

# drupa – Düsseldorf

**Fokozott várakozások előzik meg a düsseldorfi drupát. A drupa 2012-ben ismét elfoglalja a teljes rendelkezésre álló területet. Rekordszámú magyar kiállító vesz részt az idei drupán. A düsseldorfi drupa 2012. május 3–16. között 40 ezer szakmai látogatót vonz az egész világról. Ötven ország több mint 1800 kiállítója ad áttekintést a nyomda- és médiaipar aktuális trendjeiről.**



Szemmel láthatóan fokozott várakozások előzik meg az idei drupát. Ez nem is csoda, hiszen a gazdasági szempontból nehéz éveket követően úgy tűnik, hogy a nyomda- és médiaipar maga mögött tudhatja a mélypontot, és elérhető közelségbe kerül a fellendülés. Az óvatos derűlátás általános várakozásokkal párosul. A drupa tökéletes időzítéssel pontosan a fellendülés időszakában várja a szakembereket, hiszen sehol máshol nem találunk olyan széles körű és szerteágazó kínálatot, ilyen sok újdonságot, mint a düsseldorfi drupán.

## DRUPA: AZ ÁGAZAT SZÍVE-LELKE

A drupa nem csupán az ágazat fejlődésének és növekedésének ösztönzője, hanem sokkal több ennél: a világ nyomda- és médiaiparának szíve-lelke. Ez a szív pedig erőteljes és egészséges ütemben dobog, és ez leolvasható a főbb mutatókból is.



Az 53 országból érkezett közel kétezer kiállítóval és több mint 174 000 m<sup>2</sup>-rel – ennyit ért el az előző, 2008-as seregszemle – a drupa nem csupán a legnagyobb, hanem messze a legnagyobb arányú nemzetközi részvételt felmutató szakvására a nyomda- és médiaiparnak. A kiállítók 64 százaléka, pontosan 1250 kiállító vállalat érkezik Németországon kívülről. A düsseldorfi drupa a világ minden táján jelen lévő világpiaci szereplőktől a kisebb és regionális vállalatokig, a piacvezetőktől a pályakezdőkig minden vállalatnak teret biztosít az üzletkötéshez.

A drupa a látogatókat tekintve is valódi világvásár: a 2008-as drupa összesen 390 000 látogatója közül 230 000-en – tehát 59%-ban – a világ 138 országából érkeztek, valamint ne feledkezzünk meg a további 160 000 németországi

szakemberről sem. Az ágazatnak nincs még egy olyan szakvására a világon, amely hasonlóan vonzaná a látogatókat, mint a drupa.

A 2008-as drupa látogatóinak 78 százaléka döntésekért felelős vezető, aki a vállalat beruházásait szabja meg. A drupa ezáltal az iparág legfontosabb üzleti találkozója, ahol az ötletekből üzletkötés lesz, és ahol bemutatkozik a jövő piacait alkotó innováció.

## **DRUPA INNOVATION PARK: A TECHNOLÓGIAI FEJLŐDÉS FÉNYPONTJAI**

A drupa innovation park az ágazatot foglalkoztató legfontosabb aktuális kérdéseit helyezi előtérbe, és a tartalom, a technikai megvalósítás és az üzleti modellek közötti kapcsolatra helyezi a hangsúlyt.

A főbejárat melletti különbemutató kilenc kínálati csoportra tagolódik. A bemutatott témakörök a legújabb szakmai kérdésekhez kapcsolódnak, és a nyomda- és médiaipar, valamint a kapcsolódó ágazatok fejlődéséhez igazodnak.

Ilyen kiemelt témák például:

*A dinamikus megjelenítés parkja.* Egyetlen forrás minden médiához: a többszoros megjelenítés stratégiái és megoldásai. Nyomatási és webes, web-to-print, print-to-web, print on demand megoldások.

*A nyomdai termékek innovációs parkja.* Nyomdai termékek, utómunka- és biztonságos nyomtatási megoldások.

*Eszközgazdálkodási park.* A digitális tartalom és a digitális dokumentumok rendszerezett kezelése és használata.

*Nyomatott elektronika/funkcionális nyomtatás parkja.* A nyomtatás nem csupán megjelenítés – a nyomtatás egyre fontosabb gyártástechnológiaként is.



## **DRUPACUBE: NEMZETKÖZI PROGRAM A NYOMDAI TERMÉKEK VÁSÁRLÓINAK**

A drupacube 2008-ban szemléletváltást indított el: a pusztán technológia háttérbe szorul az alkalmazással szemben. Ennek köszönhetően egyre nagyobb vonzerőt gyakorol a drupa az új célcsoportokra, így például a nyomdai termékeket beszerzőkre is.

A könyvkiadók, újság- és folyóirat-kiadók, a párbeszéd alapú marketing, a csomagolóipar célcsoportjait délelőttönként előadások sorozata várja. Ez a célcsoportra szabott program olyan aktuális kérdések megvitatásával egészül ki, mint a „környezetkímélő nyomtatás”, a „funkcionális nyomtatás” vagy a „közösségi média”.

## **DIGI:MEDIA @DRUPA**

Tavaly áprilisban rendezte meg a Messe Düsseldorf nagy sikert aratva Düsseldorfban a digi:media-t. A háromnapos szakvásár a nyomtatással, az elektronikus könyvek, az iPad, a Facebook alkalmazásaival foglalkozott. Idén a különbemutatók – drupacube, drupa innovation park – összekapcsolásával megvalósul a digi:media alapötlete: a workflow-ban érintett valamennyi célcsoportot összehozza.

## **DRUPA 2012: A TELJES VILÁGPIACI KÍNÁLAT**

Több mint 1800 kiállítóval és mintegy 170 000 m<sup>2</sup>-nyi kiállítási területével a drupa 2012-ben ismét elfoglalja a teljes rendelkezésre álló területet, mind a 19 vásárcsarnokot.

A drupa 2012 alappillérei a következők:

- ♦ az 1-es és 2-es csarnokban – a Heidelberger Druckmaschinen AG az együttműködő partnereivel, mint például a Polar-Mohr céggel;



- ♦ a 3-as csarnokban – nyomtatás, valamint alapanyagok és szolgáltatások (pl. Leonhard Kurz, Sakurai);
- ♦ 4–5 csarnokban – a digitális megoldások;
- ♦ 4–5, 8a, 8b, 9–10. csarnokban – a nyomdai előkészítés, a média-előkészítés az Agfa, a Canon, az Epson, a Fujifilm, a Hewlett-Packard, a Konica Minolta, a Ricoh, a Screen és a Xerox részvételével;
- ♦ a 6-os csarnokban – PrintCity a manroland-dal, valamint további kiállítókkal (pl. Wohlenberg);
- ♦ a 10-estől 12-esig terjedő csarnokokban – a papírfeldolgozás és csomagolóanyag-gyártás (pl. Bobst AG, Mitsubishi Paper, Comexi);
- ♦ a 12-es, 13-as és 14-es csarnokban – nyomdai továbbfeldolgozás (pl. Horizon, Müller Martini, CP Bourg);
- ♦ a 15-ös, 16-os és 17-es csarnokban – nyomdagépek és nyomdai utómunkák (pl. Cerrutti, Ferrag AG, Koenig & Bauer AG, Körber PaperLink, Kolbus GmbH & Co. KG, Windmüller & Hölscher KG).

## REKORDSZÁMÚ MAGYAR KIÁLLÍTÓ A DRUPÁN

Az idei drupán rekordszámú magyar vállalat vesz részt. Visszatérő kiállítónak számít a FlexoTech Kft., a Rigó Kft., az U.M. Kft., valamint a Papír- és



Nyomdaipari Műszaki Egyesület. Idén több magyar vállalkozás első alkalommal állít ki a nyomdaipar világvásárára: a Paperfox, a Laminátor Kft. és a Lemmaco Kft. A PNYME standján mutatkozik be az Állami Nyomda és a Varga-Flexo Kft.

## EGÉRKATTINTÁSSAL A DRUPA 2012-RE

A drupa-látogatás előkészítésében fontos segítséget jelent az internet. A [www.drupa.com](http://www.drupa.com) honlap naprakész információkkal szolgál a kiállítókról és termékeikről.

Újdonság, hogy a drupa-belépő az interneten vásárolható meg. A belépőjegy egy kétdimenziós vonalkódot tartalmaz, amelyet az új belépőtő rendszer ellenőriz. A kinyomtatott belépőjegy továbbra is érvényes közlekedési jegy Düsseldorfban és környékén.

A drupa mobil alkalmazások letölthetők okostelefonokra vagy táblagépekre. A honlapon egyetlen egérekattintással lehet tárgyalási időpontot egyeztetni a kiállítókkal, vagy akár összeállíthatjuk és okostelefonra tölthetjük a saját bejárás útvonalunkat a standok között.

