

**Ratkovics Péter**  
ratko@partners.hu

A nyomdaipar bármely szegmenséről beszélgetünk, előbb-utóbb szóba kerül az erősödő konkurenciaharc és ennek leggyakoribb folyamánya, a gyilkos árverseny. Legyen bár ofszet-, flexó- vagy digitális nyomdákról szó, ma már majd' mindegyik piaci szereplő a legmodernebb gyártástechnológiával rendelkezik, nem okoz problémát a minőségi igényeknek megfelelő termék gyártása. Hol van hát a lehetőség, hogy kiemelkedjünk versenytársaink közül, hogy biztosítsuk megrendelőink megtartását, sőt mivel a mai spórolós világban az egyes megrendelők is csökkentik nyomdai kiadásait, új, potenciális ügyfelek megnyerését?

A válasz egyértelmű: a versenyképesség a nyomdatermék hozzáadott értékének növelése, a kapcsolódó, az ügyfél számára mérhető előnyt jelentő szolgáltatások nyújtása révén javítható. Amennyiben ezek a szolgáltatások valódi nyereséget hoznak a megrendelőknek, ezek érvényesíthetők az árban is, így kiszabadulhatunk a szorító árspirálból.

Melyek a nyomdaipar megrendelőinek elvárásai és mi szükséges ezen elvárások teljesítéséhez?

## **Kiváló termékminőség**

– *nincs kompromisszum!*

- ♦ Jó állapotú, modern géppark.
- ♦ Digitális technológia bevezetése.
- ♦ Kiváló alapanyagok (nyomathordozó, festék, klisé, ragasztó stb.).
- ♦ Átlátható és hatékony munkaszervezés.

## **Gyors szállítási határidő**

– *kis kompromisszum lehet, de versenyelőny!*

- ♦ Gyors jóváhagyási procedúra.
- ♦ Hibák korai feltárása.
- ♦ Megfelelő gépkapacitás és tervezett kapacitáslékötés.
- ♦ Átlátható, egyszerű és hatékony munkaszervezés.

## **Alacsony ár**

– *kis kompromisszum köthető!*

- ♦ Megbízhatóság, rugalmasság, gyors reagálás.
- ♦ Gyors utánnyomás, pontos megismételhetőség.
- ♦ Professzionális kereskedelmi kommunikáció.

A klasszikus mondás szerint a fenti három paraméterből a tisztelt megrendelő tetszőleges kettőt választhat. Sajnos (?) azonban elmúltak már azok az idők, amikor ezt a hozzáállást megengedhette magának egy nyomda. A három alapkövetelmény inkább kiegészült egy negyedikkel, ami a megrendelő szolgáltatási igényeinek (kényelem!) kielégítése, azaz:

## **Teljes körű kiszolgálás**

– *egyértelmű versenyelőny.*

- ♦ Ötlettől a termékig ugyanaz a partner, „just in time” szállítás, logisztika.
- ♦ Folyamatos információ az esetleges problémákról, változásokról, csúszásokról.
- ♦ Egyszerű adminisztráció (pénzügyi, MIS). Ahhoz, hogy feltárjuk, milyen eszközökkel és módszerekkel lehet kielégíteni a folyamatosan emelkedő igényszintet, látnunk kell a folyamatunkban fellépő problémákat, hibákat, valamint ezek költségeit. Minden gyártási folyamatban a hibák alapvető okai jellemzően emberi tényezőkre vezethetők vissza.

*A hibák alapvető okai:*

- ♦ operátori hibák,
- ♦ problémás file-ok a megrendelőktől,
- ♦ félreértések az ügyfél- és a cégen belüli kommunikációban egyaránt.

Minden egyes hibáért meg kell fizetnünk, s a folyamatban elkövetett hibák felderítésük időpontjának függvényében igen komoly költség-tényezőt jelenthetnek.

### *Hibák okozta költségek:*

- ◆ gépidőkiesés,
- ◆ reklamációk – árcsökkentés, visszadobott munka,
- ◆ munkaidő-vesztés (operátor, gépmester),
- ◆ proof- és nyomóformaselejt.

Bármely vállalkozás bármely termékének költségelemzése nyilvánvalóan rámutat, hogy a hibák és általuk okozott költségek csak a munkafolyamatok jó szervezésével, magas szintű automatizálásával, az emberi tényező minimalizálásával és a kommunikáció egyértelműsítésével csökkenthetőek. A jól szervezett munkafolyamat célja a hibák mielőbbi felderítése és korrekciója, a kieső munkaidő, illetve a felesleges munka minimalizálása, melynek eszköze a folyamatok egyszerűsítése, szabványosítása. Ezáltal csökkenthető az adminisztrációs teher és mind a nyomda, mind a megrendelők számára biztosítható a gyártási folyamat átláthatósága.

Két – bár egymással szorosan összefüggő – részre kell azonban választanunk a megoldást. A gyártóüzemen belüli elsődleges lépcső a belső, jól megtervezett folyamatok automatizálása szoftveres támogatással.

### *Automatizálás – emberi hibák minimalizálása:*

- ◆ bejövő anyag ellenőrzése, ha lehet, automatikus javítás;
- ◆ előre definiált, standard folyamatok beépített paraméterekkel: operátori műveletek és hibák csökkentése (proofbeállítások, lemezbeállítások stb.);
- ◆ ismétlődő feladatok automatizálása, operátori beavatkozások minimalizálása;
- ◆ feltételes folyamatok: operátori döntések, választások lehetőségeinek (és hibázásának!) korlátozása;
- ◆ összekapcsolódás a MIS (menedzsment információs rendszer), illetve kereskedelmi/pénzügyi rendszerrel – adminisztratív adatok átvitele, pontos költségkalkuláció, hatékony cégen belüli kommunikáció.

Az automatizálás csak akkor valósítható meg, ha saját folyamatainkkal messzemenőkig tisztában vagyunk, pontosan meghatároztuk őket. Fontos szempont a gondos kapacitástervezés úgy a technológiai-gépi oldalán, mint az emberi erőforrások oldalán. Mindez elsősorban belső hatékony-

sági kérdés, az ügyfél számára kevés hozzáadott értéket képvisel. Mindemellett az automatikusan, hibamentesen rögzített adatok és a folyamatok átláthatósága és az adott munka pillanatnyi státuszáról nyerhető információ a megrendelő számára is hozzáadott érték – amennyiben valamilyen kommunikációs csatornán hozzáférhetővé tesszük. Nyilvánvaló tehát, hogy a külső kapcsolatokban a legfontosabb a pontos és gyors kommunikáció, mely webes szoftvermegoldások segítségével valósítható meg.

### *Webes ügyfél-kommunikáció:*

- ◆ jóváhagyási ciklus lerövidítése
  - on-line jóváhagyási folyamat (ellenőrzés, összehasonlítás, javítás, jóváhagyás),
  - soft-proof megoldások, proof költségek/idők csökkenése,
  - termékfejlesztések kezelése;
- ◆ kommunikációs problémák, félreértések elkerülése;
- ◆ automatikus rendeléskezelés – ismétlések, típusfeladatok esetén;
- ◆ egyszerűsített adminisztráció, átlátható folyamatok;
- ◆ pontos kapacitástervezés, határidők lerövidítése.

Az automatizációt támogató szoftvernek és a webes kommunikációnak szorosan együtt kell működnie egymással, valamint a gyártási folyamat, ezen belül különösen a nyomdai előkészítés szoftvereivel. Mindenképpen lehetőséget kell biztosítani a vállalkozás adminisztratív, pénzügyi és információs rendszereihez való kapcsolódásra, adatcserére is, ami személyre szabottan, a szabványos JDF formátumok felhasználásával oldható meg.

Bár több gyártó kínál hasonló rendszereket, ezek közül kiemelkedik az EskoArtwork Automation Engine munkafolyamat-vezérlő szoftvercsomagja és WebCenter szoftvere, amely amellet, hogy a világ egyik vezető nyomdaipari szoftvercégének termékeként a teljes nyomdai prepress folyamatot is átfogja, képes a Magyarországon legelterjedtebb nyomdai szoftverrel, a Scroll-lal is közvetlenül kommunikálni, így a legteljesebb körben tudja kiszolgálni a hazai nyomdai vállalkozások igényeit.