

# Fókuszban a fenntarthatóság a drupán



Fordította Csaba László

**Fókuszban a fenntarthatóság a drupán, a vezető technológiai cégek már készülnek a drupa 2024 szakvásárra. A világjárvány okozta kényszerszünet után végre ismét sor kerül a nyomtatási technológiák vezető rendezvényére.**

## INNOVATÍV TERMÉKBEMUTATÓK

„A drupa 2024 fontos mérföldkő a Canon számára” – mondja Marc Bory, a Canon Europe digitális nyomtatásért és megoldások marketingért és innovációért felelős alelnöke a 2024. május 28. és június 7. között megrendezésre kerülő bemu-



Marc Bory

tatóról. Várjuk, hogy ismét személyesen találkozhatunk a globális nyomdai közösségekkel. Megvitathassuk, hogyan tudjuk segíti őket a növekedésben és a fenntartható fejlődésben a technológiai és üzleti innováción keresztül.

A nyomdaiiparban mindennél jelen vannak a kihívások, de a lehetőségek is. Ám csak azok tudnak új lehetőségeket kiaknázni, akik lépést tartanak a technológiai trendekkel és a piaci változásokkal. Így a Bobst, a Canon, a Durst Group, az EFI, az Epson, a Fujifilm, a Heidelberg, a Koenig & Bauer. Vagy a Konica Minolta, a Leonhard Kurz

Stiftung, a Ricoh Europe PLC és a Windmüller & Hölscher egyaránt számos előremutató újítással készül a drupa 2024 vásárra. Szintén bemutatják innovatív megoldásaikat neves kkv-k és induló vállalkozások, inspiráló környezetet teremtve a piac más cégei számára is.

## A KULCS A DIGITALIZÁCIÓ

Az új technológiák és alkalmazási területek sokféle lehetőséget kínálnak. „A digitális nyomtatás továbbra is kulcsfontosságú növekvő erő a kereskedelmi és ipari piacokon, mivel a futáshozszok folyamatosan csökkennek, és a fenntart-



Olaf Lorenz

ható gyártás iránti igények nőnek” – mondta Olaf Lorenz, a Konica Minolta Business Solutions Europe nemzetközi marketing részlegének vezérigazgatója. A siker egyik fókuszpontja kétségtelenül a digitalizáció – a drupa 2024 egyik központi témája. „Standunk látogatói elmerülhetnek egy lenyűgöző Ipar 5.0 történetben, ahol a skálázhatóság, a kapacitás megbízhatósága, a fenntarthatóság és az intelligens gyárautomatizálás találkozik. Küldetésünk, hogy segítsünk azonosítani és felszabadítani a digitalizációban rejlő lehetőségeket. Arra is meghívjuk a látoga-

tókat, hogy fedezzék fel a stratégiai partnerség lehetőségeit, a címkéktől a nagy formátumokig.”

A digitális technológiák, amelyeket például a címkeipar már egy ideje alkalmaz, elkerülhetetlenül hozzájárulnak ahhoz, hogy – meggyőződésünk vagy vonakodásunk ellenére – új perspektívákat biztosítsanak a projektek és igények kiszolgálásában. A digitalizáció mögött nemcsak a nyomtatási szempont húzódik meg, amelyet gyakran szembeállítanak az olyan hagyományos megoldásokkal, mint az ofset vagy a flexográfia. Hanem a finishing világa is, beleértve a lakkozást, prégelest stb., valamint az automatizált munkafolyamat-kezelést.

Ezeknek a technológiáknak a befogadásához és talán előrejelzéséhez a kulcs a gondolkodásmód fejlesztése. A holisztikus megközelítés elfogadása, az ügyfelekkel és a piaccal fenntartott kapcsolat újragondolása, és ezáltal a vállalati kultúra átalakítása. Lehetővé téve az új képességek átadódását és hatását a társadalom minden szintjére.

## DIGITÁLIS SZINERGIÁK

A piachoz való hozzáállásban folyamatosan fejlődő és kifinomult vásárlói élményt nyújtó Web-to-print közvetlenül profitált a digitális fejlesztések által kínált új lehetőségekből. E hozzájárulás nélkül biztosan nem forradalmasította volna a piacot. Nem szabad azonban megfélemlenünk arról, hogy a Web-to-Print és a digitális technológiák kölcsönösen táplálják egymást a fejlődés és a piaci részesedés megszerzése érdekében.

A Web-to-Pack viszont a csomagolási iparnak szentelt digitális eszközök által biztosított lehetőségeket élvezti. Ez pedig indokolja, hogy a gyártók új berendezéseket és megoldásokat dolgozzanak ki. A Digital és a Web-to-Pack kombinációja kétségtelenül hozzájárul az egyszerűsített csomagolási megoldásokhoz való hozzáféréshez. Mostantól bármely márka vagy projekt tulajdonosa elindíthatja, tesztelheti a piacot, hibázhat, visszaléphet és elkerülheti a súlyos kötelezettségek bevételeit.

## GYORS WEB-TO-PACK PIACNÖVEKEDÉS

Míndezek a tényezők hozzájárulnak a Web-to-Pack által megszerzett piaci részesedés gyors növekedéséhez, anélkül, hogy akadályoznák a hagyományos üzletmenetet. Ezenkívül az új



termékek, a különleges és limitált kiadások növekvő száma, valamint az a hihetetlen tendencia, hogy ugyanannak a terméknek számos variációját kínálják, az egyes fogyasztók által kedvelt ízek, színek stb. kielégítése érdekében. Mind hozzájárulnak az igények robbanásszerű növekedéséhez. Online megoldásokat igényelnek digitális gyártási technológiákkal párosítva.

„Tanúi vagyunk a vállalatok létrejöttének, gyors növekedésének, konszolidációjának és eltűnésének is, amíg a piaci struktúra megszilárdul. Mindeközben a találékonyság és a kreativitás nem ismer határokat, illetve feszegeti a határokat. A fenntarthatóság áll a fókuszban a drupán. Ezért a 2024-es rendezvény tökéletes alkalom lesz arra, hogy szembenézzünk azzal, ahogy a hagyományos és a digitális eszközök kiegészítik egymást. Kombinálva a mesterséges intelligenciával, amelyet hasznosítani és előnyünkre kell fordítani” – írta kapcsolódó cikkében Fred Corbo, az FP Mercure Packaging vezérigazgatója és tulajdonosa.

## A DRUPA 2024 KIEMELT TÉMÁI

Digitalizáció a nyomda- és csomagolóipar folyamataiban és alkalmazásaiban. A mesterséges intelligencia, a platformgazdaság és az ipari alkalmazások terén az új termékmegoldásokra való nyitottság kulcszerepe. Továbbá a fenntarthatóság van a fókuszban a jövő évi drupán. Az olyan területekkel együtt, mint a körforgásos gazdaság, az energiahatékonyság és az erőforrástakarékosság, mely az iparág egésze számára kulcsfontosságú tényezővé vált.