

Nemzetközi csomagolóstechnikai rendezvények

Eiler Emil

Beszámoló a következő nemzetközi rendezvényekről: Pyrabelisk Konferencia, Budapest; A nürnbergi trió: a Fachpack 2004, a Printpack és a Logintern kiállítások; A párizsi PackVision Symposium; Graphexpo/Converting Expo 2004, Chicago; A Printing & Packaging, Bratislava

Az őszi mindig a nemzetközi konferenciákban, szemináriumokban és szakmai kiállításokban bővelkedő időszak. Az idén – már eddig is – túl nagy volt a választék. Tömegével rendezték meg a jobbnál jobb hallani- és látnivalókat kínáló eseményeket. Számunkra gond, hogy ennyi fontos rendezvény minden előadásáról – terjedelmi okokból – nem tudunk az elvárható részletességgel beszámolni. Ezért cikkünkben tömör összefoglalókat adunk, és az érdekes, tartalmas előadások angol eredetijét pedig a www.mgonline.hu honlapunkon elhelyezve, lehetőséget teremtettünk olvasóinknak arra, hogy onnan letölthessék maguknak a hiánytalan anyagokat. A Pyrabelisk által rendezett konferencia két előadása esetében ettől eltértünk: Fábrián Endre angol nyelven megtartott sikeres előadásának rövidített változatát lapunk 33–37. oldalain magyarul is megjelentettük. Ugyanennek a konferenciának az automatikus azonosító és védelmi célú rádiófrekvenciás (RFIDS) rendszerek előadásanyaga – a címke- és csomagolóanyag-gyártás tárgyú cikkünkbe részben beépülve – pedig a lap 8–10. oldalain található meg.

PYRABELISK NEMZETKÖZI CSOMAGOLÓ-ANYAG-IPARI KONFERENCIA

A budapesti nemzetközi rendezvény címe: Csomagolópapír és -karton Közép-Kelet-Európában (az angol terminológia alapján a továbbiakban röviden: CEE) és a felbomlott Szovjetunió maradványországjaiban. Tárgyköreit tekintve a címke- és flexibilis csomagolóanyag-gyártás, a papír-, karton- és hullámkarton-termékek, papírzsákok és a csoma-

golópapírok képezték a mondanivaló alapját. A konferenciát a gyártók, terjesztők és felhasználók részére rendezték. A kitűzött cél az volt, hogy áttekinthessék az ezen a szakterületen tapasztalható és várható új kihívásokat és lehetőségeket, amelyekkel a régióknak szembesülnie kell. Az elhangzott előadások teljes statisztikai részletességgel dolgozták fel az Európai Unióba belépett tíz ország szóban forgó iparágainak az alapanyag-felhasználását, termékválaszték-megoszlásait, forgalmát – mennyiségi és pénzügyi kihatások szempontjából egyaránt. Akinek tehát van ilyen irányú érdeklődése, az értékes számszerű adatokhoz is juthat. A konferencia rendezőszervevényének a honlapja – ahol a korábbi, a most lezajlott archív anyagok és a jövőbeni konferenciák programjai is megtalálhatóak – a www.pyrabelisk.com; a levelezési cím pedig pyrabelisk@btinternet.com.



Az elhangzott előadások kivonatai

Panyi László elnökhelyettes (Dunapack) megnyitó előadásában a 455 millió létszámúra bővült európai uniós helyzetet elemezte. Áttekintette a belépő új tagállamok gazdasági növekedésének számait, az egy főre eső GDP értékeit, a hazai átlagkereseteknek az euróban kifejezett alakulását (hazánkban, az előadó kimutatása szerint, az átlagkereset 550 €, Szlovéniában pedig 1100 €). Foglalkozott az egyes tagállamok tökevonó képességével (első Szlovákia, utolsó Szlovénia, Magyarország pedig a tíz tagállamból a hetedik helyen áll).

Ismertette a régióban jelenlévő főbb hullámkarton-termékes cégek neveit és a termékféleségenkénti éves forgalmakat.

Közép-Kelet-Európa (EEC) csomagolóanyag-gyártó iparágainak gazdasági és piaci környezete
Az angol Pyrabelisk cég ügyvezető igazgatója, *Margaret Leach*, előadása a megváltozott gazdasági, politikai környezet kihívásaira adandó válaszok témakörével foglalkozott a címke- és csomagolóanyag-gyártó, -felhasználó szempontjából.

A csomagolt árucikkekre jellemző befektetési trendek

Zombory Viktória, a *Raiffeisen Törzsrésztvény Menedzsment* hazai igazgatója szintén azokkal a kihívásokkal foglalkozott, amelyekkel a piaci szereplőknek a megváltozott gazdasági, politikai helyzetből következően kell szembesülniük.

A hajtogatott karton piacon az elmúlt öt év folyamán tapasztalható fejlődési tendenciák

Peter Kostyai – a svéd *A&R Carton* vállalat képviselője – statisztikai adatokkal is alátámasztotta, átfogó képet nyújtott a CEE-államokban 1990-től napjainkig bekövetkezett fontosabb változásokról.

Szemléletes kimutatásai az adatokat euróban, továbbá az egy főre eső euróban foglalják össze. A régióbeli beruházások egyelőre főként lokális és nem internacionális jellegűek. A lengyel gyártókapacitás-felesleg árcsökkentő hatással van a régió piacain. Az előadó felvázolta a jövőt meghatározó lehetséges trendeket is.

A hullámkarton ipar trendjei Közép-Kelet-Európában

Margaret Leach (*Pyrabelisk, UK*) előadása az 1996–2008 közötti időszakot elemzi EU-tagállamonkénti és termékcsoportonkénti bontásban. A termelési adatokat feldolgozó kimutatásai általában a hullámkarton termék gyártásának várható fel-futásáról, de kiemelten a hajtogatott hullámtermék dobozokról szólnak. Az utolsó öt évben az évi mennyiségi növekedés 56% volt, a következő öt évben azonban már csak 51% feltételezhető.

Az előadó átfogó elemzést adott az újonnan belépett EU-tagállamok helyzetéről, lakosságuk létszámáról és ennek függvényében a papír- és kartonfogyasztás egy főre eső alakulásáról. 2003-ban a megtermelt 6,4 millió tonna felhasználása a következőképpen alakult: 60% csak csomagolásra, 23% nyomtatásra és 17% egyéb célokra. A felhasználás megoszlása terméktípusonként: 65% hullámkarton termék, 20% karton és 15% papírszák.

A papírszákkal szemben támasztott követelmények változásai Közép-Kelet-Európában

Braunecker Antal, a *Dunapack* igazgatóhelyettese a 2003. évi adatok alapján felhasználási területenként elemezte a papírszák iránti igény trendjeit, és tájékoztatást adott a zsákgyártás és -felhasználás 2003–2006 között várható alakulásáról.

A csomagolópapír- és kartongyárak modernizációs stratégiái

Anu Ahola, a finn *JP Management Consulting* vállalat előadója a CEE-államok gazdasági növekedési trendjeit elemezte, és vizsgálta azt a kérdést, hogy ezek a folyamatok milyen hatást gyakorolnak a papírfelhasználás alakulására. Átfogó részletességű, szép diagramok gazdagítják a mondanivalót, amelyet érdemes lapunk www.mg-online.hu honlapján megtekinteni.

A Mondi Packaging vállalat: a CEE-piacok egyik szereplője

A *Mondi Sales Packaging* értékesítési igazgatója, *Florian Stockert*, érdekes előadásban elemezte a CEE-államok és a nyugat-európai államok (a korábbi EU-tagok) piaci kapcsolatait. Az általa kiemelten vizsgált területek: a hullámkartongyártás és -felhasználás, a flexiónyomtatás szerepe az ipari papírszák gyártása és a különféle bevonatok készítése terén. Részletes adatokat közöl saját vállalata felépítéséről, működéséről és piaci szerepvállalásáról az adott környezetben.

PFS Bulgária a minőségi papírszáktermékek forgalmazójaként jelentkezik

Avinash Taneje (*CEO Paper Factory, Bulgária*) PR jellegű előadásában a papírszákgyártó vállalat saját termékeit ismertette.

Címkék, hajlékony csomagolóanyagok:

a korábbi tervgazdálkodásból a szabadpiacba történő sikeres átmenet érdekében tett erőfeszítések
Vladimir Brezavscek (*Papirmica Vecve, Szlovénia*) az előadás címében megfogalmazott témát a gyártó-vállalat saját szempontjából elemző – főképpen színes diavetítésre alapozott – előadásanyaga a www.mgonline.hu honlapunkon szintén megtekinthető.

A digitális nyomtatás jelentősége a hullámkartontáblák esetében

Dan Aboody (*Scitex Vision, Izrael*) előadásában főként a Scitex globális – azon belül a CEE-államokbeli – jelenlétét elemezte. Kimutatásokat

ismertette a csomagolóanyag rendeltetésű nyomdatermékeknek az összes nyomdatermékhez viszonyított százalékos arányáról, nyomtatélfeljárás szerinti bontásban, és ezek kontinensenkénti alakulásáról.

A keskenypályás csomagolóanyag-nyomtatás trendjei

Bernhard Grob (Edale) ügyvezető igazgató előadásában főként az íves nyomtatás, a keskeny- és szélespályás flexoélfjárás szempontjából foglalkozik a témával, a globális körülmények figyelembevételével. Ismertette az Edale Béta márkáját, modulfelépítésű flexó nyomógépet. Tájékoztatót adott a többretegű címkék előállítási technológiáiról is. Feltételezése szerint, a hajtogatott karton termékek piacán várható a legnagyobb fellendülés.

Authentikett – könnyű felismerni, de nehéz lemásolni

Dr. Marietta Ulrich Horn (Securikett) vezérigazgató előadása a címke- és csomagolóanyag-gyártó iparban tapasztalható új eljárásokról, a biztonsági követelmények szigorodásáról, a rádiófrekvenciás azonosító RFID-rendszerekről és címkékről szólt. (Lásd cikkünket az 5-15. oldalakon.)

Magyarország: új európai uniós tagállam a sikeres kooperációért

Kilián Csaba (Stratégiai Befektetési Projekt és Kereskedelmi Fejlesztő V.) a sok látványos diagrammal és érdekes adattal tarkított előadásában Magyarországnak a saját gazdasági-piaci környezetében elfoglalt helyével foglalkozott, kiemelve minden olyat, amely a hazai makro- és mikrogazdaság helyzetére kíváncsi külföldi befektetők idecsábítására alkalmas.

A környezetvédelem hatása a magyarországi csomagolásra

Baka Éva igazgató (ÖKO-Pannon Kht.) érdekes előadásában áttekintette a csomagolás különféle funkcióit: az állagmegóvást, az árucikk védelmét és a fogyasztói tájékoztatást. Látványos diagramjai tájékoztatnak a csomagolóanyagok fontosabb felhasználási területeiről, azon belül a gyártásra felhasznált anyagok százalékos megoszlásairól, mindezt a környezetvédelem szempontjai szerint. Áttekintette az érvényes hazai környezetvédelmi törvényeket és előírásokat, a környezetvédelem és a termékdíj kapcsolatát, az e téren 2005 végéig várható helyzetet. 2008-

ig bezárólag vizsgálta a csomagolóanyagok és hulladékaik anyagfélésekenkénti súlymegoszlását. Elemezte a hazai szelektív hulladékgyűjtés várható hatásait, a hulladékfeldolgozás technológiai kérdéseit, a kartoncsomagolás gazdasági, szociális és környezetvédelmi előnyeit. (Bővebbet a www.okopannon.hu portálon is.)

A közép-kelet-európai élelmiszer-és italiparágak trendjei

Elanor Pool konzultáns (PyraBelisk UK) előadása az étel- és ital fogyasztás trendjeit elemezte. A felhasználási adatok tényeinek ismeretében felvázolta a csomagolástechnikai ipart érintő trendeket is.

Hogyan válasszunk kartonbeszállítót?

Egils Missans (Kvadra Pack) előadásában a litvániai helyzetet elemezte, és az ottani szempontok szerint fogalmazta meg az elvárásokat, stratégiákat.

E-Business a nyomtatott fogyasztói csomagolás terén

Fábián Endre ügyvezető igazgató (M-real Petőfi) angol nyelven elhangzott előadásanyagát a www.mgonline.hu honlapon tartalmazza. A szerző által az olvasóink számára összeállított kivonat lapunk 33–37. oldalain található.

A következőkben a többi nemzetközi csomagolástechnikai rendezvényről számolunk be.

A NÜRNBERGI HÁRMAS. NÜRNBERG MESSE: FACHPACK – PRINTPACK – LOGINTERN

A nürnbergi csomagolástechnikai kiállítás trió október tizedikén zárta kapuit. A mérleg: az ezerégszázhatvan kiállító (köztük száznyolcvan külföldi) termékeit majd harmincezer látogató tekintette meg. A közös tematika: csomagolóanyag-nyomtatás, technika (csomagológépek, címkézés, palettázás, anyagvizsgálat és tesztelés, továbbá hulladékhasznosítás és -feldolgozás), végül a logisztika, azaz a nagy ellátórendszer hatékony és biztonságos működtetése.

A *FachPack* ebben a hármásban a „szülő” szerepét töltötte be, a másik két kiállítás számított „gyermeknek”. A felsorolt témakörben kiállított anyag- és eszközválaszték a www.fachpack.de/main/d3zq7g9h/dzz30nq6/page.html portálon tekinthető meg gyártó, kiállító vagy termékkategória szerint keresve.

A logisztikai témakör nagy sztárja itt is a rádiófrekvenciás azonosítórendszerek (*Auto ID systems*,

RFID Systems) és címkék (RFID tags/labels/cards/etiketts) témaköre volt. A látogató meggyőződhetett a napi gyakorlatról, és láthatta a jövőt is ezen a téren. (Lásd az ábrákat.)



A Logintern kiállításon bemutatott vonalkód távleolvasó kézi szkenner (barcode scanners): BHT300B és BHT200. Egyidejűleg akár egy méter távolságból is képesek leolvasni a rádiófrekvenciás (RFID) azonosító címkék információtartalmát akkor is, ha azok sérültek, szennyezettek vagy takarásban vannak (www.denso-id.de)

A kiállítást a díjnyertes termékek jutalmazásával zárták. A zsűrinek kétszázharmincnyolc termék-ből kellett kiválasztania az „igaziakat”. A kiállítási trió jövőre is megnyitja kapuit, de egy nappal tovább tart majd nyitva. (Bővebbet a www.mrticketiertechnik.de honlapon.)

FachPack 2004, Nürnberg

A csomagolás körül forgó közkedvelt vásárhármást idén szeptember 29-e és október 1-je között rendezték meg a nürnbergi Vásárcsopontban. A csomagolás- és jelöléstechnikával foglalkozó FachPackon, a csomagolásnyomtatással és a csomagolóanyag-gyártással foglalkozó PrintPackon és a vállalati belső logisztikát bemutató Log-Internen összességében mintegy 1200 kiállító találkozott a több mint 30 000 szakmai látogatóval.

A FachPack kiállítóinak 84 százaléka német vállalat, és a szakvásár azért is fejlődött ilyen kitűnően, mert a német csomagolóipar – mind a csomagolóanyag-gyártók, mind a csomagolástechnikai vállalatok – az elmúlt évek során szinte immunisnak bizonyult a gazdasági konjunktúra ingadozásaival szemben. A megváltozott előjelek – a bizonyos csomagolásokra bevezetett betétdíj –



közepette az volt a kérdés, hogy miként boldogulnak az érintett csomagolóanyag-gyártók. A sikeren változatlanul a fogyasztó- és piacközpontú termelés, valamint főként a gépgyártóknál az innovációs készség a meghatározó tényező.

Meglepően sok volt a kiállítók között a szlovák, a cseh, a lengyel érdekltség, míg Magyarországról mindössze egyetlen cég, a Pakett Kft. képviseltette magát.

Kramarics Lászlót, a Pakett Kft. ügyvezető igazgatóját kérdeztük a Fachpackon való részvételükről:



„Harmadszor állítottunk ki a Fachpackon, hasonló volt mindhárom alkalom, már tudtuk mire számíthatunk: a vásár elegáns, a német precizitásnak megfelelően, minden technikai és egyéb feltétellel megtámogatva működött.

Az idei évben is az elmúlt évekhez hasonlóan az anyacéggel együtt állított ki a Packett, abból a célból, hogy újra megmutassa részvételét a piacon. Ausztriából sok megkeresés volt, hogy ebből mennyi realizálódik, majd a jövő eldönti. Van olyan eredmények, amelyek ennek a kiállítási részvételnek tudhatók be. Véleményem szerint, fontos lenne – hosszú távon pedig hasznos – minden magyar cég számára kiállítani, bár ezek a költségek nem térülnek meg gyorsan. Sok szlovén, cseh mozgolódik a piacon, mi magyarok inkább otthon maradásak vagyunk.

A Pakett mélynyomáson alapuló flexibilis csomagolóanyagok gyártásával foglalkozik. Még megvan a klasszikus lapos tasak konfekcionálására szolgáló berendezésünk, ami mára már a tevékenységünknek mindössze húsz százalékát teszi ki. A különféle papírbázisú társított fóliák nyomása.

Az új EU-országok közül Lengyelország, Szlovákia nagyon jön a magyar piacra, kedvezőbb árakat ajánlva.

Az EU-s környezetvédelmi szabályok miatt a hajlékonyfalú, szintetikus elemekből előállított csomagolások visszaszorulnak a papír javára. Ez még nálunk, a boltokban nem tapasztalható, hosszú időt vesz igénybe, míg begyűrűzik hozzánk.

Itt Németországban a piac elfogadja a poráros termékek csomagolására szolgáló csomagolóanyag matt kivitelét, hazánkban lakk nélkül eladhatatlan a termék. Az árkülönbséget nem lehet érvényesíteni, de a piac megköveteli.

Nálunk is jelentkezik a nyomdaiparban általános trend, egyre kisebb példányszámok egyre igényesebb kivitelben kerülnek kivitelezésre. Ezért tervezünk további bővítéseket, növeljük a nyomóművek számát.”

EMBALLAGE CSOMAGOLÁSTECHNIKAI KIÁLLÍTÁS ÉS PACKVISION SYMPOSIUM, PÁRIZS

A dizájn-, a márkavédelmi és a csomagolóanyag-gyártó szakemberek részére november első napjaiban megtartott *Első Nemzetközi Csomagolástechnikai Szimpózium* főbb témakörei a következők voltak:

- ◆ Milyen csomagolás felel meg a mai globalizálódó kor követelményeinek?
- ◆ Milyen stratégia felel meg egy, a világon keresztül-kasul utaztatott termék menedzselésére?
- ◆ Milyen kulturális és egyéb szempontokat kell figyelembe venni akkor, ha teljesen eltérő társadalmak igényét kell kielégítenünk?

- ◆ Az egymástól teljesen eltérő felépítésű, gondolkodású, szokású országokkal folytatott kereskedelem esetében milyen jogi, kereskedelmi és egyéb előírások harmonizálására van szükség?
- ◆ Melyek a figyelembe veendő jövőformáló trendek?
- ◆ Milyen trendeket célszerű menedzselni a cél érdekében?

Az ilyen és ehhez hasonló kérdések nemcsak globális méretekben, de még az olyan régiók vonatkozásában is joggal merülnek fel, mint az Európai Unió belső piaca.

A szimpózium előadásai ezekre keresték a válaszokat. Annak érdekében, hogy ne csak teoretikus síkon történjék az elmélkedés, a szimpóziummal párhuzamosan ugyanott megrendezték az EMBALLAGE 2004 csomagolástechnikai szakkiállítást is, amely termékei révén próbált naturális válaszokat megformálni. Néhány érdekesség a szimpóziumon feldolgozott témákból:

- ◆ A csomagolástechnika jövője. Melyek a kulcsfontosságú problémák?
- ◆ Páneurópai fogyasztási trendek. Hogyan képes ezekre reagálni a csomagolóanyag-ipar?
- ◆ Márkajelek, jelképek, vagy inkább egy logo nélküli világ?
- ◆ Termékinnováció Japánban. Az európai és ázsiai márkamenedzselés megértésének japán próbálkozásai.
- ◆ *World Baby – Global Parents*. (Szabad fordítása: „Termék-bébi – globális szülők”). Mi van akkor, ha a termék emocionális, kulturális és eszmei határokon lép át?

Bővebbet a www.emballageweb.com/en/home.htm portálon.

GRAPHEXPO/CONVERTING EXPO 2004, CHICAGO

Chicago-ban 2004. október 10–13. között, hatszáz kiállító és közel negyvenezer nyomdaipari, grafikai, címke- és csomagolóanyag-gyártó szakember részvételével rendezték meg az évente ismétlődő nemzetközi csomagolástechnikai konferenciát és kiállítást. A rendezvények főbb témakörei:

- ◆ A workflow, a szoftver és az automatizált termelés újdonságai – köztük kiemelten a JDF ipari alkalmazása.
 - ◆ A nagy formátumú digitális nyomtatás alkalmazása a csomagolóanyag-gyártásban.
- A kiállítók és termékeik, a konferenciák és kísérőrendezvények előadásanyagai témakör (*exhibi-*

tion categories), kiállított termékek és termékleírások (*product categories, product descriptions*) kiállító (*exhibitors*) kategóriákban történő kereséssel a www.graphexpo.com és a www.convertingexpo.com honlapokon találhatóak meg. Ugyanitt tölthetők le a kiállítók sajtóközleményei, tanulmányai és a témakör legfrissebb szakkönyv-/szakirodalom-ajánlatai, a hozzá tartozó képanyaggal együtt. A Digitális Show (*Digital Show*) programjai és különféle szemináriumi témakörök anyagai (*Seminars, Categories*) cím szerinti választás alapján, a közölt honlapon szintén megtalálhatóak. (Bővebbet az info@gasc.org levelezési címen.)

PRINTING & PACKAGING 2004, POZSONY

A nyomdaipar, papíripar, csomagolóanyag- és csomagolótechnika 12. nemzetközi vására az Incheba Kiállítási és Kongresszusi Központ területén, 2004. szeptember 28. és október 1. között került megrendezésre Szlovákiában.



A vásár a mi Printexpónkhoz képest is meglehetősen szerény, de érdekes és tanulságos volt. A Drupa után kevéssel, nem igazán lehetett újdonságot találni, de példaértékű a helyi nyomdák és stúdiók aktivitása, jelenlétük az eseményen.



Érdekesség a pozsonyi Octopus dekorációs cég által kínált megoldás, amely egy nagy kép különböző nyomathordozókra történő nyomtatásánál biztosítja a színű megjelenítést. Ennek bemutatására a helyszínen fa-, fém-, kő-, üvegfelületből álló nyomathordozót állítottak ki a vásáron. Ugyanitt domború felületre, pl. kőre is készítenek nyomtatást négy centiméter vastagságig.



A vásárt a kísérőrendezvények tették még érdekesebbé. A PNYME Nyomdász Vándorgyűléséhez hasonló Nyomdászok Napja szeptember 29-én került megrendezésre, melynek gálavacsorája a Hotel Kyjev éttermében volt. A szálloda konyhája jó, de a szállás több mint egy időutazás...

A vásárban kerültek kiállításra a „8. GoldPack” – a legjobb csomagolás versenyének győztes termékei. Itt magyar babér is született, a Sweetpoint csomagolása is a díjazott termékek között volt.



A GoldPack díjnyertes termékeivel – egy csarnokban – a pozsonyi kereskedelmi múzeum csomagolástörténeti kiállítását is megtekinthettük.