

PPDexpo – Signexpo 2015

BUDAPEST, 2015. ÁPRILIS 14–16.

Sikerrel zárult 2015 legnagyobb alágazati találkozója: a PPFest 2015., a nyomdaipar a reklámdekoráció és csomagolóanyag-gyártás területével bővülve a PPDexpo és Signexpo kiállításon! A vásáron a kilenc társkiállítót is beszámítva 105 kiállító mutatta be újdonságait nettó 2140 m² beépített kiállítási területen a közel 3700 érdeklődő számára.

A rendezvény első napján a látogatók mindössze 25%-a érkezett, majd a második, legforgalmasabb napon az összes látogató 44%-a kereste fel a kiállítást. A záró napot a látogatók 31%-a választotta a kiállítás látogatására. Az esemény legnagyobb kiállítója a Horizon GmbH + Keményfém Kft. ikerstand összesen 240 m²-en mutatta be kötetesi berendezéseit. A Fesztiválpódiumon a három nap alatt összesen 26 program valósult meg. Ebből 19 szakmai előadás, 4 interaktív pódiumbeszélgetés és nyílt szakmai fórum, 3 díjkiosztó.

A program szervezésében részt vett: a CSAOSZ és a Nyomdász Szakszervezet (1. napi program), az NYPSZ és a Dekorszövetség (2. nap), valamint a PNYME és a Szítaszövetség (3. nap).

A kiállítást követően két felmérést is készítettünk, egyiken a kiállítókat, másikon a látogatókat kérdeztük meg a vásárral kapcsolatban.

A kiállítók véleményét tükröző válaszokból a további következtetéseket vonhattuk le.

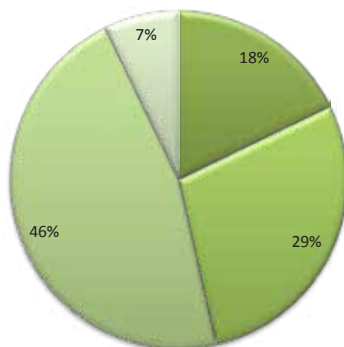
1. Milyennek ítéli egy 5 fokozatú skálán a vásárt?

A válaszadók háromnegyede elégedett volt a vásárral, csaknem egyötöde pedig kiválóan minősítette azt. Megnyugvás volt a szervezők számára, hogy a gyenge és elfogadhatatlan minősítést egyik kiállító sem választotta.

2. Szándékában áll-e ismét kiállítani a 2017-ben megrendezésre kerülő vásáron?

A válaszadók 89%-ával nagy valószínűséggel a következő, 2017 tavaszi megrendezésre kerülő PPDexpón ismét találkozhatunk.

3. Részt tudott venni a kísérőrendezvények valamelyikén?



A válaszadó kiállítók csaknem kétharmada jónak és érdekesnek találta a vásár kísérőrendezvényeit magába foglaló pódiumot, de kevesebb, mint egyötödük tudott azokon részt venni, mert vagy nem tudta szabaddá tenni magát vagy fontosabbnak tartotta a standján a személyek találkozás lehetőségét biztosítani a látogatók számára.

4. Várakozásainak megfelelően alakult-e a látogatók száma?

A válaszadók több mint kétharmada elégedett a standját felkereső látogatók, érdeklődők számával.

5. Önnek, mint kiállítónak eredményes volt a vásár?

A legfontosabb kérdésre kaptuk a leghízelgőbb választ: minden válaszadó kiállító hasznosnak találta a kiállítást, bár kicsit több mint kétharmad később megtérülő befektetésnek könyveli el a vásári részvételt.

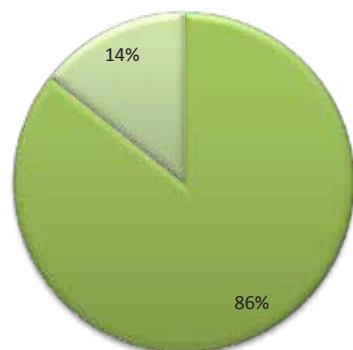
6. A vásárral kapcsolatos információk időben jutottak el Önhez?

A vásárral kapcsolatos kommunikáció fejlesztésében még van némi tartalékunk, a sokféle elvárásnak maroknyi csapatunk nagy igyekezettel próbált megfelelni.

7. Milyennek találta a vásár hangulatát?

Ez az a pont, amiért érdemes csinálni! Az összes vászadó kiállító a kellemes vagy barátságos jelzőt választotta a rendezvény jellemzésére.

8. A következő alkalommal a vásáron történő megjelenésben mire helyez nagyobb hangsúlyt?



A vászadó kiállító több mint háromnegyede a kapcsolatépítés és kommunikáció területére helyezi a hangsúlyt a következő kiállításon való részvételben és kevesebb, mint egyötöde a vászadó kiállító-

nak tervezi több gép és berendezés bemutatását a következőkben.

9. Elégedett volt-e a nyomtatott katalógussal?

Örömteli, hogy a vászadó kiállító száz százaléka elégedett volt a lapunk előző számában megjelent nyomtatott katalógussal.

10. Milyennek találta a vásár (www.ppdexpo.hu) honlapját?

A vászadó kiállító csaknem háromnegyede elégedett volt a www.ppdexpo.hu honlappal, de itt is vannak még tartalékaink, amit a részünkre megküldött válaszok segítségével a következőkben fejlesztünk.

dött a PPDexpo és a Signexpo iránt, és a látogatók csaknem fele (47%) csak a PPDexpo kedvéért jött el a kiállításra. Az online hírlevelek, a szak-sajtó és a szakmai szervezetek által a látogatók háromnegyedét érték el a kiállításokkal kapcsolatos információkkal. A látogatók 76%-a gazdagodott új szakmai partnerekkel, csaknem ennyien vettek részt a szakmai programok valamelyikén. A látogatók 97%-a pozitívan értékelték a vásár hangulatát. A látogatók 69%-a legalább öt gépet vagy berendezést megtekintett, és mindössze 4% nem volt kíváncsi egyetlen technikai bemutatóra vagy kiállított gépre sem. A visszajelzések alapján a kiállításra látogató vendég 93%-a új, hasznos információkkal gazdagodott. A látogatók 85%-a elégedett volt a vásár színvonalával, mindössze 13% értékelte közepesnek és 2%-nak nem tetszett. A vászadó látogatók 46%-a szeretne a következő vásáron új témacsoportot és még több kiállítót látni. Mi is ezen vagyunk! Ezúton is köszönjük a sok száz visszajelzést, hogy időt és energiát fordítottak kérdőívünk kitöltésére, ezzel segítve szervezői munkánkat! A kérdéseinkre kapott válaszból készített összes diagram megtekinthető:

<http://goo.gl/tu2YAg>

MEGKÉRDEZTÜK A VÁSÁR LÁTOGATÓIT IS, MILYENNEK TALÁLTÁK A PPDEXPÓT

A látogatók több mint harmada (39%) egyaránt érdeklő-



