

Dósa László ügyvezető igazgató
LEONHARD KURZ South-East Europe Kft.

A KURZ dél- és kelet-európai régiójának igazgatóját kérdeztük a legújabb trendekről, újdonságokról.

Nemrégiben értesültünk mi is a hírről, miszerint az elmúlt 25 évnek köszönhetően a már jól ismert és szépen csengő LEONHARD KURZ Hungária Kft. nevet 2018 februárjától LEONHARD KURZ South-East Europe Kft.-re cseréltétek.

Valóban ez a helyzet, és bár tényleg szépen csengett a Hungária, a ténynek köszönhetően, hogy két éve már nem csak a magyar, hanem a román és bolgár piacot is itthonról látjuk el, érett a névváltás, ami idén meg is történt. Ezzel szerepválalásunk a régióban természetesen folyamatosan tovább növekszik, amire méltán büszke a KURZ magyarországi csapata.

Ennek apropóján jelentetek meg standdal a bukaresti PackExpo vásáron is május közepén?

Egyrészt igen, mivel az idei PackExpo kifejezetten a délkelet-európai régiót célozta meg, másrészt mindig van valami újdonság, amit szeretnénk megmutatni a piac résztvevőinek.

Milyen mottóval érkeztek a vásárra, milyen újdonságokkal vártatok a nagyérdeműt?

Alapvetően a digitalizáció a nyomdaiparban is jelentősen érezhető hatásaira fókuszáltunk, pontosabban megfogalmazva azt szeretnénk volna bemutatni, hogy mi az, amivel a KURZ támogatni tudja a vevőket a 21. századi elvárásoknak megfelelően. A vevők alatt itt nem kizárólag a nyomdaipari partnereket, hanem nyomdaipari partnereink partnereit, azaz a márkatulajdonosokat is értem.

Mondasz nekünk néhány példát?

A márkatulajdonosoknál maradván, természetesen folyamatosan új színekkel, fóliadizájnnal rukkolunk elő, ami érvényes a KURZ által képví-



selt összes iparágra, mint a textilipar, műanyagipar is, ám ezen túlmenően nagy hangsúlyt fektetünk arra is, hogy a csomagolás ne csak esztétikus és gyönyörű, hanem kommunikatív is legyen. A valódi és virtuális világ összemosódásának szemléltetésére felállítottunk a standunkon egy Virtual Reality sarkot, ahol az érdeklődők megtapasztalhatták, hogy egy logó vagy változó adattartalom a csomagoláson mi minden információval szolgálhat nem csak a végfelhasználó, hanem a márkatulajdonos számára is.

Jól értem, hogy szoftvereket is rendelhetünk a KURZ-tól?

Igen, ez nem teljesen új dolog, bár nevezzük ezeket inkább a csomagoláshoz kötődő applikációknak. Ezeket az appokat mi fejlesztjük a vevő igényeinek megfelelően. A célja lehet a hamisítás elleni védelem, mint pl. az eredetiség megállapítása vagy a „track & trace” alkalmazás, de mi főként abban látjuk a lehetőséget, hogy a márkatulajdonos az applikáció által közölheti a márka



KURZ WhiteCube App letölthető IOS-re és Androidra az AppStore és Google Play áruházból

üzenetét a vásárlóval, a vásárló pedig valós idejű visszajelzéssel élhet. Ehhez elég beszkenyelni pl. az adott márka logóját (vagy egy biztonsági hologramot) egy kozmetikai terméken vagy akár egy pezsgőscímkén. Ezeket a logókat pedig a legújabb, csak a KURZ által kínált fóliadizájnnal tudjuk igazán vonzóvá tenni, a vásárlási döntés folyamatát befolyásolni.

És a nyomdák számára mit ajánlotok?

Azt gondolom, hogy a fent leírtak eleve egy lehetőséget biztosítanak a leginnovatívabb nyomdák számára újabb projektek megszerzésére, ebben mindig is partnerként állunk rendelkezésükre, de szem előtt tartjuk azt is, hogy hogyan tudunk a felgyorsult kommunikáció világának is megfelelni és a lehető leggyorsabb, legegyszerűbb megoldásokkal szolgálni a nyomdák számára. Ennek megfelelően fejlesztettük ki a „KURZ Easy” programot.

KURZ Easy? Miből áll ez össze?

Egyszerű tervezés, egyszerű költségszámítás, egyszerű megrendelés, egyszerű szállítás, egyszerű felhasználás.

Ez azzal kezdődött, hogy a nyomdaipari termékfejlesztésünk elindult egy olyan irányba, hogy minél kevesebb fóliaminőséggel le tudjuk fedni a nyomdaiparban használt nyomathordozók szinte összes területét. Ennek megfelelően létrehoztuk az M-sorozatot, ami gyakorlatilag bármilyen melegfóliázható nyomathordozóra megoldást kínál, legyen az hagyományos vagy UV-ofszet, laminált vagy nyomatlan karton, mélyen barázdált könyvborító vagy nehezen préregelhető kreatív címkepapír.

A legigényesebb munkákhoz megrendelhetőknélunk már nem csak mikro-, hanem nanovészetellátott rézkliések is.

Hogy a préregelési munkafázist könnyebb, gyorsabb és olcsóbb legyen megtervezni, kifejlesztettünk egy ún. FoilConnect® szoftvert is, ami tényleg pillanatok alatt kiszámolja és optimalizálja a szükséges fólia mennyiségét, felhasználását és akár egy további klikkel a fólia meg is rendelhető.

Itt még mindig nem álltunk meg, ezért, hogy a teljes megoldáscsomagot biztosítsuk, elkezdtünk gépeket tervezni és gyártani. Ilyen például a tekerces keskenypályás nyomtatás számára kifejlesztett Distorun® hidegfóliázó egységünk, melynek segítségével a flexók nem csak hogy a korábban lehetetlennek tűnő egyedi képeket is fel tudnak vinni pl. öntapadós címkékre, de a beépített szoftvernek és gépalkalításnak köszönhetően egy hidegfólia-tekerces több munkára is használható, ezáltal jelentős fóliamegtakarítást érhetünk el.



KURZ FoilConnect® szoftver

Köszönöm a tájékoztatást, és őszintén jó azt látni, hogy egy fóliagyártó olyan ötletekkel és megoldásokkal áll elő, ami tényleges fóliamegtakarítást eredményez.

Igen, tudom, hogy ez sokak számára meglepő, de szeretnénk azt tudatosítani partnereinkben, hogy a KURZ továbbra is elhivatottan, elsősorban partnerei érdekeit, a visszajelzéseiket figyelembe véve folytatja tovább környezettudatos tevékenységét, amiből elsősorban partnereink profitálhatnak.

További információ:

LEONHARD KURZ South-East Europe Kft.

1106 Budapest, Tarkarét u. 8–10.

kurz.see@kurz.hu Tel.: +36 1 433 4321