

# Mesterségünk címere: csomagolástervező

ALKALMAZOTT MŰVÉSZETEK INTÉZETE SOPRON, 2004

Maczó Péter

**A Magyar Grafika csomagolás különszáma jó alkalmat kínál, hogy végre bemutassuk a soproni egyetemen idén diplomát szerzett fiatal csomagolástervezőket.**

Örömmel fogadtam a felkérést, hogy opponensként is vegyek részt a soproni diplomavédésén. Már évek óta – részben hívott, részben vonzott – az új, konkurensként megjelenő Alkalmazott Művészetek Intézete, amely a Nyugat-Magyarországi Egyetem kebelén, fokról-fokra, kibontakozóban van. Idén lett tíz esztendő! A Magyar Iparművészeti Egyetem jeles tanárai vállalták a missziót, hogy különféle szakirányokkal (belső építészet, formatervezés és csomagolás) az odasereglett hallgatókat a modern iparművészet ismereteibe beavassák.

A diplomavédés – miként Budapesten is – afféle baráti, szakmai összejövetelnek tekinthető, ahol régi ismerősök, egymás öröme és a fiatalabbak épülésére véleményt cserélhetnek a kiállított vizsgamunkák ürügyén. A hangulat – talán a kisvárosi környezet békés atmoszférája is tette – szinte családian bensőséges volt.

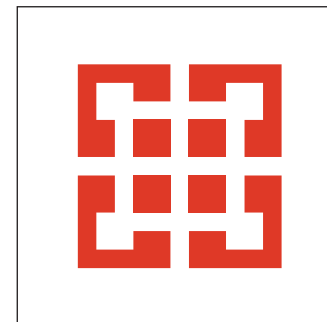
A hallgatók projektoros előadásukkal, a záróvizsgára összeállított, a tervezés menetét és a szakmai kivitelezés egyes fázisait is dokumentáló képanyagukkal egészítették ki a ki-



Albert Andrea Kinga csomagoláscsaládja és Barnóczki Ulrike tervei a bio élelmiszerek gyűjtő-csomagolásához



Juhász Márton emblématervei a Nyugat-Magyarországi Egyetem számára készültek. Kertész Kristóf cégarculata és csomagolásterve egy bútorgyártó kisvállalkozáshoz.



állítás bemutatottakat. Sőt, a védéssel egyidőben – nem kis meglepetésünkre, igen dicséretes módon – már készen volt a diplomákról szóló katalógus is, amelyet a Magyar Szabadalmi Hivatal támogatott.

E cikk összeállításánál (önkritikusan) saját gyengén sikerült fotóim helyett jórészt ezekre támaszkodtam.

Albert Andrea Kinga divatos témával diplomázott. A táplálék kiegészítő gyógyszerek nem minősülő készítmények egész arzenálja található nem csak a gyógyszertárakban, de a nagyobb élelmiszerboltokban is. Alig pár napja akadt meg a szemem az egyik hipermarket kínáló polcán, ahol már nem a vitamin fajtája, hanem a szem, a bőr, az izomzat vagy a szív speciális erősítését, általános erőnlétünk – és betegség megelőző ígéretük alapján – közérzetünk (főként ez utóbbi) pszichés jobbítását szolgáló termékeket láttam új köntösben. Albert Andrea tizenkét tagú termékcsoportot alkotott. A filmtabletta alakja és színe, az átlátszó, adagoló csomagolás sőt azok utántöltése is szinte futurista hangulatot sugall. Sorolható márkajelzéssel készült hagyományos kartondobozai talán egy árnyalattal lemaradnak az előbbieik szférikus ihletésű, új évezredhez igazodó látványá mögött.

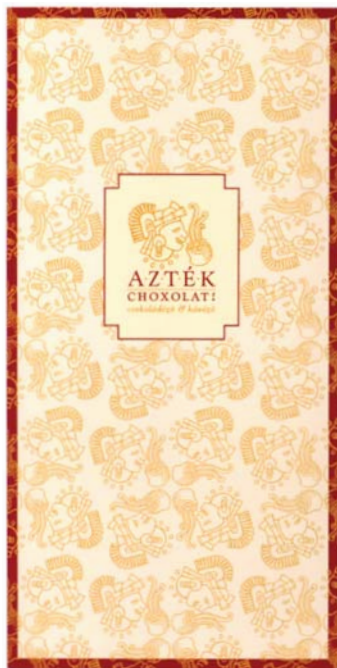
Barnóczki Ulrike témaválasztása is korunkhoz illő: a biosomagolás szerencsére nálunk is hódít. Feladatával egy valós igényhez és dicséretes módon egy valós gyártóhoz igazodott. A Dunapack szabványmeretű rekeszeihez tervezett vidám, csíkos kartondobozai figyelemfelkeltőek. Hajtogatásai az árut (itt gyümölcsöt vagy zöldsé-

get) – elmondása szerint – látatják és kínálják. Feltéve, hogy az erőteljes színek tarkasága nem rejti el magát a néha kissé szépséghibás terményt: ami bio. De ne kukacoskodjunk...

**Juhász Márton** diplomája kevésbé a divat, sokkal inkább a szükség eredménye. És nem akármilyen! A téma: a Nyugat-Magyarországi Egyetem arculatának megtervezése komoly kihívás. És hasonló esetekből tudjuk, ritkán hálás... A szerteágazó múlt és néha a nehéz tradíció is nehezíti az efféle munkát. Aki alapos annak nemcsak grafikus, kulturtörténeti miszsiót is kell vállalnia. Juhász Márton mindent felmért és át-gondolt. De mint hasonló esetben általában, egyszerre minden kritériumnak nem lehet megfelelni. Ez azonban nem rajta múlik: tervei – három utat is kínál – bemutatásakor logikus és vállalható megoldásokat ajánlott fel. Az egyetem vezetése – igény és szándék szerint – egy archaikus elemekre épülő, heraldikailag átgondolt, a kusza jelkép-előzményeket és a kari ideákat is megőrző egységes grafikai rendet, vagy egyetlen, a részleteket modern, ám absztrakciójában is szimbolikus frappáns emblémában ötvöző megoldást választhatott. És ha van benne kurázi (részemről ez utóbbival) választhatna is!

A tervező komolysága, alaposága, igényessége és nem utolsó sorban a tervek szakmai színvonala szerint a helyzet döntésre érett.

**Kertész Kristóf** vállalati kisarculata és termékcsomagolása: egy bútorgyártó cég számára készült. Minimalista. Ez a szó részemről inkább az elismerést jelzi. A cégazonosító vivő jel befogadó formája (vö-



rös négyzet) és aránya, lendülete, íve (beleillesztett, elforduló rombusz) alapján, kiegészítve a logó egyszerű, kurrens két szavával minden bemutatott fázisával alkalmas és jól alkalmazható. Funkcionális, a csomagolások egyszínes fekete változatában markáns.

**Kocsis Hedvig**, illő módon, lányosabb témával szerepelt. Magam is szívesen ellátogatnék – miért ne, meg is teszem! – a „Chokolat!” csokiimádók szentélyébe. Az azték motívumok alkalmazása azonosító és



*Kocsis Hedvig azték cukrászdája: logoterv, étlap és egyebek. Sipos Barna matematikai cd sorozatterve egy speciális csomagolás ötletével.*



*Szarka Judit a soproni borvidék termékei számára készített csomagolásterveket, emblémát és márkavédjegyet.*

ció tíz tagja. A Math logó tiszta kompozíció, témához illő szóképek is egyben. A cd dobozok nyitása külön élmény. (Lehet, hogy később már kevésbé: főként annak, aki a matekot nem igazán szereti.) Ám a grafika, színnel kódolt kiegészítő, és szint váltó négyzetei megmozgatják a fantáziát. Ötlete profi kivített igényel.

**Szarka Judit Gabriella** a hely – itt Sopron – kínálta lehetőséget ragadta meg. Borászok megbízására, a felkérés mindhárom szintjére tetszetős választ adott. A régió termékmínősítő jele elegáns, a soproni kékfrankos illetve a pincészetek számára készített monogramos logója egyedi ízű és jól alkalmazható. Ugyancsak vonzó, számomra különösen a tipográfiai részleteiben igényes a borcsalád címkesorozata, bár éppen itt Bacchus-Mátyás, a központi helyet kapott szeccsziós portré kicsit túlzó. A hármas gyűjtőcsomagolás dekorációja, és jól megtervezett sorolása az esztétikai érzékenység mellett a tervező gyakorlati képességeit mutatja.



A diplomavédés többi résztvevőjének személyes bemutatására itt nincs lehetőségünk. De a látott bútor- és építészeti tervek igen biztatóak.

És ami ezen kívül sem tartozik szorosan e cikk témájához: az egyetem sajátos folyóirata, az ypszilon [YF] immár többedik számával jelentkezett. Ez a design hallgatók lapja – mindenkinek melegen ajánlom!

Az Alkalmazott Művészetek Intézete biztos lépésekkel, szép reményekkel – és ami tanárainak a legfontosabb, – végzettségeik szerint ígéretes jövőre szánt diplomáikkal kezdheti meg a következő tíz esztendő.