

Nyomda öt hektáron

PRINT 2000, KECSKEMÉT

Faludi Viktória



A dinamikusan fejlődő Print 2000 Nyomda nemcsak az általa gyártott nyomdatermékekre, de a környezetére is nagy gondot fordít. Az újonnan épült tágas csarnok, az új kötészeti és papírfeldolgozó gépek mellett a termelő-üzemet körülvevő környezet parkosítása, szépítése méltó atmoszférát teremt a minőségi munkához. A madár-fütyty és a sok zöld nem hétköznapi kísérője még az ilyen környezetbarát üzemeknek sem. A külső és belső értékek harmóniában állnak a nagy szakmai hozzáértést remek csapatmunkával ötvöző nyomdában, amivel a szép emlékéű Kelmscott Press tulajdonosa, William Morris is maradéktalanul elégedett lenne! Kovács András és Szakálas Tibor igazgató urakat kérdeztük a dinamikusan fejlődő vállalkozás sikerességének titkáról.

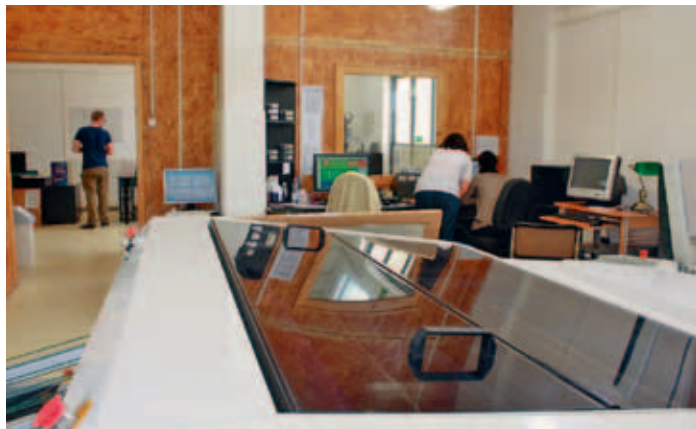


Két évtizednyi tapasztalattal a hátunk mögött azt gondoljuk, hogy a gazdasági életben nincs szükség csodákra: ha a jól megfogalmazott saját szabályaink és a megrendelőinkkel kötött megállapodások fegyelmezetten betartásra kerülnek, annak a pozitív eredménye a vevőinknél és cégünknel is egyaránt megjelenik – vélekedik Kovács András.

A fő termék továbbra is a csomagolóanyag?

Cégünk főként cellulózalapú csomagolóanyagokat készít, ami praktikusán papír és hajtogatott doboz (faltkarton) ter-

mékeket jelent. A papírtér-
mek palackcímkek, öntapadós
címkek (vignetták, matricák).



A nálunk gyártott dobozok az egészen kicsi mérettől a terjedelmesebb terméknagyságig alkalmasak csomagolásra. A csomagolóanyagok kidolgozottsága, külleme arányos a termékekkel. Ha például az áru prémiumkategóriás, akkor ennek a csomagoláson is látszania kell. A Print 2000 Kft. főként a kis és közepes szériánagyságú termékek csomagolásához tud – az elvárt magas minőségben – csomagolóanyagot gyártani – tudtuk meg Kovács Andrástól.

Reklámanyagok előállítására is felkészültek?

A reklámszakma mindig valami újdonságot szeretne. Ezért az állandó változás miatt szinte felsorolni sem lehet a reklámanyagokat a sokféleségük miatt. A legegyszerűbb reklámtermék a szórólap. Egyszerűsége okán még mindig

népszerű. Rövid időn belül előállítható, szöveges és képi tartalma gyorsan a célközönséghez juttatható. A legbonyolultabb termékek jellemzően az ajándéktárgyak. Felsorolás-szerűen néhány gyakori reklámtermék, amiket sűrűbben gyártunk: flyer, brosúra, attrap, wobbler, display, mágneses termékek, plasztikkártyák, demonstrációs táblák, roll-upok, dekorációk táblajellegű anyagokra stb. – összegezte Szakálas Tibor.

Mi a helyzet a hagyományos nyomdai termékekkel?

A hagyományos nyomdatermékek, amelyek már léteztek 100–200 évvel ezelőtt is, mára sokat veszítettek jelentőségükből, de mi úgy érzékeljük, hogy minden változás mellett, illetve azok ellenére, használatukra az igény nem csökken tovább. Büszkéek vagyunk a nyomdánkban felhalmozott szakmai tapasztalatokra, tudásra. A technológia szinte viharos átalakulása miatt egyre kevesebb piaci szereplő képes a termékeiben is megmutatni a nyomdászatban sok száz év alatt felhalmozott ismeretet.



Mi úgy gondoljuk, hogy a magas elvárásoknak is meg tudunk felelni – nyilatkozta Szakálas Tibor.

Csak a változás örök?

Ha a piac igényeinek figyelembevétele nélkül, a megszokott rutint kiszolgálva ruháznánk be, a múlt igényeinek tudnánk csak megfelelni. A gépeink átlagéletkora tíz év alatti, sok új berendezésünk van. Nálunk az a cél, hogy a valós, aktuális igényeknek feleljünk meg, kooperációban legyünk a partner nyomdákkal, és ha kell, olyan területe-

ken fejlesszük a gépparkunkat, ami új utakat jelent. Ez több vesződséggel, botladozással jár, de jobb esély van a sikerre. Az újonnan beszerzett gépek termelékenyebbek, hatékonyabbak, így cégünk dolgozóinak száma kisebb mértékben nőtt, mint a új berendezéseké – mondta Kovács András.

A sokrétűség a piac alapelvárása?

Több technológia alkalmazása egyidejűleg több lábon állás is, mivel egyrészt a digitális és ofset kapacitások iránti igény nem egyszerre jelentkezik, másrészt az egyik termék megrendelője más munkákat is hozhat. Mindenképp hasznos, hogy a gépparkunk széles termékkála felőlelését teszi lehetővé. Számunkra további új távlatokat nyit – reményeink szerint – az exportmunka. Lassan két éve koncentrálnunk jobban a területre, még kibontakozóban van a folyamat, de szeretnénk tovább bővílni ezen a területen – osztotta meg velünk gondolatait Szakálas Tibor.

