

„A Ricoh a digitális nyomtatás emelkedő csillaga”

RICOH

A kissé propaganda ízű kijelentés nem egy reklámkiadványból származik. Bernhard Schreier, a Heidelberg Druckmaschinen AG ügyvezető igazgatója nyilatkozott így a Ricoh–Heidelberg stratégiai együttműködés aláírása kapcsán, és ha visszatekintünk az elmúlt hónapok történéseire, láthatjuk, hogy nem túlzott a kijelentésével.

A Ricoh a 2008-as drupán mutatta be az első színes nyomdagépét, a 90 lap/perc sebességű Pro C900-at, amelynek megjelent azóta az újabb verziója, a Pro C901 Graphic Arts Edition.



„A professzionális, nagy volumenű nyomtatási piac minden korábnál gyorsabban fejlődik” – mondta el Peter Williams, a Ricoh Europe alelnöke és a Production Printing divízió vezetője –, „és a Ricoh elkötelezett a *folyamatos kutatás és fejlesztés* mellett. Erre annak biztosításához van szükség, hogy lépést tudjunk tartani a változó trendekkel, és túlszárnyaljuk a piaci igényeket. Seholy sem figyelhető meg jobban, mint a Pro C901/C901s Graphic Arts Edition, a rendkívül sikeres, professzionális, színes nyomtatási termékcsaládunk legújabb tagjának esetében, amely termékcsaládnak már része a népszerű és sokoldalú Ricoh Pro C900 sorozat.”

Benoit Chatelard, az InfoPrint Solutions Company EMEA régióbeli alelnöke és vezérigazgatója a következőket teszi hozzá: „Európai ügyfeleink a nagy volumenű nyomtatási környezetek irányába történő terjeszkedésük közben folya-

matosan megfizethető színes nyomtatási lehetőséget keresnek. A Pro C901 Graphic Arts Edition díjnyertes színes nyomtatási termékcsaládunkhoz való hozzáadásával éppen ezt az igényt kívánjuk kielégíteni.

A Pro C901 révén professzionális szolgáltatási csapatunkkal és kategóriaelső szoftveres megoldásainkkal kombinálva a legfontosabb célunk továbbra is az, hogy hozzásegíthessük ügyfeleinket üzleti tevékenységi körük kiszélesítéséhez olyan új, az üzleti előny növelésére hivatott bevételnövelő eszközökkel, mint a TransPromo.”

A gépeken készült nyomatok minősége sok szakember szerint egyedülálló a piacon, és mivel ez a minőség mérsékelt árakkal párosult, nem meglepő, hogy a modellek igen népszerűek lettek Nyugat-Európában. A 2009-es és 2010-es eladási adatok alapján a Ricoh rögtön a második legnagyobb gyártó lett a piacon az évről évre növekvő részesedéssel.

Talán ennek a növekvő piaci súlynak, talán a kivételes nyomtatási minőségnek köszönhető, hogy 2011-ben a Heidelberg Druckmaschinen AG a Ricoh-t választotta stratégiai partnerének a digitális nyomtatásban.

A Ricoh a jelek szerint a 2011-es esztendőben tovább folytatja menetelését a nyomdai területen. A legnagyobb újdonságnak az év első felére ígért nyomdai belépő szintű modellek megjelenése ígérkezik. A 65, illetve 75 lap/perc sebességű Pro C751 EX/C651 EX/C751 modellek az előzetes hírek szerint olyan, ebben a kategóriában egyedülálló tulajdonságokkal rendelkeznek majd, mint például a 4800 dpi-s nyomtatás, az eddig még csak a nagyobb modelleknél alkalmazott VCSEL technológia segítségével.

További információk a Ricoh nyomdagépeivel kapcsolatban a jozsef.toth@ricoh.hu, illetve a 06 30 203 1893 elérhetőségek alatt kérhetők.