

Kedves Olvasónk!

Szeptemberi számunk több jövőbe tekintő és sok múltat idéző tartalmat kínál. Bemutatjuk a frissdiplomásokat és a könyvműves végzősöket. E számunk kiemelten foglalkozik a nanotechnológia nyomdaipari alkalmazásának új lehetőségeivel és a szakmatörténeti értékmentéssel is. Örömmel számolunk be arról, hogy az Országos Műszaki Múzeum előző számunkban közzétett felhívására jelentkezők közül többen tárgyalásban vannak a múzeum illetékeseivel és reményeink szerint hamarosan új helyükre kerülnek megbecsült szakmatörténeti emlékeink.

A nyomdaipar mindig is előszeretettel alkalmazta a technika legfrissebb újdonságait, közvetlen az orvostudomány és a haditechnika után állítja szolgálatába a korszerű lehetőségeket. Gondoljunk csak a lézerek és a nanotechnológia diadalútjára. Ugyanakkor a konzervatív gondolkodás az új kommunikációs eszközök használatától sok nyomdászt, nyomdaipari vezetőt elriaszt, árulónak, stílustalannak tartja a megrendelésekért folytatott harcban a rivális technológiát alkalmazni. Pedig ez egy könnyen, gyorsan megtanulható lehetőség, hiszen úgy van kitalálva, hogy tömegek napi rutinként használják, tehát ebben egy nyomdásznak jobbnak kell lenni, mint mondjuk a mezőgazdaság vagy bármely más ágazat képviselőinek. Élünk ezzel az előnnyel, amíg van! Minden folytonosan és egyre gyorsabban változik és fejlődik. Egy nyomda számára is rendkívül fontos az ügyfélkapcsolat ápolása, amit semmilyen elektronikus eszköz nem helyettesíthet. Mindent arra kell használni, amire való. Benyák Feri bácsi örökérvényű mondása cseng a fülemben: „Nem kell balettcipőben hegyet mászni!” Az elmúlt évtizedben egy komoly vállalkozás sem engedhette meg magának, hogy ne legyen honlapja. Mára ez a passzív on-line jelenlét nem elég, gyors válasz, interaktív kommunikáció kell. Az új partnerek felkutatása, a minőségi kapcsolattartás elengedhetetlen eszközzel bővül: a közösségi média alkalmazásával. Nagy luxus erről lemondani csupán azért, mert az offline média a mi területünk. A crossmedia révén variálható, sőt egymást erősítő hatással bírhat a különböző médiaplatformok együttes alkalmazása.

Tisztelettel: *Faludi Ustóbia*
főszerkesztő

