

drupa innovációs park 2016

JÖVŐBE MUTATÓ TECHNOLÓGIAI ÉS ÜZLETI MEGOLDÁSOKAT MUTATNAK BE

A drupa innovation park 2016 (dip) ismét az iparágak lendületet adó és kreatív fejlesztések középpontja lesz. A hat tematikus park a folyamatorientált nyomtatási és kiadói megoldásokat és a kapcsolódó üzleti modellek legújabb irányzatait és témaköreit jeleníti meg.



Sabine Geldermann, a drupa igazgatója a következőképpen magyarázza a dip 2016 célját: „A dip 2016 fantasztikus lehetőséget teremt mind a feltörekvő vállalkozások, mind a globális szereplők számára, hogy bemutatassák jövőbe mutató megoldásaikat és azok alkalmazását. A dip a 2004-es drupán törté-

nő megjelenése óta komoly nevet szerzett magának, mint a nemzetközi nyomda- és kiadói ipar vezető technológiáinak és megoldásainak platformja, és mi erre a sikerre építünk. A drupa 2016 stratégiai átalakításával és a hangsúlyos témakörök kiemelésével a drupa innovációs park hat tematikus területe tekintést enged a jövő technológiáiba. Hiszünk abban, hogy ez az alkalom hatékony segítséget nyújt az iparágak a stratégiai üzleti döntések meghozatalához.”

A dip látogatói a trendet meghatározó újításokkal és üzleti megoldásokkal találkozhatnak a központi, jól átlátható platformon. A bemutató színpadon és a „dip energy lounge” területen a dip márkák, például az integrált kommunikációs koncepció előnyeit élvezhetik. Ezek a helyek, mint tájékoztatási fórum és a közösség találkozási pontja, előmozdítják az érintettek közötti interaktív párbeszédet. A 3000 négyzetmétert meghaladó területű drupa innovációs park ismét a 7.0 csarnokban kap helyet.

dip@drupa 2016: vízió a jövőről hat élményparkban

Multichannel Publishing & Marketing Solutions

Ez a terület olyan témaköröket foglal magába, mint a crossmedia content/assets management, a web & app publishing, a database publishing, valamint a marketing és brand management megoldások, vagy olyan potenciális alkalmazások és trendek, mint az augmented reality, az NFC alkalmazások vagy a testre szabott tömegtermelés.

Web to Media & E-Commerce

Ez a tematikus terület a web to publish, illetve a web to print megoldásokra az e-commerce & shop platformokra, a cloud publishingre, valamint a design/print és a HTML 5 webszerkesztésre helyezi a hangsúlyt.

Process Optimization & Automation

Aki erre a területre látogat, a következő témakörök megoldásaira és újdonságaira számíthat: vezetői információs rendszerek, vállalati-erőforrás tervezés, JDF/JMF-alapú nyomtatásautomatizálás, munkafolyamat-irányítás a nyomdai előkészítéstől a befejező műveletekig, folyamat- és minőség-ellenőrző rendszerek, ipari robot és automatizálási technológiák.

Added Value in Print

Itt a felületnemesítés, a fejlesztések és a nyomdatermékek jövőbe mutató hozzáadott-értékei állnak a figyelem középpontjában. Ide tartoznak az innovatív hordozók, a finishing és felületnemesítés újdonságai, a csomagolás, a címke- és displaynyomtatás, a green printing és a biztonsági nyomtatás.

Innovations in Printing Technologies

A korszerű nyomtatási és feldolgozási technikákat mutatja be ez a tematikus park, ahol a látogatók megismerkedhetnek a funkcionális nyomtatás, a nyomtatott elektronika, a 3D nyomtatás, a prototípus-készítés és a visualisation & workflow alkalmazásaival és megoldásaival.

Business Models

A technológiai változásokon kívül egyre nagyobb szerepet játszanak az új üzleti koncepciók és modellek. Ezek és a stratégiai együttműködés, valamint a marketingplatformok, a finanszírozási koncepciók, a franchise- és licenmodellek

határozzák meg ennek a tematikus parknak a témaköreit.

2016-ban is egy nemzetközi szakértőkből álló csoport feladata lesz a drupa innovációs park megtervezése és kommunikációja. „A dip a drupa 2016 összes látogatójának lehetőséget nyújt a tudás megosztására, és bepillantást enged a nyomda- és médiaipar kommunikációs fejlesztéseibe” – mondja Frank Romano, a Rochester Institute of Technology professzor emeritusza.

Peter Sommer, az Elanders Group elnökhelyetese a következőket fűzi hozzá: „A drupa mindig is egyet jelentett a technológiai innovációval, de hiányzott a sikeres üzleti modellek megvalósítása, különösen az online és a mobil szegmens verseny piacán. A drupa innovációs park ilyen szempontból egy *világítótorony*, és azt teszi, amit a neve sugall: valóra váltja a drupa-szlogent: *Touch the future.*”

A Messe Düsseldorf ismét a Winter Consulting marketing, kommunikációs és rendezvényszervező ügynökséget bízta meg a drupa innovációs park megvalósításával és koordinációjával. A Winter Consulting már több mint 14 éve tervez és valósít meg innovatív kereskedelmi vásárokat és konferenciákat. Sandra Winter tulajdonos 1992 óta aktívan tevékenykedik az IT, a nyomda- és médiaipar marketing-, kommunikációs és kereskedelmi területein, és részt vett a dip 2004, 2008 és 2012 megvalósításában is. A regisztrációról és a koncepció egyéb részleteiről március végétől kezdődően lehet több információhoz hozzájutni a www.drupa.de oldalon.

