

Mondi Békéscsaba + Intergraf Digiflex = Hungaropack különdíjas csomagolás

Faludi Viktória

Varga Lászlót, a Mondi Békéscsaba Kft. értékesítési vezetőjét és a digitális flexó formakészítés zászlóshajójának számító Intergraf Digiflex Kft. képviselőjét Huszár Zsolt ügyvezető igazgatót kérdeztük a Hungaropack magyar csomagolási verseny különdíjas termékéről.

A csúcsmínőségű hajlékonyfalú csomagolás gyártása Önöknél milyen technológiai és gépi háttérrel igényel? Terveznek-e további fejlesztéseket?

V. L.: A csúcsmínőségű csomagolóanyagok gyártása Békéscsabán komoly múlttal rendelkezik – a Mondi ezt a múltat viszi tovább a mélynyomtatás és flexótechnológiák egy üzemben tartásával, illetve a letelepített modern tasakgyártó gépek magyarországi honosításával. A Mondi 2012-ben és 2013-ban is jelentős fejlesztéseket tervez Békéscsabán: e fejlesztések a vevők felé új megoldások bevezetését teszik lehetővé; egyben a további minőségi javulást és a versenyképes piaci megjelenést biztosítják.

Miben egyedülállóak vagy piacvezetők ezen a területen?

V. L.: A Mondi Békéscsaba Kft. a minőségi állótasak gyártás területén egyedi a magyar piacon, továbbá a két nyomtatási technológia egy üzemben való megléte is kivételesnek mondható.

Milyen kapacitástartalékkal rendelkeznek?

V. L.: A kapacitáskihasználtság a korábbi évhez képest 2011-ben ismételten felfelé ívelt, ezzel együtt tartalékokkal is rendelkezünk.

A következő években várható-e újabb termék-típus felbukkanása termékpalettájukon?

V. L.: Több új dolog is van, amin dolgozunk: ezek közül van egy termék, amely 2011 utolsó negyedében kerül bevezetésre a piacon, és amely reményeink szerint új lehetőségeket biztosít majd a cégnek.



Avenal kutyaeledel csomagolóeszköz
PET–metalizált PET–polietilén anyagösszetételű, élhegesztett oldalredős zsák

Mivel tudja egy nyomóforma-készítő leginkább támogatni a magas minőségű nyomtatást?

H. Zs.: A minőségigényes munkák esetében a nyomdaüzemek és az ő megrendelőik irányából is fokozott elvárás a stabil műszaki háttér, a szakértelem és a szakmai támogatás, az alaposág és a precizitás, az egyedi megoldásoknál pedig a kreativitás. Ezek a zálogai a minőségnek és a hatékonyságnak. A magunk részéről mindezt a flexó területén szerzett több évtizedes tapasztalatunk, a piacvezető prepress-megoldások alkalmazása, a fejlett színmenedzsment és proofrendszer, valamint a minőségi digitális formakészítés garantálja.

Milyen egyedi háttérrel rendelkezik ehhez az Intergraf Digiflex?

H. Zs.: Hazai viszonylatban egyedi gépparkkal rendelkezünk: három darab lézerlevilágító, két teljes klisékidolgozó gépsor és precíziós gépi montírozás adja a műszaki háttérét és üzembiztonságát komplex szolgáltatásainknak.

A csomagolóanyag végső megjelenésének kialakításához, a grafikai munkálatokhoz adnak-e technológiai tanácsokat? Hogyan érik el, hogy a technológia előnyeit meglovagolva a legjobb eredményt produkálják csomagolásaik nyomtatásánál?

V. L.: Minden esetben, amikor a vevő hozzánk fordul, segítünk: ez elsősorban technológiai tanácsokat jelent, de ezenfelül segítünk előzetes mintákkal, próbacsomagoláshoz használatos mintadarabokkal, illetve kivitelezési/megjelenési kérdések esetén partnereink segítségét is felajánljuk. A legjobb eredmény az, amikor a vevő elégedett, mert azt kapja, amit várt – ennek biztosítéka az előzetes, korrekt és pontos tájékoztatás és a hasonló kivitelezés. A technológiai és folyamat-előírások betartása és a magas minőségű alapanyagok használata biztosítja a lehető legjobb eredmény elérését.

Ennél a terméknel a szerkezet felső rétegének a belső oldalára került a nyolcszínű, árnyaltos grafika, flexónyomtatással.

Önöknél mélynyomtatásra is lehetőség van, mégis ehhez a magas minőségi igényű munkához miért a flexótechnológiát választották?

V. L.: A ma elérhető flexónyomtatási technológia megfelelő minőségű grafikai tervezéssel és kivitelezéssel párosítva elég jól meg tudja közelíteni a mélynyomtatás minőségét – habár csomagolóanyagok terén egyelőre valóban a mélynyomtatás a csúcsmínőség. A vevői igényeket figyelembe véve azonban kijelenthetjük, hogy a csomagolóanyag minden esetben a végtermék egy része csupán, így az ehhez társuló költségekre is figyelemmel kell lenni: ez azt jelenti, hogy minden esetben minőség/ár/érték arány függvényében történik a nyomtatási technológia kiválasztása. Jelen esetben, mint az eredmény is mutatja, a flexóval egy kitűnő minőséget sikerült elérnünk – költségét tekintve kedvezőbb feltevésekkel, mint a mélynyomtatás lett volna –, a vevő pedig ezzel elégedett volt.

A grafikus által megálmodott effektusok a grafikai előkészítés és a formakészítés számára milyen egyedi feladatokat, elvárásokat támasztottak? Milyen hozzáadott értékkel növelték a termék minőségét, egyediségét?

H. Zs.: A grafikai anyag, jellemző módon, ofsetnyomtatásra alkalmas formában, CMYK színbontásban érkezett. A nyomdai környezetre szabott flexó-előkészítés eredményeképpen a végső grafika azonban nyolc színnel került nyomtatásra. A grafika átdolgozásakor olyan optimális megoldást kellett találnunk, amellyel egyrészt megőrizhető a csomagoláson szereplő kutyák fotóinak plasztikussága, másrészt tartható a nagy felületen domináló fekete háttér színmélysége, színereje. A megrendelői elvárásoknak megfelelő hatást végül öt raszteres szín egymásra nyomásával sikerült elérnünk. Az 5. raszteres szín rácsszögállásának megválasztása a moaréveszély miatt külön figyelmet igényelt.

Mennyi múlik a grafikai terveken és milyen korábbi tapasztalatokat tudtak kamatoztatni a díjnyertes munka kivitelezésénél?

V. L.: Az ízléses, minőségi grafikai tervezés és annak a kivitelezése nyomóformára alapvetően befolyásolja a végtermék minőségét. E valóban egyedi termék létrehozását a több tíz éves gyakorlati tapasztalat a tekerces csomagolóanyagok gyártása terén, továbbá a minőségi tasakgyártó gépek összessége tette lehetővé.

Elvárás vagy szakmai hiúság készíteti Önöket a legfrissebb, legújabb technológiai lehetőségek kiaknázására? Mi volt előbb, a tyúk vagy a tojás?

V. L.: A vevők részéről a minőségi csomagolóanyagok elvárása, továbbá a szakmai hiúság és az új megoldások iránti nyitottság együttesen az, ami a legújabb lehetőségek/technológiák alkalmazása felé irányít bennünket. A minőségi csomagoló az, ami (első alkalommal különösen) a terméket eladja – a Mondit ehhez nyújt technikai lehetőséget és megoldásokat partnereinek.

Van-e, lehet-e receptje egy sikeres nyomtatásnak vagy egy díjnyertes terméknek?

H. Zs.: A flexográfia nagy „szakácskönyvében” több jó recept is megtalálható. Amikor az alapanyagok jó minőségűek, és megvan a kellő hozzáértés, akkor abból igazán szép eredmények szülehetnek.

Nagy örömünkre szolgált, hogy közös munkánk kivívta a szakmai zsűri elismerését, amely új lendületet adott további feladatainkhoz és az új megmérettetésekhez.