

Konica Minolta

REGIONÁLIS INNOVÁCIÓS KONFERENCIA ÉS KIÁLLÍTÁS

Faludi Viktória

2017. október 4-én, Ferihegyen, a Terminal 1 Airport Event Centerben került megrendezésre a Konica Minolta Regionális Innovációs Konferencia és Kiállítás elnevezésű rendezvény. A hazai viszonylatban rekordnak számító közel négyszáz résztvevő egész napos szakmai programmal gazdagodhatott.

A három szekcióban zajló előadások szünetekben vagy azok mellett egy egész csarnok a gyakorlati bemutatókra volt fenntartva. Nagy áttörést jelent a Konica életében a szélesformátumú tintasugaras piacra való belépés, ami a rendezvény egyik fontos témája volt. A tömény szakmai program után még lehetőséget kaptak az érdeklődők a legkorszerűbb elektromos autók tesztvezetésére is, majd bankettvacsora zárta a rendezvényt, amelyen átadásra kerültek a rekorder Konica Minolta partnerek díjai.

A rendezvény moderátora dr. Peller Katalin, az NYPSZ ügyvezető igazgatója volt. A szakmai előadások sora Székely Dániel, a Konica Minolta Magyarország Kft. ügyvezető igazgatójának prezentációjával kezdődött, majd Charles Lissenburgnak, a Konica Minolta Business Solutions Europe nyomdaipar és ipari nyomtatás divíziójának ügyvezető igazgatójának adta át a szót, aki a „Merre tart a nyomdaipar? Trendek, kilátások a Konica Minoltával” című prezentációjában a digitalizáció általános és nyomdaipari üzletfejlesztési trendjeit vázolta. A korszerű dolgok iránti nyitottság fontosságát hangsúlyozta, különös tekintettel az innovatív technológiákra a nyomdaipar és az ipari nyomtatás területén.

Faragó Sándor, a Konica Minolta Magyarország nyomdaipari üzletág értékesítési vezetője a kis-példányszámú címkenyomtatásban rejlő piaci lehetőségekről beszélt előadásában. Pontosan ugyanaz történik most a címkenyomtatás területén, mint az íves nyomtatás piacán nyolc-tíz évvel ezelőtt: a rendelési mennyiségek csökkenésével nagy gyártási mennyiségek tolódtak át



Loyalty díj: Bodnár Nyomda Bt. A Konica Minolta legelső digitális nyomdai berendezését vásárolta, és a mai napig Konica Minolta eszközökön nyomtatja munkáit

a hagyományos technológiáktól a digitális technológiák felé. A címkenyomtatási megrendelések több mint 60 százaléka 10 000 példány alatti mennyiségről szól, ami nemcsak a kisszériás termékek elterjedésével függ össze, hanem a nagypéldányszámú termékek címkéinek változó adatokkal történő megjelenítése, a kampányok és sajátmárkás megjelenítés más-más grafikával történő kivitelezésével is összefügg.

Hans Huijsing, a Konica Minolta Business Solutions Europe programmenedzsere a globális nyomdaipari szervezet, a PROKOM nyomdák számára létrehozott üzlet támogató programjáról számolt be. Fontos megemlítenünk, hogy a PROKOM soron következő konferenciájára Budapesten kerül sor 2018. június 6–7-én.

Steve Lister, Konica Minolta Marketing Services innováció és fenntarthatóság osztályvezető az „Innovatív megoldások a marketing területén. Növelje üzletének hatékonyságát!” című prezentációja inspirálta új ötletekkel a hallgatóságot.

„A mai digitális világban a nyomtatott média reneszánsza” címmel osztott meg értékes gondolatokat Ulbe Jelluma, a Print Power Europe Ltd. ügyvezető igazgatója a mindvégig érdeklődő figyelemmel együttműködő hallgatósággal.



Innovation díj: Gitta Nyomda Kft. Aki elsőként investált Magyarországon a Konica Minolta bizhub Press C71cf címkenyomtatásra alkalmas rendszerébe



Production díj: Pátria Nyomda Zrt. Ezt a díjat a Konica Minolta berendezéseivel a legtöbb színes nyomtatot produkáló felhasználó kapta

Az MGI Digital Graphic Technology alelnöke, Victor Abergel „Hozzáadott érték és az értékesítési profit növelése innovatív felületnemesítési technológiákkal a nyomdai termékek esetében” címmel prezentált.

Az Industrial Inkjet ügyvezető igazgatója, John Corral „Tintasugaras nyomtatás a jelen vagy a jövő ígérete? Egyedi igények kielégítése az ipari tintasugaras nyomtatási technológiákkal” című előadásával ébresztett kedvet a hallgatóságban a tintasugaras technológia alkalmazására.

A szélesformátumú technológia által nyújtott üzleti növekedés lehetőségeit Szamalovits Tamás, az EFI értékesítési menedzsere foglalta össze.

A KM1 B2-es tintasugaras digitális nyomdagép magyarországi premierét a Konica Minolta Business Solutions Europe piacfejlesztési vezetője Mark Hinder úr jelentette be.

A Nyomdaipar és Ipari nyomtatás szekció záró előadását dr. Schulz Péter, a Mérnök és Nyomdász Kft. műszaki igazgatója tartotta „Színmenedzsment szerepe a magas minőségű ügyfélkiszolgálásban” címmel.

A Nyomdaipari és Ipari nyomtatás témakörrel párhuzamosan két másik szekcióban a Marketing Innováció és Automatizált és kontrollált munkafolyamatok témakörre fókuszálva hangzottak el előadások.

