magyar grafika

Kodak

A Kodak bejelentette, hogy Budapesten rendezi meg a Grafikus Felhasználók Egyesületének 5. éves Európai Konferenciáját

LA HULPE (BELGIUM), 2009. július 14. – A Grafikus Felhasználók Egyesületének (Graphic Users Association – GUA) 2009. évi Európai Konferenciája célul tűzte ki a gazdasági közhangulat felpezsdítését azáltal, hogy segítséget nyújt a nyomdai szolgáltatóknak hatékonyságuk növeléséhez és jövedelmezőségük fellendítéséhez. Az idei rendezvény, amelyet a Kodak támogat és a GUA választmánya szervez, arra összpontosít, hogy segítse a cégeket működésük ésszerűsítésében, a jobb haszonkulcs elérése érdekében. A konferenciára Magyarország fővárosában, Budapesten kerül sor 2009. szeptember 30. és október 3. között. Valamennyi résztvevőnek bőven lesz alkalma találkozni a Kodak felső vezetőségének tagjaival és műszaki szakértőivel, ami lehetőséget biztosít arra, hogy megosszák ötleteiket, és befolyásolják a KODAK termékeinek jövőképét.

A GUA Konferencia idén ünnepli 5. évfordulóját, és a Kodak az esemény megünneplése kapcsán számos különleges ösztönzővel szolgál ügyfelei számára. A rendezvényen csak GUA-tagok vehetnek részt – regisztrációra, illetve GUA-tagság igénylésére a www.mygua.org honlapon van lehetőség. A konferencia valamennyi ülése angolul folyik, míg a kiosztásra kerülő tájékoztatók és prezentációk más nyelveken is rendelkezésre állnak.

Az idei GUA Konferencia négy célirányos témakör köré szerveződik:

- **Forgalomban levő technológiák** – a Kodak által a közelmúltban forgalomba hozott, a digitális nyomtatásra, munkafolyamatra és CTP-re vonatkozó megoldásaival kapcsolatos tájékoztatás és ismeretfrissítés
- **A jövő technológiái** – új, izgalmas KODAK fejlesztések, melyeket a következő év folyamán szándékoznak piacra dobni
- **R&D kerekasztal** – felbecsülhetetlen értékű négyszemközti munkaülések a Kodak kutatási és fejlesztési tevékenységének vezetőivel, melyek célja a tudás megosztása és a segítségnyújtás a KODAK megoldások tökéletesítéséhez
- **Üzleti kihatások** – a vállalkozások segítése működési teljesítményük felmérésében, tanácsok új piacok meghódításához, valamint a Kodak ügyfelei és külső előadók által bemutatott, érzékletes esettanulmányok

Az idei rendezvény legfontosabb munkaüléseinek témái: több médiumot felölelő marketingkampányok; megoldások vegyes munkafolyamatokra (digitális nyomtatás és litográfia); a beruházások megtérüléséről szóló workshopok; ügyfél-esettanulmányok (webes tartalmak nyomtatása, munkafolyamat automatizálása); színkapcsolatok dinamikus kezelése; festékoptimalizáló megoldások; csomagoláshoz és újságnyomtatáshoz kapcsolódó munkamenetek; bemutató laboratórium; (lézeres és tintasugaras) digitális nyomdai alkalmazások; a nyomdai előkészítés stabilitása és fenntarthatósága; a Kodak vezető véleményformálói által bemutatott ipari alapfogalmak.

Platform az együttműködésért és a hálózati munkáért

A Kodak mindig szívesen fogadja az ügyfelek és a nyomdaipar képviselőinek észrevételeit, és nagyra értékel a termékeihez kapcsolódó minden javaslatot. Éppen ezért a GUA nagyszerű lehetőséget kínál az ügyfelekkel való együttműködésre és eszmecserére. Az effajta visszajelzések közvetlen hatással vannak a Kodak kutatási és fejlesztési munkacsoportjára – ösztönzőleg hatnak a szoftverfrissítésekre, a tulajdonságok javítására és az új termékek kidolgozására.

A tavalyi rendezvény, amelyre Portugáliában, Lisszabonban került sor, rendkívül sikeresnek bizonyult. „A GUA Konferenciával kapcsolatban a legizgalmasabb az volt, hogy lehetővé tette a valódi kölcsönös viszony megteremtését a vezetőkkel, akik az új technológiák fejlesztésének frontvonalában dolgoznak", mondta Simon Dipple, az egyesült királyságbeli Etrinsic nyomdavállalat képviselője. „Profi módon volt megszervezve, a résztvevők nagyon nyíltan és őszintén megtárgyalhatták a problémák egész sorát, kiváló fórumot biztosítva a tapasztalat- és ötletcseréhez."

Paul Bartsch, a GUA elnöke megjegyzi: „A GUA Konferencia széleskörű népszerűségnek örvend: a résztvevők száma évről évre 30%-kal nő, az idén is telt házra számítunk. A vállalkozók inkább beruházásnak, mint kiadásnak tekintik a konferenciát. A megfizethetetlen értékű betekintés olyan problémákba, mint a munkafolyamat, a profit optimalizálása, a tőkebefektetés vagy az új folyamatos bevételek, jelentős kereskedelmi haszon alakjában nyilvánul meg, és hozzájárul a vállalatok nyereségének stabilizálásához.

A nyomdai szolgáltatók az utóbbi idők talán legnagyobb erőpróbáját jelentő recesszióval néznek szembe. Ennélfogva sosem volt ennyire érdemes és ennyire fontos a GUA Konferencián való részvétel. A vállalatoknak meg kell bizonyosodniuk afelől, hogy naprakészek a legújabb technológiai fejlesztések terén, annak érdekében, hogy a lehető legtöbbet hozhassák ki meglévő berendezéseikből, és megalapozottan dönthessenek, amikor új technológiába fektetnek.

A GUA-ról

A GUA az egész világra kiterjedő, független, nonprofit szervezet, amelynek célja, hogy a KODAK Megoldások felhasználóit ellássa az üzleti sikerhez szükséges eszközökkel és információkkal. Az Egyesület Választmányának európai fiókjának munkájában, amely az európai egyesület tevékenységét irányítja, kilenc Kodak-ügyfél és két Kodak-képviselő vesz részt. A GUA-tagság automatikusan együtt jár a képviselők konferencián való részvételével, és díjmentes mindenki számára, aki KODAK berendezéseket üzemeltet. További tudnivalók a www.mygua.org honlapon találhatók.