerek; A Kodak Nexpress 2100 Plus és a Nexpress 2500 digitális többszínnyomó gépek; a folyamatos InkJet rendszerű (*Continuous InkJet Printing*, röviden: *CIJ*) nyomtatórendszerek. Ezek potenciális előnyei a következők: ez a jelenlegi leggyorsabb és legolcsóbb digitális nyomtatási módszer, az integrált és hibrid digitális megoldás alkalmazás, a változóadat-, többszín, monokróm és direkt szín (spot-color) nyomtatás lehetőségével, többek között a postai reklám, a címke- és csomagolóanyag-, a katalógus-, az újság- és magazin-előállítás céljára is. Az eljárással elérhető maximális felbontóképesség 300 × 1200 dpi.
- ◆ **Az elektronikus kereskedelem (E-business)** céljára kényelmesen használható interfészek.

A Kodak-termékek hazai forgalmazója a Jura Trade Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. ([marketing@jura.hu](mailto:marketing@jura.hu)).