

Lipcseben ünnepelte születésnapját az ÚJSÁG

Lendvai László

Az idén október 17. és 20. között Lipcseben megnyílt Ifra Expo 2005-nek különleges apropót és hangulatot adott egy kerek évforduló: négyszáz éves az újságkészítés. 1605-ben készítették az első újságnak nevezhető nyomdaterméket, és történetesen az elsőek egyike éppen Lipcseben jelent meg. Ezt a születésnapot az új Lipcsei Vásárközpontban ideális körülmények között megrendezett Ifra Expo egyik pavilonjába kihelyezett nyomdatörténeti minikiállítás kitűnően megalapozta. A lipcsei Druckkunstmuseumból áthozott gépek, tárgyak az újságkészítés mérföldköveit mutatták be, korhű öltözetben dolgozó nyomdászokkal.

A 21. századhoz illő csupa üveg-acél-hightech csarnokok, a nagyon jó megközelíthetőség (direkt lehajtó a várost teljesen körülölelő autópálya-gyűrűről), a praktikus parkolási lehetőség, csodálatos zöld környezet markánsan eltérő perspektíva a régi lipcsei vásárral szemben.

Az Ifra Expón tizenhat országból háromszáz kiállító volt jelen, kb. 15 000 m² területen, két nagy csarnokban. A napilap-előállító gépek méretei és bonyolultsága miatt ez a kiállítás nélkülözi a gépek bemutatását, a fő hangsúlya napilapkészítés „szellemi” hátterén van. A napilapkészítők amúgy egy külön kasztot alkotnak a nyomdaiparon belül, „másra jár az agyuk”. Ám a trendek az ipar más területeiről ide is begyűrűznek. Megszámíthatatlan szoftverprezentáció volt, komplett workflow-management, teljes körű üzleti megoldások az újságkészítéshez a-tól z-ig. Kiemelt célcsoport a kis- és közepes vállalkozások voltak.



A kiállítással egy időben az Ifra Solution Parkban folyamatos előadásorozat volt (több mint negyven előadás). Néhány cím a konferencia témáiból:

- ◆ Üzleti modellek a világ minden tájáról;
- ◆ Újságberuházási stratégiák;
- ◆ Digitális újságnyomtatási üzleti modellek;
- ◆ Költségtakarékossági modellek, komplett üzleti minták;



- ◆ Colormangement – nyomtatás standardizálására;
- ◆ Adatátvitel és telekommunikáció az újságkészítés aspektusából.

És még számtalan téma. Akit részleteiben érdekel, az Ifra-katalógusban megtalálható, vagy a www.ifraexpo.com weblapon. (Katalógus a szerkesztőségben.)



Egy-két újdonság (számomra legalább is), tendencia, pletyka és észrevétel (bevallottan szubjektív megközelítésben), a teljesség igénye nélkül:

- ◆ MAN Roland Colorman 4-1 – világújdonság, satelit építési mód, 90 000 pld/óra, automata lemezcsere és beigazítás, XXL formátum;
- ◆ Océ digitális rotációs napilapnyomás, a kiállítás minden napján megjelenő lap;
- ◆ komplett szoftver a digitális lapkészítés teljes megoldására, speciális célcsoportoknak;



- ◆ egyre több átfedés a szerkesztőség és a nyomda folyamataiban, a teljes médiavonalon (hol végződik a szerkesztőség, hol kezdődik a nyomda...?);
- ◆ a CtP teljesen standard lett a napilapkészítésben – jön a CtPress (a nyomólemezt a gépben készüli);
- ◆ vízmentes (száraz) ofset a napilapgyártásban is;
- ◆ tripla szélességű nyomógép-konceptió;
- ◆ 8-as tornyok mellett 9 és 10 hengeres (satelit) építési mód;
- ◆ a gépkihasználat növelése érdekében a magasabb minőségű termékek előállítására is alkalmas gépek (formátumflexibilitás, szárítás lehetősége, ragasztás stb.);
- ◆ a továbbfeldolgozás (kikészítés) teljes folyamatában nagyobb variabilitás (komplettírozás, mellékletek, termékminták, képeslapok behúzása, beragasztása, egyedi csomagolások, personalizálás, kuponok, akciók címlisták, terítés stb.). Működés közben FERAG POST-IT beragasztás teljes sebesség mellett;
- ◆ nyomtatás közbeni szín- és passzerkontroll-rendszerek (Q.I.Press Controls): jelentős minőségjavulás és papírmegtakarítás érhető el – gyorsan megtérülő beruházás;
- ◆ Amerikában a napilapoknál áttértek a 48-ról a 45 gr/m²-es papírra (Európában húsz éve);
- ◆ a technikai fejlődés töretlen, a csúcstechnika és a szoftverfejlesztés gyorsan átjön a napilapgyártásba is;
- ◆ az ingyenes terjesztésű lapok számának gyors növekedése elgondolkasztó – a napilapiac erővonalait érezhetően átrendezi.

A kiállítás megtekintése után Lipszét is szemügyre vettük, óriási változások érzékelhetők, az egész várost felújították, átépítik, metró épül (a jövő évi foci VB-re elkészül), az éttermekben már nem a general-szós divik, és a Consumer állami nagyáruház már Kaufhof.