

# A világ nyomda- és csomagolóipara tárt karokkal várja a drupa 2024 szakvásárt

NEGYVENHÉT ORSZÁGBÓL ÉRKEZNEK KIÁLLÍTÓK

**A szakvásár megnyitója előtt hét hónappal 47 ország mintegy 1400 kiállítója már több mint 135 000 négyzetméternyi nettó kiállítási területet foglalt le. Ezek a számok is látványosan bizonyítják, hogy mennyire egyedül és jelentős a nyomtatási technológiák világviszonylatban is vezető szakvására.**

A neves világszereplőktől a feltörekvő, új alapítású vállalatokig lenyűgözően sokszínű és változatos a már bejelentkezett kiállítók felsorolása, ami szinte hiánytalan gyűjtemény a nyomda- és csomagolóipar teljes értékláncának szinte valamennyi híres-neves szereplőjéről. Sok más vállalat mellett már bejelentkeztek olyan tekintélyes és sok éve visszatérő kiállítók, mint a Bobst, a Canon, a Comexi, a Duplo, az EFI, az Epson, az ESKO, a Fujifilm, a Heidelberg, a Horizon, a HP, a Kodak, a Koenig & Bauer, a Kolbus, a Komori, a Konica Minolta, a KURZ, a Landa, a Müller Martini, a Ricoh, a Screen vagy a Windmüller & Hölscher, hogy 2024. május 28. és június 7. között bemutassák Düsseldorfban az innovációikat, technológiai trendjeiket, termékskálájukat és újdonságaikat. A seregszemle résztvevői már ma is páratlan élményekre számíthatnak, hiszen a drupa keretében ismét működés közben mutatják be az összetett és automatizált munkafolyamatokat, eljárásokat és új gépeket.

Az eddig bejelentkezett valamennyi kiállítóról a [www.drupa.com](http://www.drupa.com) honlap nyújt áttekintést.

A legtöbb kiállító Németországból érkezik, majd sorrendben Japán, Olaszország, Kína, Nagy-Britannia, Svájc, Hollandia, az Egyesült Államok, Izrael, India és Spanyolország következik. „A már eddig is beérkezett foglalások és a kiállítók pozitív vélekedése is megerősíti, hogy a világ nyomda- és csomagolóipara változatlanul a drupa szakvásárt tekinti a legfontosabb üzleti platformjának és központi találkozóhelyének” – fejtette ki nagy örömmel Sabine Geldermann, a Messe Düsseldorf nyomtatási technológiai port-



fóliójába tartozó drupa vásárgazdátja. „A kiállítók körében mintegy 80 százalékra tehető a Németországon kívüli vállalatok aránya és ennek köszönhetően a drupa világviszonylatban is egyedülálló. Páratlan a bemutatott újdonságok sokszínűsége, száma és a bemutatásuk módja. Ez az innovációs képesség 2024-ben is bepillantást nyújt az iparág jövőjébe. Ez ideális feltételeket biztosít a kiállítóknak és a szakmai látogatóknak az intenzív kapcsolatépítéshez és a jövőbemutató projektek előmozdításához.”

A szakmai seregszemlén az intenzív tudásmegosztás áll az előtérben, valamint a közvetlen kapcsolat az egész világból összeseregülő szakértőkkel, az eszmecsere az egész világot meghatározó fejlődési irányzatok hatásairól és az ezekkel járó új üzleti modellekről, valamint az iparági lehetőségekről. Az olyan különbemutatók, mint például a drupa cube (conference area), a drupa



next age (dna), az új piaci szereplők, az induló vállalkozások, a fiatal tehetségek és a már jól ismert és horizontális technológiákat felvonultató vállalatok kiállítási területe, valamint a jövőbe mutató és intelligens csomagolási megoldásokat bemutató touchpoint packaging, a mikroméretű

textilgyárat élőben bemutató touchpoint textile, valamint a fenntarthatósággal és a körforgásos gazdasággal foglalkozó touchpoint sustainability rendkívül fajsúlyos és hasznos bepillantást enged a számtalan lehetőséggel kecsegtető jövőbeni témákba. A felvonultatott témakörökkel a drupa közvetlenül leképezi a jelen és a közeljövő szakmai vonulatait és ezzel tükrözi a rendkívül kreatív, az ipari és a funkcionális alkalmazások és megoldások új vertikális piacaihoz folyamatosan igazodó iparágat – bizonyítva a nyomda- és csomagolóipar nagyfokú jövőképességét.

Ezenkívül a drupa blog (<https://blog.drupa.com>) szintén bepillantást enged az iparágat foglalkoztató hírekbe, megoldásokba és inspiráló gyakorlati példákba szerte a világból. Valamennyi érdeklődőnek javasolt a feliratkozás a drupa hírlevelére a <http://www.drupa.com/en/Home/Newsletter> oldalon. A szakmai hírlevél a düsseldorfi drupa szakvásárhoz és a drupa világméretű portfóliójához kapcsolódó izgalmas híreket és történeteket közöl a drupa blogról.

További felvilágosítás: [www.drupa.com](http://www.drupa.com).

Magyarországi képviselő:

BD-Expo Kft., Máté Szilvia

Telefon: +36 20 977 9953

[office@bdexpo.hu](mailto:office@bdexpo.hu), [www.bdexpo.hu](http://www.bdexpo.hu)

