

# A színek használata a látványtervezésben

VÁLOGATÁS MAGYAR TERVEZŐK SZÍNES MUNKÁIBÓL



Vasvári Péter

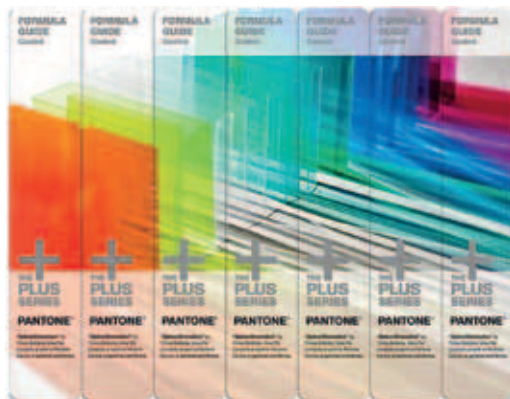
Ahogy Johann Wolfgang von Goethe német költőfejedelem írta, „a színek a fény tettei és szenvedései”.

Ez az apró idézet realizálja bennünk, hogy a színek szeretete, szerepe és változatos megjelenésük igen fontos a mindennapjainkban. Születéskor, temetéskor, szerelemben, otthon, munkahelyen, éttermek arculatain, gyógyszerek csomagolásain stb. és saját ruházatunk mind-mind befolyásolják mindennapjainkat és bennünket. Ergo *belénk vannak plántálva bizonyos ősi emóciók, amelyek egységes reléként, de különböző színű diódaként jeleznek nekünk* – és itt gondolok a föld többi élőlényére is –, hogy mi az üzenete, figyelmeztetése az adott színeknek a szemlélődő felé.

Segítenek bennünket a további eligazodásokban. Példa erre az álcázó, élőhelyébe beleolvadó vagy akár a veszélyesnek és mérgesnek tűnő, de ártalmatlan állatok megjelenési formái. Ez az ősi színrendszer teszi lehetővé számunkra is, hogyan kommunikáljunk és igazodjunk el a minket körülvevő változatos tónusú világban. A színekkel tehát *közölhetünk, gyógyíthatunk, riaszthatunk*. Magyarán a szemünkkel érzékelt adott helyen és pillanatban más és más módon befolyásolódik a lelki állapotunk.

Elsőként a – már ötven éve töretlen – Pantone színskála előnyeit szeretném kifejteni. Privilegiuma az egyszerű áttekinthetősége. Ha ez a színsor paletta kézbe kerül a világ bármely pontján, a Pantone skála alapján meghatározott adott szín bárhol és bárkinek ugyanazt a színárnyalatot fogja a meghatározott rendszerben jelenteni. Az idei év érdekessége és természetesen üzleti húzása, hogy Pantone szín lett a Mínyon-sárga, ami a Gru – Minions (Mínyonok) – című rajzfilm sárga színű figuráinak a színe. <https://www.pantone.com/pci/minion-yellow>

Magyarországi vonatkozású jó hír pedig, hogy tavalyi nemzetközi pályázaton több ezer portfólióból vizualitásában a legjobbnak tartott *Andorka Tímea* munkája lett kiválasztva és felhasználva a Pantone új fedőlapján. A Goethe színtanára

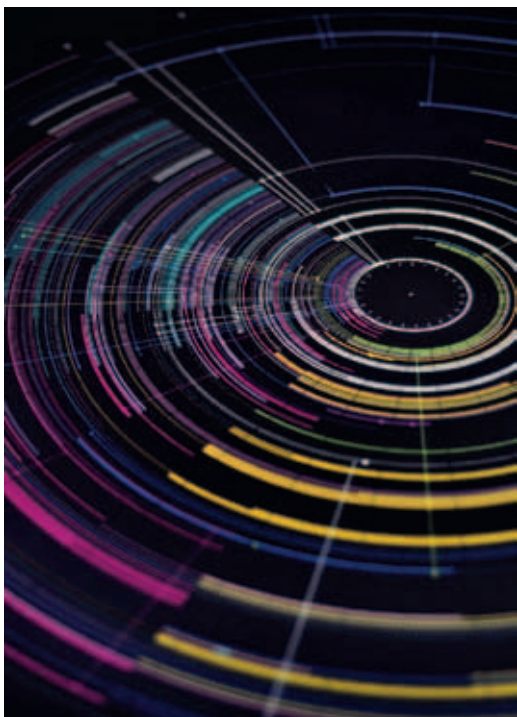


épülő alkotás híven erősíti bennünk a színek harmóniára épülő szerethetőségét. Ezt impresszionisztikus játékkal és színes árnyékokkal oldotta meg az alkotó.

Érdekes megemlíteni, hogy a festészetben is erre a goethei kromatikára építettek sok esetben a művészek a festményeiken. Manapság pedig előszeretettel használják a mai kor kertészmezői kert- és tájtervezéseknél.

*Balla Csöngé* a születésétől napjainkig terjedő időszakot szemlélteti izgalmas infografikáján. A kör középpontjában Csöngé helyezkedik el, így az egyes kapcsolatai mélységét, szorosságát a körívek középponthez mért távolsága jelöli, eképpen rendeződik egyféle közelségi sorrendbe a 250 ismerős. A kapcsolat rendszerességét a körívek háromféle vonalminősége mutatja, a 15 szín pedig azt jelöli, hogy honnan ismerik egymást. Az infografikán szerepelnek az ismerősei közt létrejött szerelmi kapcsolatok és szülő-gyermek viszonyok, valamint a születések-halálok időpontjai is. A jól megválasztott tiszta és elkülönülő éles színek élvezhetővé teszik az infografika áttekinthetőségét.

*Serfőző Péter* különböző színű betűkből álló garnitúrája ülőbútorokként funkcionálnak. Együttvéve



pedig a fogadótér egy markáns összefüggő arcu-  
latát adja. A betűbútor lényege, hogy játékos, szí-  
nes, könnyen mozgatható. Minden egyes betű  
egy egyéni karakter. 2014-ben kiállításra került  
a Magyar Formatervezési Díjon is.

*Novotny Dóri* Geleta lekvármanufaktúra-csoma-  
golása minimálárt stílusa könnyen beazonosít-  
ható jelzésekre épül. Ezt a színekkel és a gyümöl-  
csök különböző formáival tette különlegesebbé,  
amelyeket a csomagolópapír kivágott részein lát-  
hatunk, azaz a gyümölcsök sziluettjei lézerstan-  
colva vannak, így felöltik a lekvár színét, textú-



ráját. Minden lekvártípusnak egy-egy markáns  
egyedi színe van, így egymásra pakolva játékos,  
mégis elegáns és összefüggő hatást adnak.

*Bogányi Gergely* Rendelő Resto & Bar című arcula-  
tánál a piros színt emelném ki, mely igazi gaszt-



ronómiai ikon a néző számára. Utalok arra, hogy az éttermek és az élelmiszergyártók előszeretettel használják a piros színt. Gondoljunk csak a legnagyobb kóla- és gyorséttermi-hálózatokra... Miért is van ez? Késztetést, erőt, bátorságot, gyógyást impulzál. Felgyorsítja bennünk a belső folyamatokat, növeli a légzésszámot és emeli a vérnyomást. (Ergo vitalitást ad, beindítja a gyomorsavképződést és szabályozza az adrenalin-termelésünket is.) A logó markáns *r* betűjének pecsétszerű ábrázolása pedig erősíti bennünk az étterem identitását.

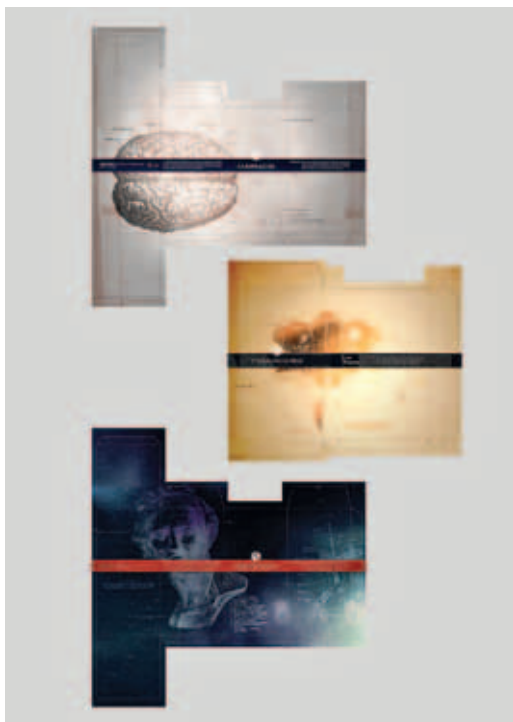
*Köves Lili* célja az volt, hogy egységes, letisztult és átlátható legyen a gyógyszeres család csomagolása. A gyógyulás folyamatát ábrázolta a beteg szerv vagy a tünetek helyett, így a hangsúly a betegség helyett a termék gyógyító hatására került. A friss,



markáns, árnyalatok nélküli színek azt sugallják, hogy új, hatásos, gyorsan ható gyógyszerkészítményekről van szó. 2013-ban a HiiiBrand Awards nemzetközi dizájnversenyén diák csomagolástervezés kategóriában ezüstöt és a zsűri különdíját kapta.

*Csuth Péter* doboztervein a klasszikus anatómiai rajzokat vegyítette, elegáns, színes papírok mintázatával. Ez az archaikus, reneszánsz-szerű ábrázolásmód és a színek antikolt hatása azt az érzetet kelti bennünk, hogy klasszikus, régóta használt jól bevált gyógyszerekkel van dolgunk. Így nyugodt szívvel – hisz' nagymamáink is ezt használták – csomagolhatjuk ki bátran a terméket.

*Koroknai Kira* és *Kecskés Judit* plakátja vidám, tiszta színeivel ünnepi hangulatot, felszabadult, fel-



hőtlen művészi szabadságot prezentál. A plakát a műtermi légkör meghatározó erejére fókuszál – a posztamens és a leleplezendő, még letakart műalkotás, majd a mű születésének örömteli ünneplésére. (A Fundamenta Amadeus alapítvány célja a magyar képzőművészet támogatása egy alkotói ösztöndíj keretében.)



Nagy Dániel és Orbán Péter tervezőpáros alapította a Hidden Characters formációt. Az ő általuk tervezett egyik figyelemre méltó munkájuk a Beyond arculata, amely egy magyar építészeti látványtervező stúdió részére készült. Az arculat készítésénél a legfontosabb volt számukra, hogy megteremtsék a tér illúzióját. Optikai csalódásokra alapozták a vizuális nyelvet. Bár kétdimenziós a grafika, háromdimenziósnak tűnik a nézőnek. A sötétszürke és a türkiz jól kiegészítik egymást. Jól megférnek egymás mellett, így elegáns összhangot teremtenek. Ezt a kontrasztos színekombinációt előszeretettel használják például a 3D-s modellező szoftverek esetében az építészstúdiók.



Az Eclectick márkanév tervezője Gyovai-Farkas Edina iparművész munkáival arra törekszik, hogy egyedi alternatívát kínáljon az öltözködőknek. Ezt például a színes ábrák meghökkentő, már-már szürreális formabontó képességeivel éri el. A pontos tervezés eredménye, hogy egy kellemes egység alakul ki így a színek és formák között. Ezáltal a ruha szervesen és izgalmasan formálja tovább a ruhát viselő alakját.

Könczöl Veronika a Sensimilla divatmárka ruha tervezője. Az alábbi termék fő koncepciója, a variálhatóság, a többféleképpen fordíthatóság mellett az, hogy nagy figyelmet fordít a széles színválasztékra. Nem meghatározni, befolyásolni szeretné a vevő döntését, hanem lehetősé-



get biztosítani arra, hogy minél szélesebb színpalettából tudjon kísérletezni az árnyalatokkal, megtalálni az egyéniségéhez és karakteréhez illő színt.

Gáspár Tamás lenyűgöző rajz tehetségű elismert illusztrátor. Több hazai és nagy múltú nemzetközi reklámügynökségnek, magazinnak és például a Disney-nek dolgozott. Színes illusztrációján kifinomultan érzékelteti a ruha anyagának a minőségét, karakterét. Érezni lehet, ahogy végigsimítjuk a női figurán a tekintetünket, és tapasztalt vizuális gyengéd ingerekkel felfogjuk, hogy milyen finom selyemruhát viselhet. (A teljesség igénye nélkül, a különböző felületek, textúrák értelmezhető ábrázolásának jeles képviselői voltak még Zichy Mihály, Zorád Ernő és Szász Endre.)



## KIHÍVÁS NAPJA 2015. május 20.

megtalálható például a vörös róka, a hímes tojás, a csizma és a mézeskalács házikó is. Mint a magyar népmesék résztvevői és aktív szereplői kiemelten erősítik a változatos és színes hazai folklórgyűjteményt.

Végül egy „színes” munkámmal zárnom a bemutatást. A Kihívás Napja egy napon tartó lakossági sportesemény. Célja, hogy kedvet teremtson a mozgáshoz, az egészséges életmódhoz. Legyen az akár egy sétálás vagy akár zsákban futás. A lényeg a mozgás és megmozgatás. A logó színes szírványos és vidám jellege utal a sokszínűségre, azaz városokra, falvakra és a különböző egyéniségű emberekre.

Nem tértem ki a színek rendszerezésére, a színek típusaira, a színkeverés additív (összeadó) és szubtraktív (kivonó) és egyéb tudományos meghatározásaira. Sokkal inkább, ahogy a cím is jelezte – *A színek használata a látványtervezésben* tárgyköréből szemezgettem. Természetesen nagyszerű, izgalmas és kimeríthetetlen ez a téma. Jól boncolgatható fogalomkör e világunkban fellelhető sokszínű, változatos, pompás, cifra színpad. A színek világa.



*Nahyun Jessie Lee*, Los Angeles-i székhelyű szabadúszó tervező. A sokszínű magyarországi népművészet ihlette meg. Motívumgyűjteményén

WWW.MGONLINE.HU HONLAPUNKON  
FELIRATKOZHAT MGONLINE HÍRLEVELÜNKRE IS!  
HTTP://MGONLINE.HU/HIRLEVEL

