

VideoBook – kommunikáció haladó szinten

Prime Rate Kft.

Olvasási szokásainkat vizsgálva, azt tapasztalhatjuk, hogy – idő hiányában – már nem szívesen olvasunk el napközben hosszabb nyomtatott szövegeket vagy terjedősebb e-maileket. Ha egy ilyen üzenet érkezik hozzánk, akkor azt maximum átfutjuk, és félretesszük későbbre. Így aztán lassan teljesen leszokunk az olvasásról.

Sajnálkozhatunk persze azon, hogy mára már az üzleti/szakmai tartalmú anyagok olvasása is szabadidős tevékenység lett, de a céges kommunikációkban mindenképpen alkalmazkodnunk kell ehhez a tényhez. Üzenetünket olyan új módon kell közvetítenünk, hogy az valóban eljusson a címzettekhez.

Üzleti partnereinket sokkal könnyebb olvasás helyett rövid videós tartalmak megnézésére rábírni. Egy kb. egyperces filmre még hajlandóak vagyunk napközben is odafigyelni, és ha a videó valóban felkeltette érdeklődésünket, akkor tovább foglalkozunk az adott témával. **Erre a típusú kommunikációra alkalmas a VideoBook.** Ügyfeleink felkeresésekor **nagy segítséget jelenthet** ez az egyszerűen működő, mégis igen látványos marketingeszköz, amely nemcsak garantáltan figyelemfelkeltő, de „számárvezetőként” is felfogható: segítségével először egy rövidfilmben bemutatjuk a céget, majd pár elégedett vevői véleményt, és csak a harmadik videóban prezentáljuk a konkrét ajánlatot.

Egy-egy potenciális vevőnél akár ott is hagyhatjuk a VideoBookot, hogy majd házon belül a többi kolléga is azon tekinthesse meg az ajánlatot.

Küldhetünk konferenciánk VIP-vendégeinek is VideoBookot meghívóként. Ez a nem éppen szokványos megkeresési mód bizonyára meglepi a címzettet, és nem dobja olvasatlanul a papírosárba az értesítőt.

Akár ajándék marketingeszközként is használhatjuk. A VideoBookon adjuk át ajánlatun-



1. Töltse le a Blippar alkalmazást a telefonjára Androidra vagy iOS-re, hogy életre keljen az oldal!
2. Nyissa meg a Blippar-t, majd tartsa a telefont a VideoBook képe elé!
3. Ekkor megtörténik a varázslat...

kat partnerünknek, aki ezután lecserélheti a tartalmat a saját videóira.

Ez csak néhány ötlet a VideoBook szinte végtelen felhasználási lehetősége közül. Amennyiben megmozgatta fantáziáját a VideoBook és szívesen kipróbálná, akkor **jöjjön el hozzánk, és vegye kézbe személyesen!**



Nagy Norbert
marketingvezető