

„Better with Less” csomagolástervezési verseny

KÖRNYEZETKÍMÉLŐ MEGOLDÁSOK LÉTREHOZÁSÁRA HÍVJA FEL A DIZÁJNEREKET



Globálisan több milliárd csomagolást használunk el nap mint nap és ezek mennyisége egyre növekszik. A Better with Less – Design Challenge (Kevesebből többet – dizájn verseny – a ford.) a mindennapi árucikkek környezetbarát és funkcionális csomagolásainak megtervezésére hívja ki a csomagolástervezőket. A nemzetközi verseny zsűrije a megújuló csomagolások neves szakértőiből áll.

2017. november 6-án indul a Better with Less – Design Challenge. A Metsä Board által szervezett nemzetközi csomagolástervezési verseny célja, hogy új megoldásokat találjon a világon leggyakrabban használt és egyre nagyobb mennyiségű fogyasztói csomagolások egy részéhez.

Világszerte több milliárd csomagolást használunk el minden egyes napon, és ezek mennyisége a föld népességének szaporodásával együtt növekszik. Nemzetközi szempontból is gondot okoz a csomagolásokban felhasznált műanyagok magas részaránya, legfőképp azért, mert évente közel kilencmillió tonna műanyag hulladék kerül az óceánok vizébe.

A csomagolások a jövőben is fontos feladatot töltenek be a termékek védelmében és reklámzásában, viszont a fogyasztás növekedése miatt egyre fontosabbá válik a megújuló, nem fosszilis alapú csomagolóanyagok kifejlesztése és a rendelkezésre álló források megfontolt használata. A Metsä Board tudja, hogy ebben főszerepet játszanak a csomagolástervezők, és a környezet károsítását azzal is csökkenteni lehet, ha megújuló és egyszerűen újra hasznosítható anyagokból készülnek a korábbiaknál könnyebb csomagolások.

„Nagy hatással lehet környezetünkre a csomagolástervezés. Új megoldásokkal kell előállnunk, tekintettel kell lennünk az utánunk jövő nemzedékekre, és meg kell teremtenünk azt a fogyasztói élményt, hogy kevésbé károsítjuk a környezetünket. Ezzel a versennyel szeretnénk

hozzájárulni az innovatív és fenntartható csomagolásokhoz szerte a világon” – jelenti ki Cyril Drouet, a verseny zsűrielnöke, a Metsä Board innovációs igazgatója.

A versenyt neves csomagolástervezőkből álló zsűritagok bírálják el: Terri Goldstein márka-építési és csomagolástervezési szakember, Peter Désilets, a fenntarthatósági szempontú csomagolások szakembere és stratégája, Marianne Rosner Klimchuk csomagolástervező szakember, egyben a Communication Design Pathways Department of Fashion Institute of Technology elnöke, Lars G. Wallentin csomagolástervező, aki számos világszerte ismert márka felépítésében működött közre, valamint John B. Mahaffie futurista, a jövő csomagolásainak avatott szakértője.

Regisztrálni 2017. november 6-tól 2018. március 31-ig lehet a www.betterwithless.org webcímen. Új fogyasztói csomagolástervekkel lehet pályázni, mint például elvihető ételek csomagolása, elektronikus-kereskedelmi csomagolások, wellness, kozmetikai és szárazélelmiszer-csomagolások.

A Better with Less – Design Challenge fődíja 10 000 euró. A verseny egyetemi/főiskolai hallgatók számára is nyitva áll, és a Metsä Board egy hallgató számára szakmai gyakorlati lehetőséget kínál sanghaji csomagolási szerviz csapatánál. A döntősök és a nyertesek nevét a Spring 2018 alatt fogják kihirdetni.

A versenyt a közösségi médiában lehet követni a #betterwithless hashtag használatával.

További információ:

Marjo Halonen,
VP Communications, Metsä Board
Mobil: +358 (0)50 598 7046
E-mail: marjo.halonen@metsagroup.com
www.betterwithless.org